

Онлайн-опитування
українців
напередодні Дня
Святого Валентина
лютий, 2026



Які подарунки українці вважають найкращими на День Святого Валентина, N=1000, % *

Українці частіше обирають емоції замість матеріальних подарунків: 40% респондентів вважають найкращим подарунком на День Святого Валентина **«спільний відпочинок / враження»**, ще по 39% – **«романтичну вечерю»** чи **«квіти»** – класику, яка не втрачає своєї магії. Тенденція очевидна: час разом цінується більше за речі.



* Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

Які подарунки ЖІНКИ vs ЧОЛОВІКИ вважають найкращими на День Святого Валентина, загальний та статевий розподіл, N=1000, % *

Жінки й чоловіки про подарунки: схожі бажання, різні акценти

Топ-3 подарунків, які вважають найкращими на День Святого Валентина, у чоловіків та жінок є ідентичним, водночас зафіксовані певні відмінності:

- ✓ Жінки найчастіше найкращим подарунком зазначають «спільний відпочинок / враження» (49%), «романтичну вечерю» (40%) і «квіти» (36%). Це про емоції, турботу та увагу.
- ✓ Чоловіки ж обирають найчастіше «квіти» (43%), на другому місці «романтична вечеря» (36%), на третьому – «спільний відпочинок / враження» (29%).

Отже, що ми значно ближчі у своїх бажаннях, ніж здається на перший погляд.

Цікаво, що «гроші / подарункові сертифікати» жінки значно частіше за чоловіків обирали як найкращий подарунок, натомість чоловіки частіше за жінок обирали «листівки / валентинки».



* Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

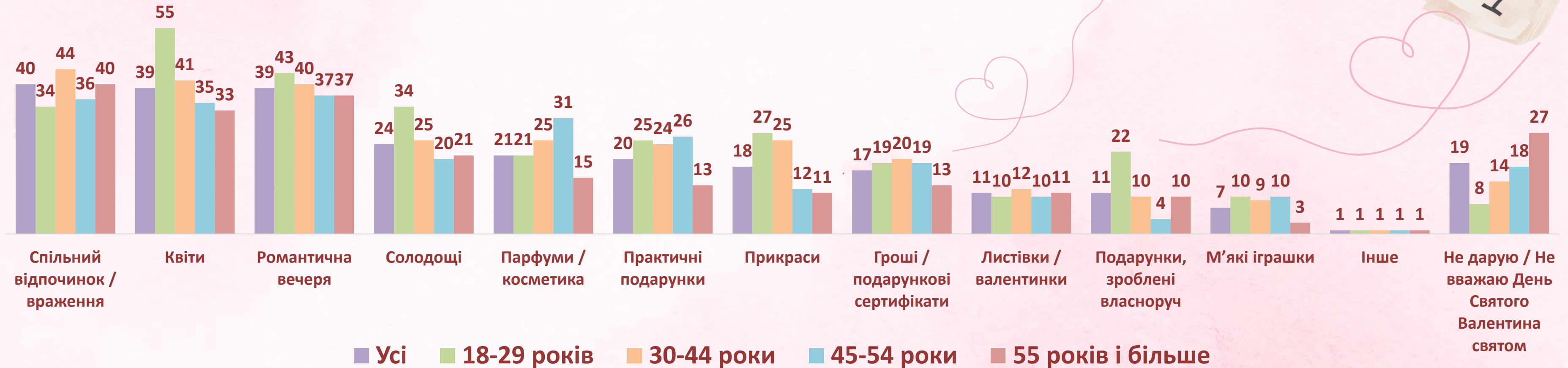


Які подарунки українці вважають найкращими на День Святого Валентина, загальний та віковий розподіл, N=1000, % *

Базові уявлення про «найкращий» подарунок на День Святого Валентина є спільними для всіх вікових груп, однак із віком змінюється емоційний акцент і ставлення до самого свята:

- ✓ Респонденти віком 18-29 років як найкращий подарунок на День Святого Валентина частіше за інших обирали **«квіти» (55%)**, **«солодощі» (34%)**, **«прикраси» (27%)** і **«подарунки зроблені власноруч» (22%)**. Можна припустити, що молодь частіше сприймає свято емоційно: важливі романтика, символічні жести та відчуття уваги, а не лише цінність подарунків.
- ✓ Респонденти віком 30-44 роки дещо частіше за інших вказали **«прикраси» (25%)**. Респонденти 45-54 роки дещо частіше за інших найкращим подарунком вважають **«парфуми / косметику» (31%)** і **«практичні подарунки» (26%)**.
- ✓ З віком зростає дистанція до Дня Святого Валентина: для частини респондентів це вже не обов'язкове свято або привід для подарунків.

Valentine's Day



* Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

Онлайн-опитування українців – інтернет-користувачів віком старше 18 років – проводилося на ресурсі для опитувань «Lemur» з 31 січня по 4 лютого 2026 року. Географія – Україна (окрім тимчасово окупованих територій). Обсяг вибіркової сукупності становить 1000 респондентів, статистична похибка не перевищує 3,16% (без урахування дизайн-ефекту)

Який подарунок українці хотіли б отримати на День Святого Валентина, N=1000, % *

У контексті Дня Святого Валентина українці насамперед очікують нематеріальні прояви уваги – «увагу, турботу та проведений час разом без матеріального подарунку» (28%). Другу позицію займає «святкова вечеря (вдома або в закладі)» (24%), тоді як «романтичний жест або сюрприз» (15%) формує умовну третю сходинку рейтингу.



* Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати до 3-х варіантів відповіді

Який подарунок українці хотіли б отримати на День Святого Валентина, загальний та статевий розподіл, N=1000, % *

Хоча чоловіки і жінки схожі у своїх очікуваннях щодо подарунків на День Святого Валентина, все ж спостерігаються цікаві нюанси:

- ✓ Чоловіки дещо частіше за жінок обирали як бажаний подарунок на День Святого Валентина **«увагу, турботу та проведений час разом без матеріального подарунку» (31% vs 25%)**.
- ✓ Жінки частіше за чоловіків мріють про **«романтичний жест або сюрприз» (19% vs 11%)** – щось несподіване, що створює атмосферу свята. Також не менш важливими для жінок є **«спільний досвід / враження» (19% vs 7%)** – те, що створює спогади.
- ✓ **«Святкову вечерю (вдома або в закладі)»** у якості подарунку однаково часто очікують і чоловіки, і жінки.



* Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати до 3-х варіантів відповіді

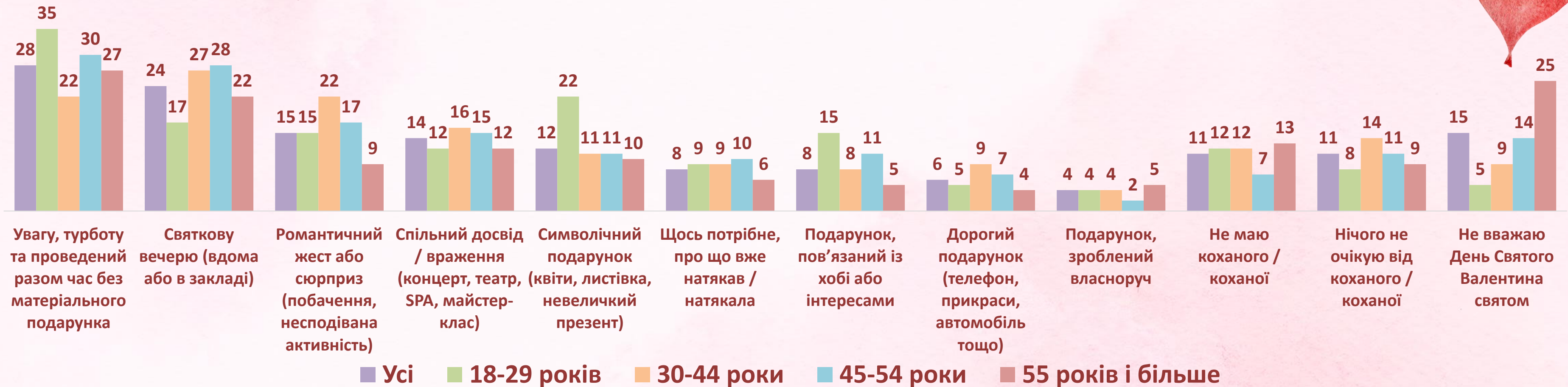
Онлайн-опитування українців – інтернет-користувачів віком старше 18 років – проводилося на ресурсі для опитувань «Lemur» з 31 січня по 4 лютого 2026 року. Географія – Україна (окрім тимчасово окупованих територій). Обсяг вибіркової сукупності становить 1000 респондентів, статистична похибка не перевищує 3,16% (без урахування дизайн-ефекту)

Який подарунок українці хотіли б отримати на День Святого Валентина, загальний та віковий розподіл, N=1000, % *

Молодь 18-29 років частіше за інших мріє отримати у якості подарунку на День Святого Валентина **«увагу, турботу та проведений час разом» (35%)**. Також ця вікова група частіше за інших очікує **«символічні подарунки» (22%)**, **«подарунок, пов'язаний із хобі або інтересами» (15%)**. Ще одне свідчення, що молоде покоління прагне емоцій, а не матеріальних речей.

Респонденти 30-44 роки частіше за інших бажають отримати **«романтичний жест або сюрприз» (22%)** у якості подарунку на День Святого Валентина.

Цікаво, що опитані віком 30-44 роки та 45-54 роки частіше за інших зазначали, що зраділи б **«святковій вечері (вдома або в закладі)»**.



* Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати до 3-х варіантів відповіді

Онлайн-опитування українців – інтернет-користувачів віком старше 18 років – проводилося на ресурсі для опитувань «Lemur» з 31 січня по 4 лютого 2026 року. Географія – Україна (окрім тимчасово окупованих територій). Обсяг вибіркової сукупності становить 1000 респондентів, статистична похибка не перевищує 3,16% (без урахування дизайн-ефекту)



**Віримо в ПЕРЕМОГУ та
допомагаємо ЗСУ!!!**

Бажаємо, щоб усі рідні були поруч!!!



+38 067 57 22 500



<https://newimage.org.ua/>



м. Харків, вул. Ярослава Мудрого, 30А
(головний офіс)

