



## Прес-реліз

31 жовтня 2021 року у м. Харків було проведено соціологічне опитування на виході з виборчих дільниць (екзит-пол) під час позачергових виборів Харківського міського голови. Дослідження проводилося силами соціологічних центрів Нью Імідж Маркетинг Груп і Хьюман Ресерч, які входять до складу Харківської соціологічної мережі, на замовлення Харківської обласної організації Комітету виборців України.

Метод опитування – імітація голосування, тобто анонімне заповнення анкет респондентами. Після заповнення респонденти самостійно клали анкету до скриньки, яка імітувала урну для голосування. Разом було опитано 7490 осіб. За результатами екзит-полу на виборах Харківського міського голови переміг Ігор Терехов, який набрав 54% голосів.



Інші кандидати набрали менше 1% голосів

Статистичні похибки з ймовірністю 95% не будуть більші за такі значення:

- для даних близьких до 50% — 1,5
- для даних близьких до 25% — 1,3
- для даних близьких до 10% — 0,9
- для даних близьких до 5% — 0,7
- для даних близьких до 3% — 0,5
- для даних близьких до 1% — 0,3