

Проведено компанією: «Нью Імідж Маркетинг Груп» на замовлення: Українського інституту майбутнього

Звіт за результатами всеукраїнського соціологічного дослідження  
**«Соціально-політичні настрої  
українців, Травень»**

травень 2021

Український  
Інститут  
Майбутнього



UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

# ЗМІСТ

- ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ
- СОЦІАЛЬНІ НАСТРОЇ
- ОЦІНКА ОРГАНІВ ВЛАДИ ТА ДЕРЖАВНИХ ІНСТИТУЦІЙ/ДІЯЧІВ
- ЕЛЕКТОРАЛЬНІ НАСТРОЇ
- СУД НАД В.МЕДВЕДЧУКОМ
- ЗЕМЕЛЬНЕ ПИТАННЯ
- КОРОНАВІРУС ТА ВАКЦИНАЦІЯ
- ТЕРИТОРІАЛЬНА ОБОРОНА

# Інформація про дослідження

- **Мета:** Оцінка соціально-політичних настроїв населення України
- **Географія:** Україна (національний проект)
- **Обсяг вибірки:** 2400 респондентів
- **Терміни проведення:** 15.05-24.05.2021
- **Методологія:** Опитування face-to-face по структурованій інтерактивній анкеті на планшеті з використанням власного програмного забезпечення для проведення опитувань «LEMUR»
- **Дизайн вибірки:** Генеральна сукупність опитування становить 30 842 531 жителів України (крім тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей, АР Крим) віком від 18 років і старше. Обсяг вибіркової сукупності становить 2400 респондентів. Вибірка є пропорційно стратифікованою за ознаками «області України та м. Київ» і «тип населених пунктів — міські/сільські». За типом побудови вибірка є триступеневою, комбінованою — ймовірнісною на щаблі відбору населених пунктів та початкових адрес для маршрутів опитування, із квотним скринінгом на щаблі відбору респондентів. У цілому, вибірка репрезентує доросле населення України (віком 18 років і старше\*). Статистична похибка з ймовірністю 0.95 не перевищує 2,05%\*\*.

\*Дані Банку даних Державної служби статистики України за 2020 рік:  
[database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog/statfile.asp?](http://database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog/statfile.asp?)

\*\*Теоретична похибка без урахування вибіркового дизайн-ефекту



## Про додаток Lemur:

**Lemur CAWI онлайн** – всеукраїнський сервіс онлайн опитувань для тих, хто не байдужий до навколишнього світу.

Це майданчик, на якому кожен може висловити свою думку.

**Lemur CAPI онлайн/офлайн** – додаток, який можна встановлювати на планшети та смартфони для проведення опитувань методом *face-to-face*.

**Lemur CATI** – додаток, який встановлюється на комп'ютери/ноутбуки для проведення телефонних інтерв'ю.

## Переваги додатку Lemur:

- легкість та доступність використання;
- постійне поповнення власних баз користувачів з верифікацією їхніх даних (обсяг бази даних онлайн платформи Lemur: понад 35 тисяч верифікованих контактів);
- робота додатку в офлайн режимі;
- аудіо-запис інтерв'ю;
- GPS мітки;
- використання функцій для перевірки логіки отриманих даних;
- можливість демонстрації відео-файлів та зображень;
- інтерактивність;
- можливість встановлення квот та скринінгу;
- швидкий експорт даних для аналітики;
- безпека даних.

травень 2021

Український  
Інститут  
Майбутнього



UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

# СОЦІАЛЬНІ НАСТРОЇ

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

# Оцінка напрямку розвитку подій

**01**

**На думку більшості громадян (65%) напрям розвитку подій в Україні є неправильним. Правильним його називають лише 20% опитаних і ще 15% не можуть визначитися.**

**02**

З лютого, коли було проведено першу хвилю дослідження, настрої громадян щодо напрямку розвитку подій в Україні дещо змінилися. **Кількість негативних оцінок знизилася з позначки 74% до 65% нині. І навпаки, кількість позитивних оцінок руху збільшилася з 14% до 20%.** Впродовж всього періоду з кінця зими до кінця весни фіксується поступове покращення оцінок. Втім, темпи його доволі повільні і абсолютна більшість громадян все ж висловлюється в негативному ключі про напрямок розвитку подій в Україні.

**03**

**52% респондентів вважають також, що події неправильно розвиваються і в області, в якій вони живуть. Подібно до оцінок руху всієї країни, негативні оцінки превалюють над позитивними (28%).**

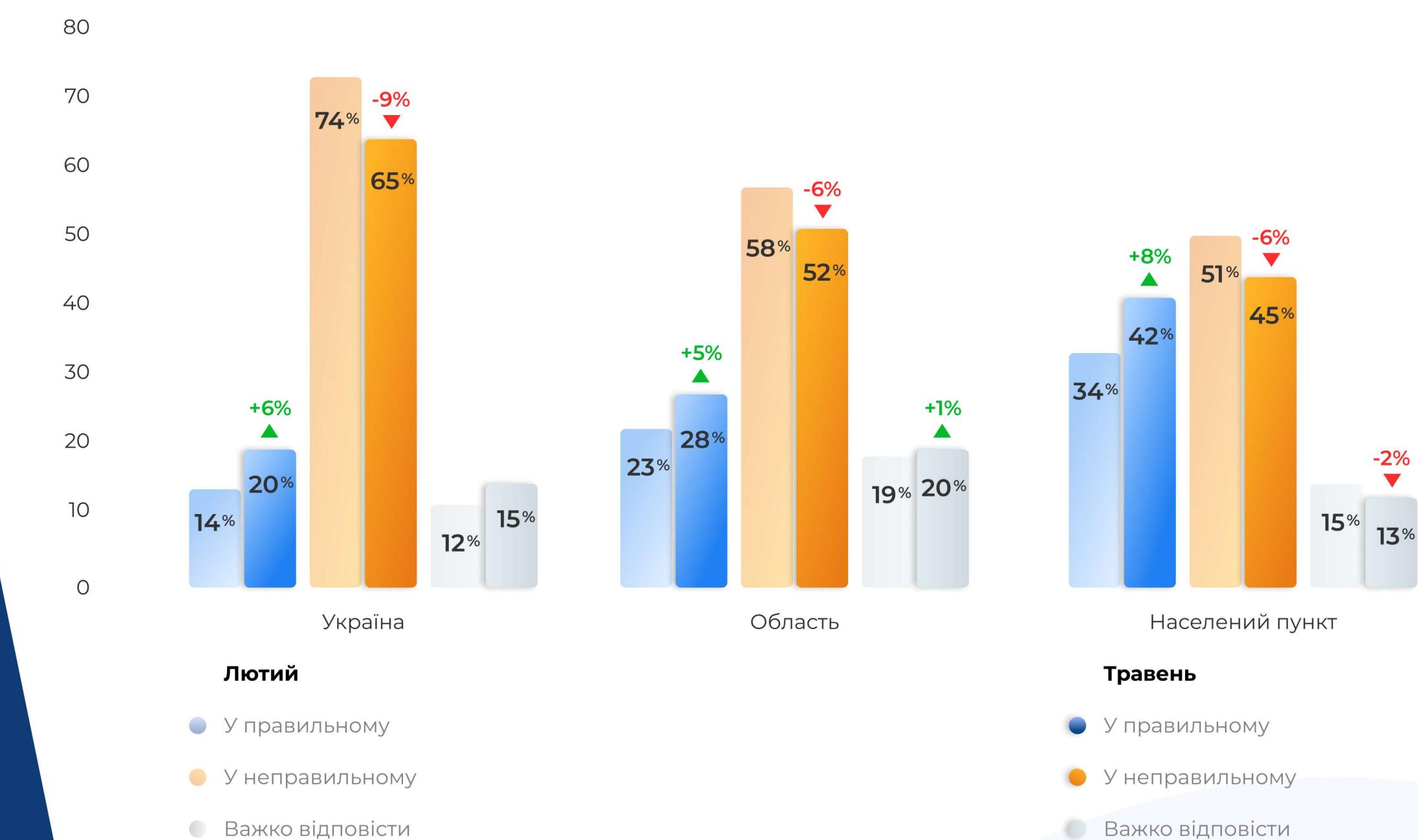
**04**

Найбільш помітно з лютого змінилися оцінки населення щодо напрямку подій у їхньому населеному пункті: **нині кількість негативних (45%) та позитивних оцінок (42%) майже зрівнялися.**

**05**

Таким чином, чотири хвилі дослідження дозволяють говорити про усталену тенденцію, коли **громадяни дещо краще висловлюватися про ситуацію у місцевості**, де вони живуть безпосередньо, у порівнянні з усією країною.

**В якому напрямку розвиваються події в Україні/Вашій області/населеному пункті?, % N=2400**



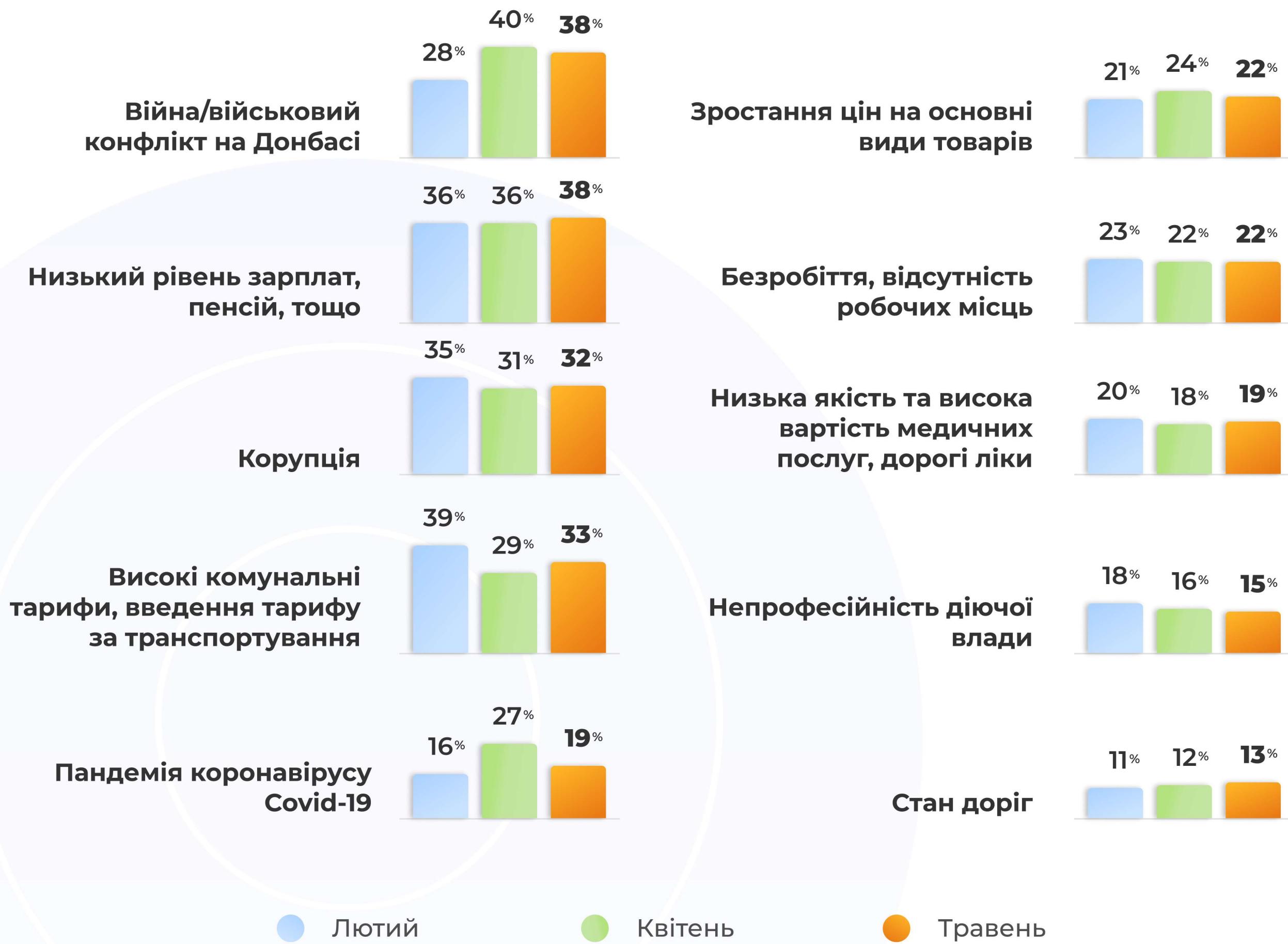
Усталеними є і вікові особливості оцінки подій в країні: зі збільшенням віку респонденти більш пессимістично висловлюються про рух подій в країні і навпаки.

Жителі всіх макрорегіонах одностайно притримуються думки, що рух в Україні відбувається у неправильному напрямку. Як і у попередніх опитуваннях, порівняно менше негативно налаштовані у Центрі і, навпаки, найгірше – на Донбасі.





**Які проблеми найбільш актуальні в країні сьогодні – оберіть 3 найбільш актуальні проблеми?, % N=2400**



## Найбільш актуальні проблеми в Україні (1)

Двома найбільш актуальними проблемами в Україні громадяни нині називають **війну на Донбасі (38%)** та **низькі зарплати, пенсії (38%)**. Кількість згадок про проблему війни на Донбасі значно зросла з березня внаслідок квітневого загострення і концентрації російських військ вздовж українського кордону та в окупованому. **Проблема ж низьких зарплат та пенсій була в першій трійці проблем згідно результатів кожного опитування з лютого включно.**

**До топ-трійки проблем можна віднести високі комунальні тарифи (33%),** які в лютому були головною проблемою громадян та корупцію (32%). Таким чином, **проблема тарифів, з кінцем опалювального сезону, поки відтіснена з першої позиції більш нагальними – високими цінами та війною на Донбасі.**

**Проблема пандемії коронавірусу менше згадується у травні (19% до 27% у квітні),** що можна пояснити покращенням статистики захворюваності та зменшенням повідомлень про перевантажені лікарні.

**Розподіл відповідей щодо інших проблем залишається майже ідентичним до результатів попередніх трьох опитувань.**

**01**

**02**

**03**

**04**

**01**

## Найбільш актуальні проблеми в Україні (2)

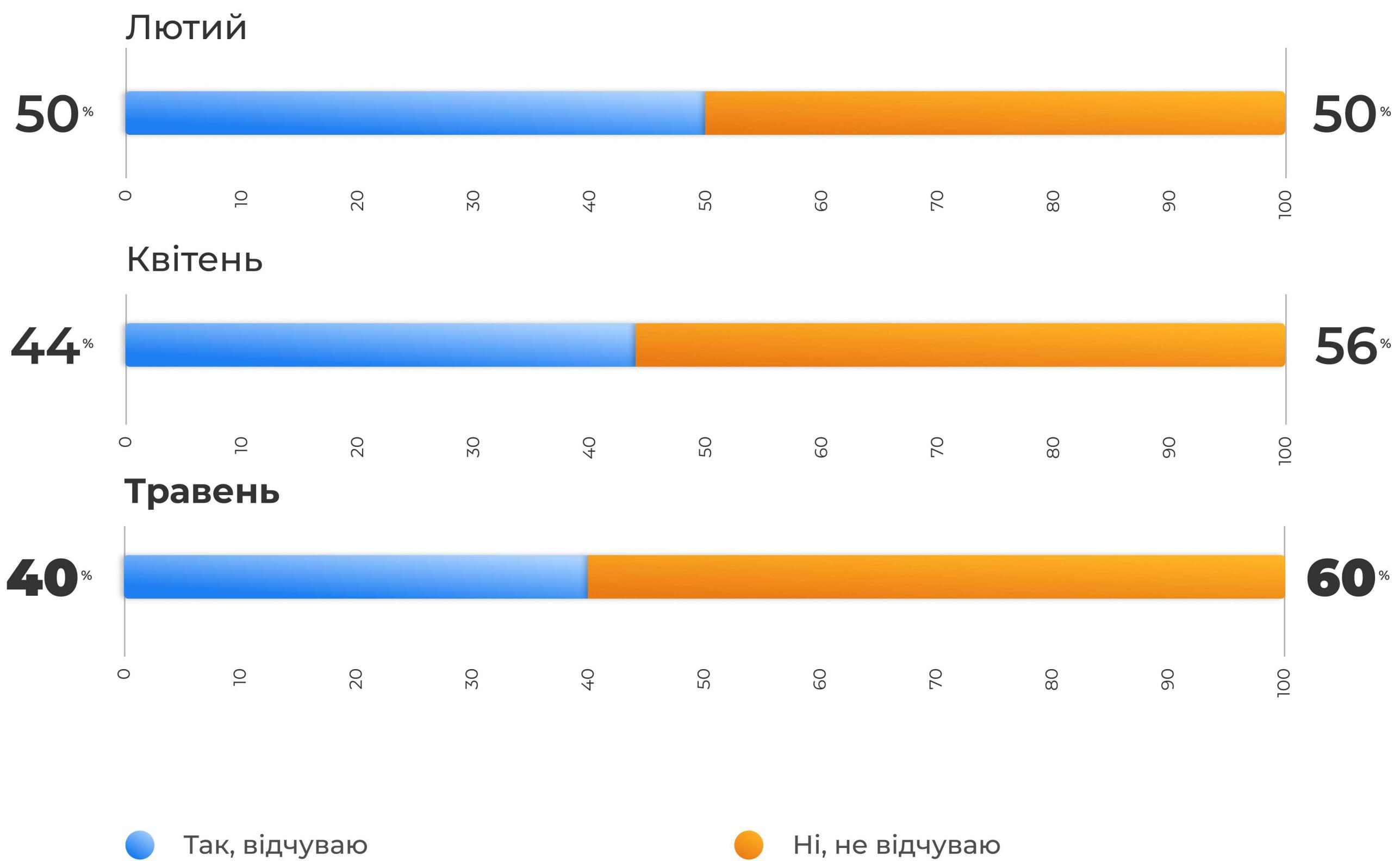
Подібно до минулих досліджень, між різними соціально-демографічними групами немає різких розбіжностей у визначенні найбільш актуальніх проблем України.

Які проблеми найбільш актуальні в країні сьогодні – оберіть 3 найбільш актуальні проблеми?, % N=2400





Чи відчуваєте Ви порушення Ваших громадянських прав та свобод  
у даний час, % N=2400



## Оцінка протестних настроїв

**Більшість громадян (60%) не відчувають порушення їхніх прав та свобод, протилежної думки – 40%.** Порівняно з лютим, в настроях населення відбулися помітні зміни: тоді думки розділилися 50 на 50. З кожним місяцем пропорції змінювалися у сторону зменшення кількості громадян, які відчували порушення своїх прав та свобод. Нині це співвідношення є помітним і підтверджує тенденцію останніх місяців.

01

За результатами чотирьох хвиль дослідження простежується чітка залежність у відповідях від віку респондентів: **чим молодші опитані, тим вони менш склонні погоджуватися з тим, що їхні громадянські свободи порушуються** – 78% серед молоді до 24 років не відчувають цього, тоді як серед **старшого покоління 55 і більше років таких 56%**.

**На Донбасі частка тих, хто відчуває порушення своїх прав і свобод є найвищою – 68%. Найменшою вона є на Заході – 34%.**

**01**

В разі порушення їхніх прав громадяни обирають переважно мирні та ненасильницькі методи для захисту своїх прав та свобод – це підтверджують результати всіх чотирьох хвиль опитування. **У першу чергу це збір підписів (26%), санкціоновані мітинги і акції (18%), електронні петиції (16%).** Єдиним серед найбільш популярних, заходом, який виходить за межі санкціонованих – є **перекриття доріг (14%).** Загалом же радикальні акції набирають не більше 5-6% і суттєво відстають від поміркованих заходів.

**02**

Таким чином, ієархія найбільш прийнятних методів відстоювання прав та свобод суттєво не змінюється з лютого. **Кількість громадян, які взагалі не готові захищати свої права становить 42% і суттєво не змінюється з лютого.**

За соціально-демографічними особливостями готовності до протестних акцій, з лютого зафіксовано наступні:

**жінки частіше обирають такі мирні засоби, як збір підписів, тоді як чоловіки більш склонні до рішучих і навіть радикальних заходів, як-то бунт зі зброєю;**

**люди середнього віку – 35-54 років – частіше готові за молодь та старше покоління до різних форм захисту своїх прав та свобод і частка тих, хто взагалі не готовий захищати свої права, серед них є значно меншою за людей старшого віку;**

**серед регіонів порівняно частіше готові захищати свої права вже традиційно на Заході і менше на Донбасі.**

## У разі порушення Ваших громадянських прав та свобод, у яких акціях соціального протесту Ви особисто були би готові прийняти участь, % N=2400





# ОЦІНКА ОРГАНІВ ВЛАДИ ТА ДЕРЖАВНИХ ІНСТИТУЦІЙ/ДІЯЧІВ

травень 2021

Український  
Інститут  
Майбутнього



UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

## Рівень довіри до органів влади та державних інституцій

**01**

За результатами чотирьох хвиль опитування, армія залишається єдиним інститутом, якому громадяни довіряють – вона єдина має позитивний баланс довіри: кількість тих, хто їй довіряє на 27% перевищує частку тих, хто не довіряє ЗСУ. З лютого цей позитивний баланс довіри збільшився понад удвічі – з +12 % до +27%.

**02**

Всі інші інститути, хоч і дещо покращили показники порівняно з лютим, все ж мають негативний баланс довіри.

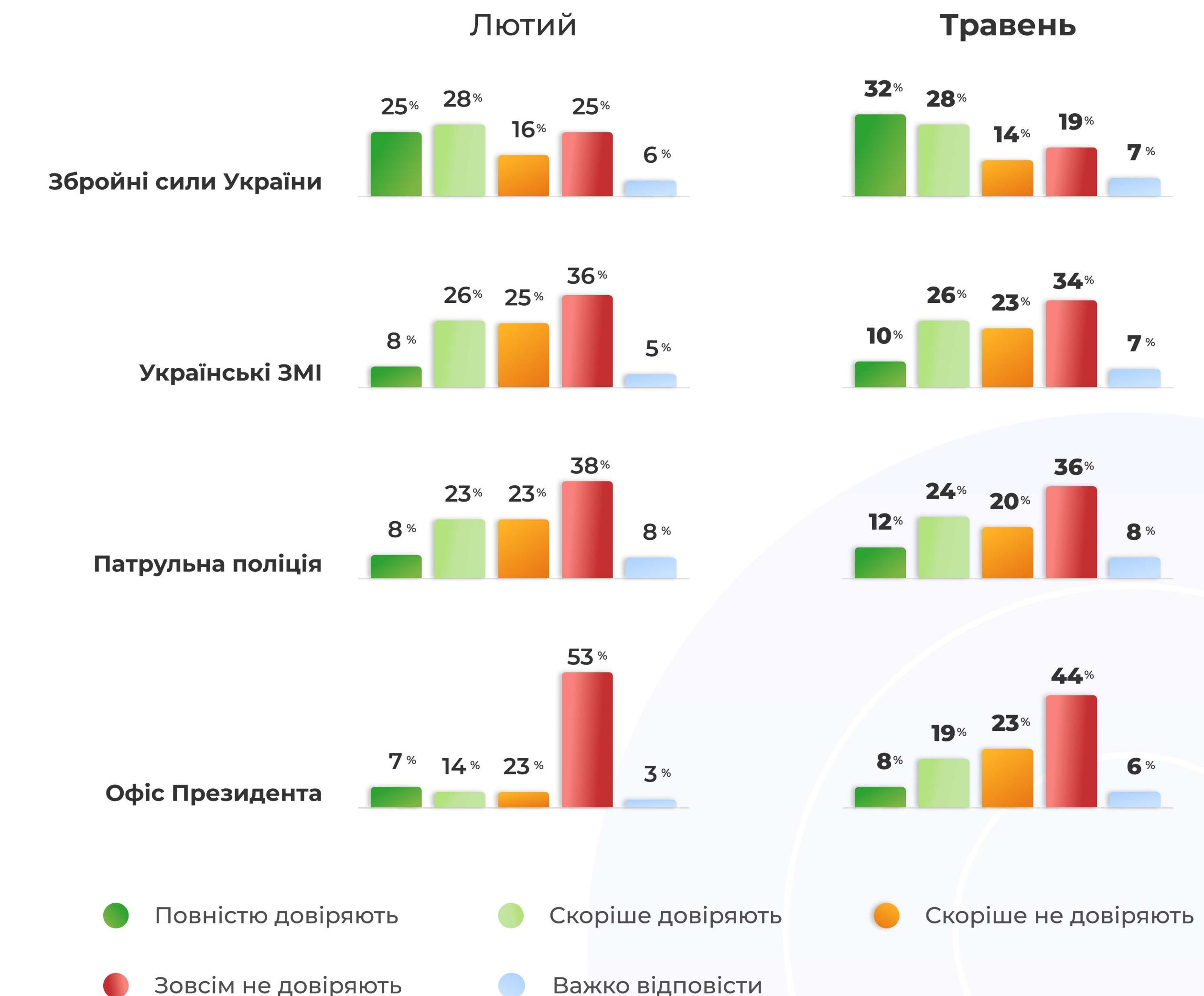
**03**

Серед них порівняно кращі показники і досі демонструють патрульна поліція (-20%) та ЗМІ (-21%).

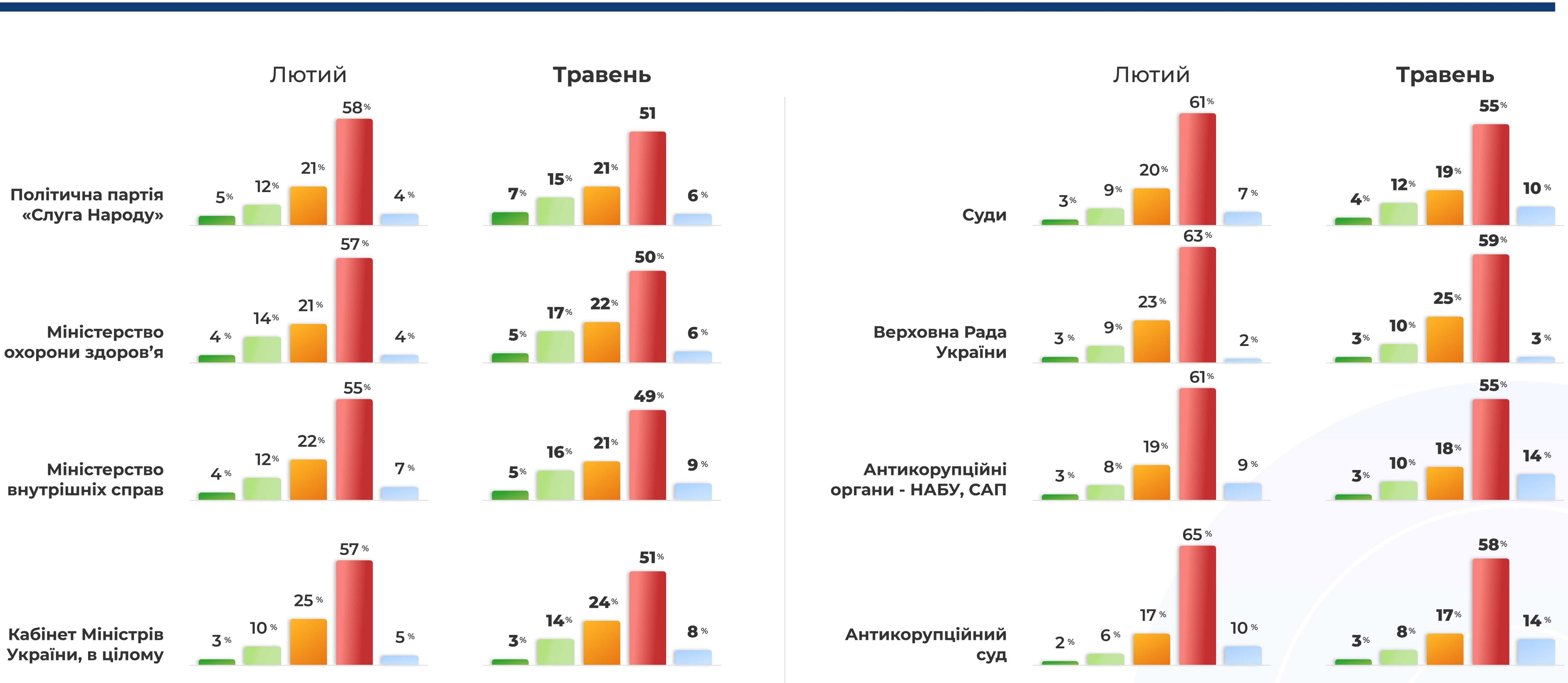
**04**

Найнижчі показники довіри, як і зафіксовано у попередніх опитуваннях, мають Верховна рада (-71%), Антикорупційний суд (-64%). Антикорупційні органи – НАБУ та САП – нині мають баланс довіри -60% і повторюють результат квітневого дослідження.

Динаміка рівня довіри до інститутів, % N=2400



## Динаміка рівня довіри до інститутів, % N=2400



● Повністю довіряють

● Скоріше довіряють

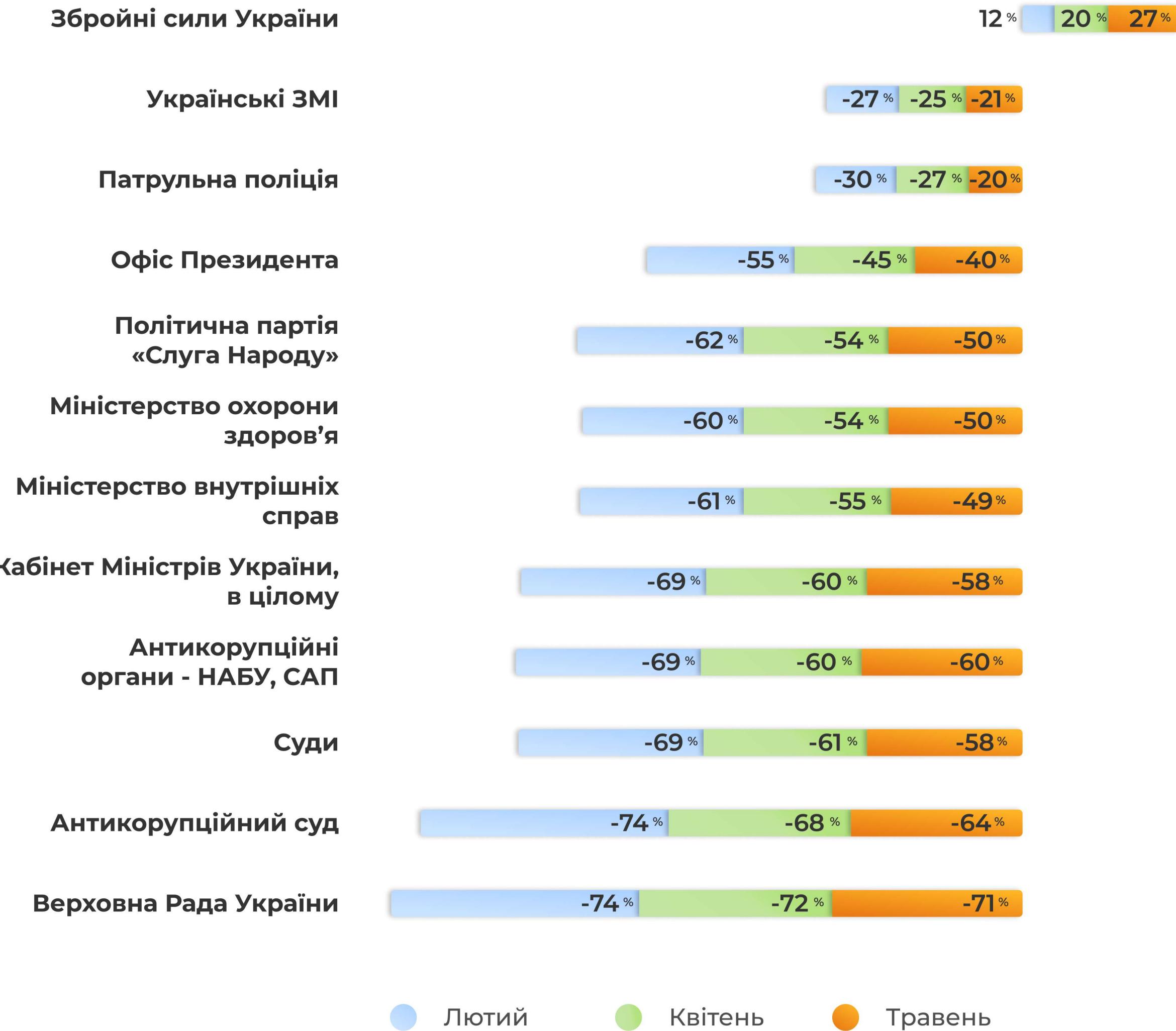
● Скоріше не довіряють

● Зовсім не довіряють

● Важко відповісти

## Баланс довіри до інститутів, % N=2400

(різниця між часткою тих, хто «повністю» або «скоріше» довіряє та тих, хто «скоріше» або «зовсім» не довіряє)



## Баланс довіри до інститутів



## Рівень довіри до органів влади та державних інституцій

**01**

На відміну від інститутів, нині **жоден з політиків або діячів не має позитивного балансу довіри**. Ця тенденція повторюється з часу першого дослідження в лютому.

**02**

Разом із тим, з лютого сталися доволі помітні зміни щодо довіри до окремих політиків. **Найбільш значимою є зміна довіри до В. Зеленського**: нині йому довіряють 39% громадян і баланс довіри до нього становить -18%, тоді як у лютому він був вдвічі більший (-38%).

**03**

**На другому місці спікер Д. Разумков**, різниця довіри-недовіри якого складає -27% (у лютому -36%). На третьому місці секретар РНБО О. Данілов з -32%.

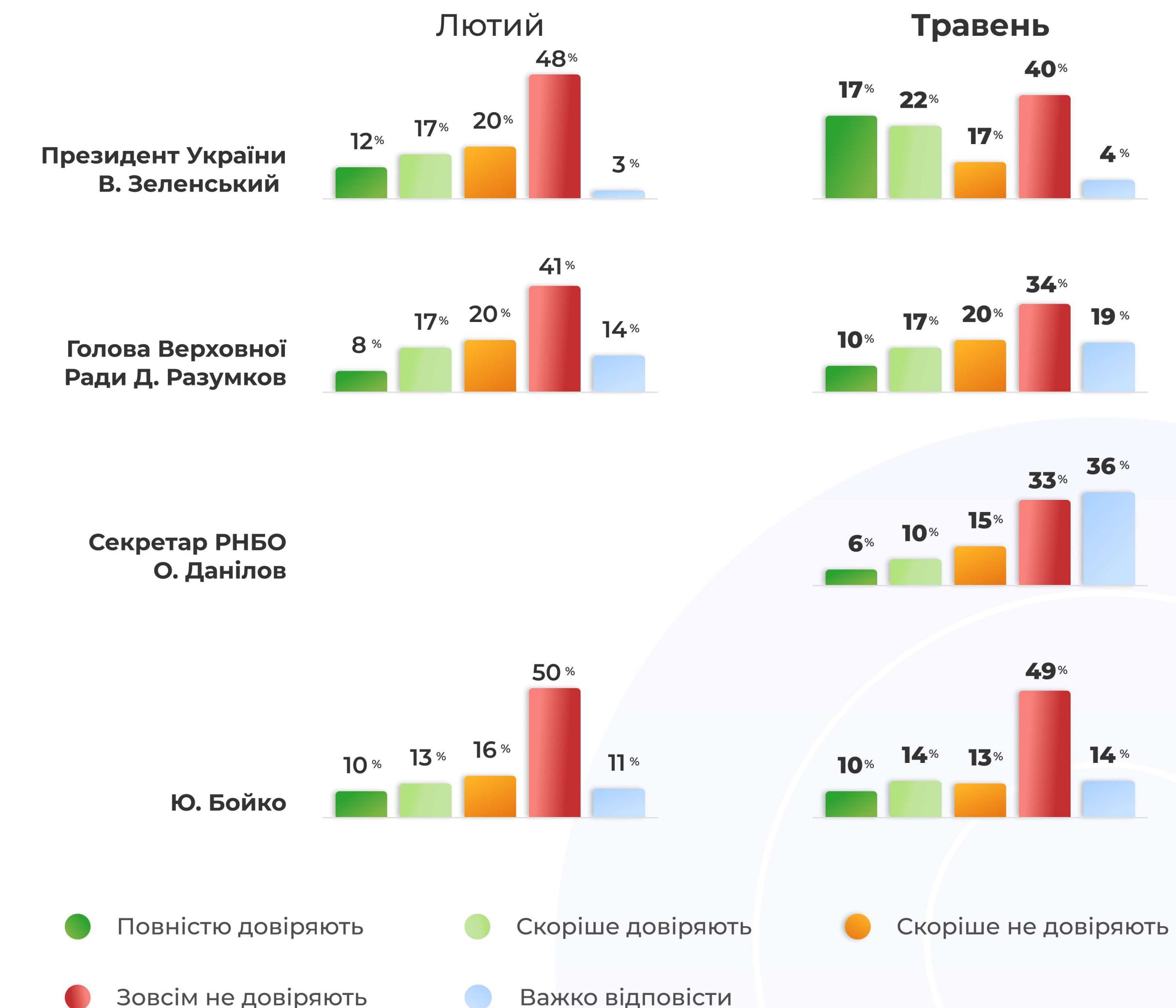
**04**

На порівнянне четверте місце перемістився Ю. Бойко з -38%.

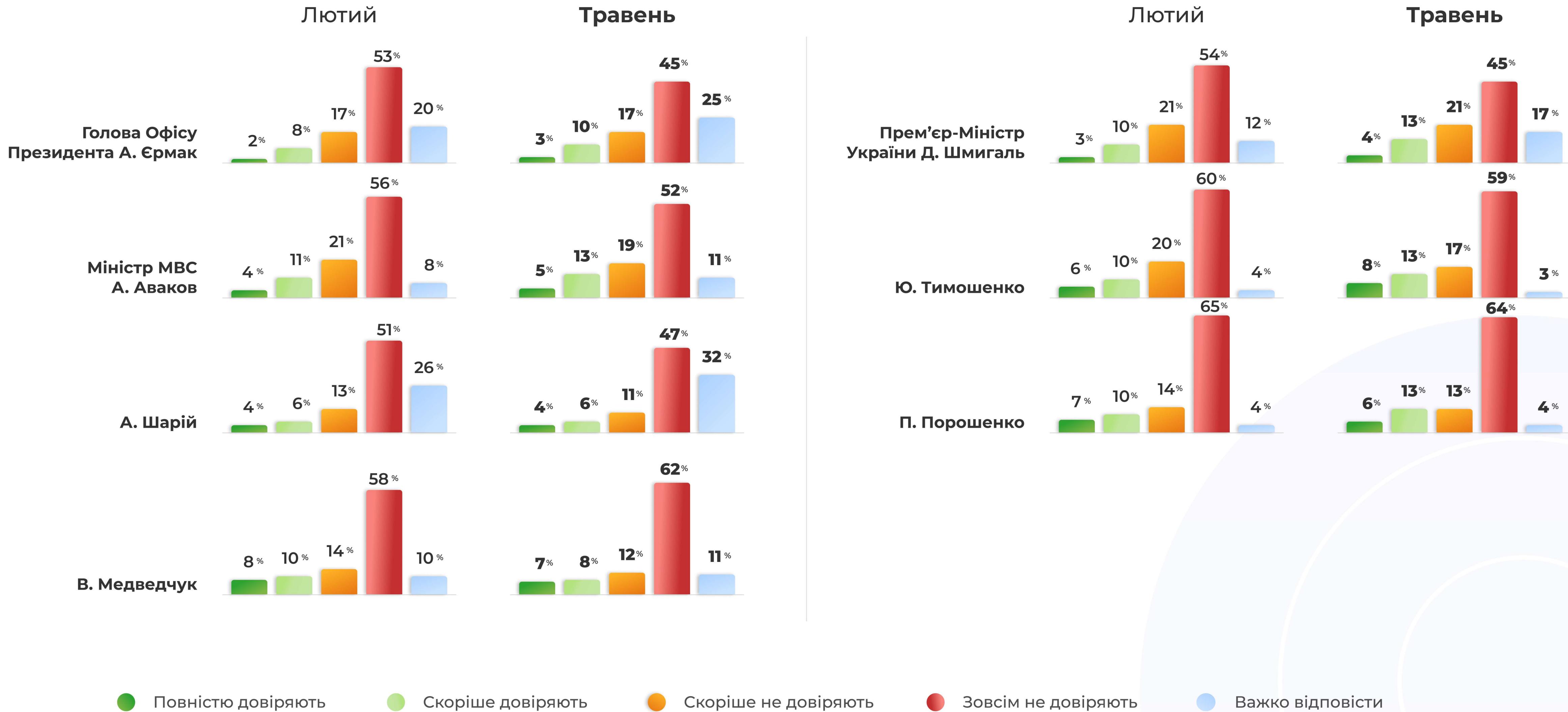
**05**

**Найгірші показники довіри демонструє П. Порошенко (-64%) та В. Медведчук (-62%) і Юлія Тимошенко (-59%).**

Динаміка рівня довіри до політиків та діячів, % N=2400



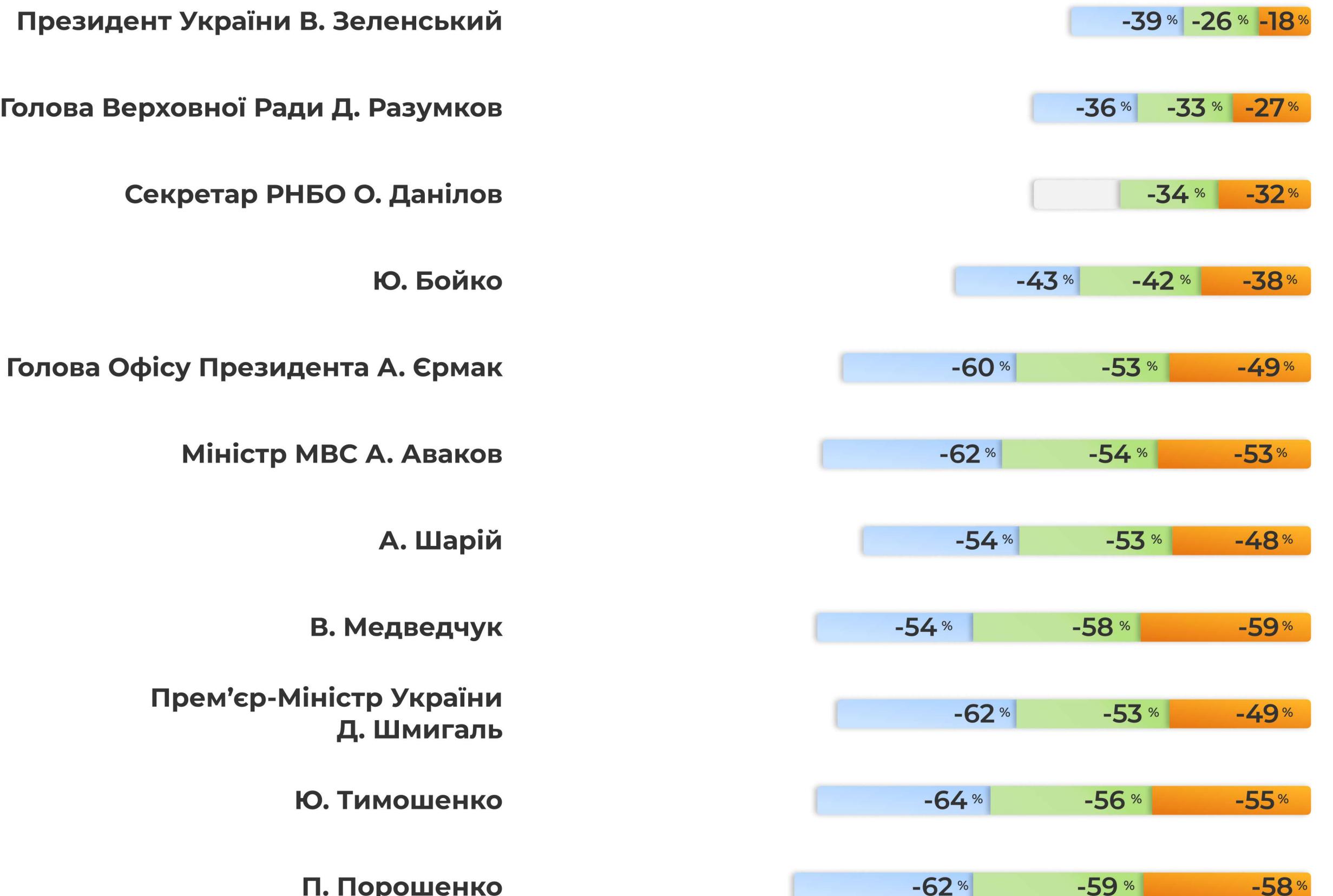
## Динаміка рівня довіри до політиків та діячів, % N=2400





## Баланс довіри до політиків та діячів, % N=2400

(різниця між часткою тих, хто «повністю» або «скоріше» довіряє та тих, хто «скоріше» або «зовсім» не довіряє)



Лютій

Квітень

Травень

## Баланс довіри до політиків та діячів

Молодші респонденти, як і в усіх попередніх опитуваннях демонструють набагато більшу довіру до президенту Зеленського – 50% порівняно з представниками старшого покоління - 36%.

Донбас вже традиційно є для президента найгіршим макрорегіоном за довірою – лише 24% йому довіряють і три чверті населення не довіряють.

травень 2021

Український  
Інститут  
Майбутнього



UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

# ЕЛЕКТОРАЛЬНІ НАСТРОЇ

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

## Оцінка необхідності позачергових виборів

**01**

Вже менше половини респондентів (45%) виступають за проведення дострокових виборів до Верховної Ради і майже стільки ж (44%) проти цього. Ці цифри підтверджують тенденцію останніх двох опитувань: кількість прихильників дострокових виборів з лютого поступово падала, а кількість противників, навпаки, зростала.

**02**

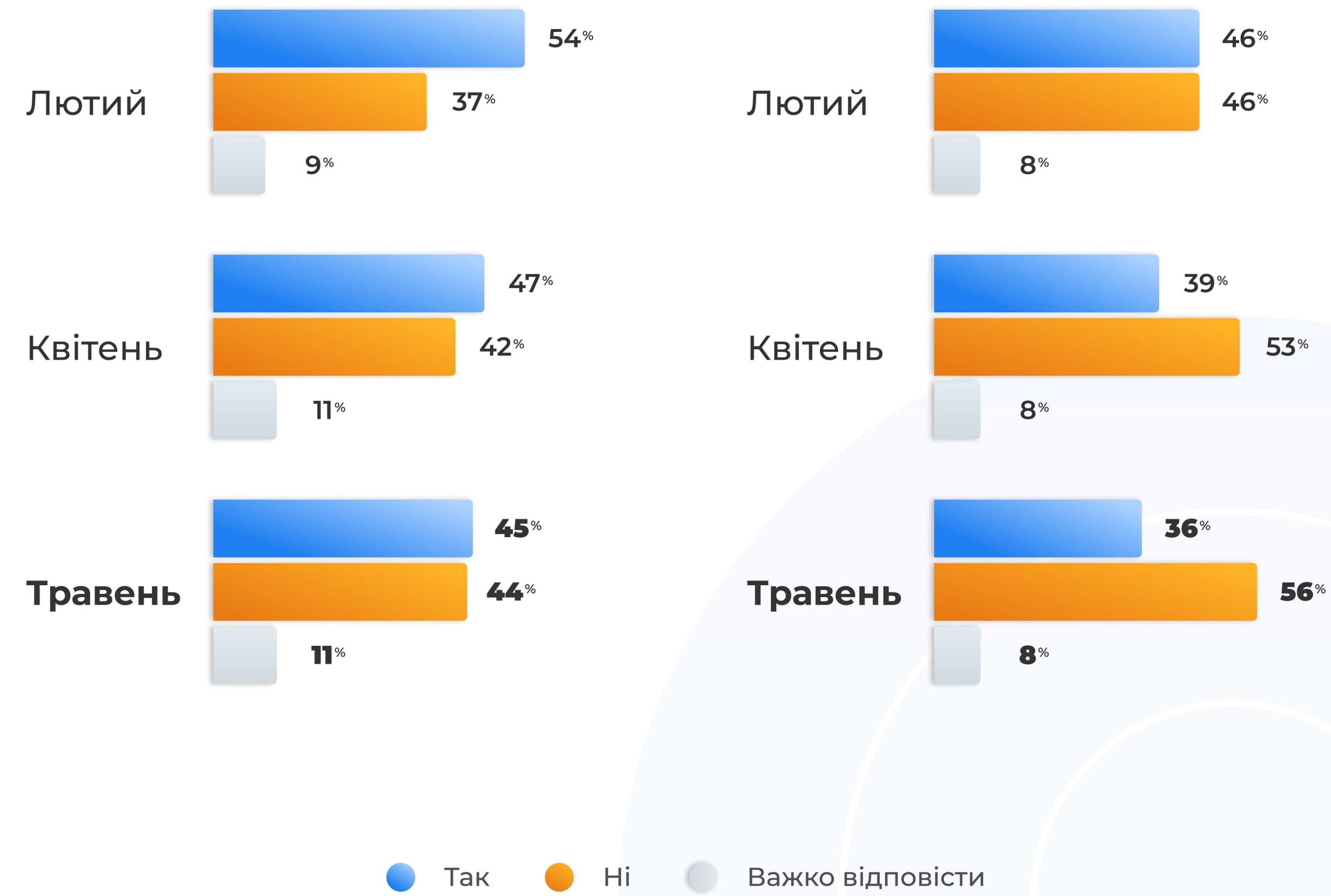
Більше половини громадян (56%) виступає проти проведення дострокових президентських виборів і 36% підтримують такий крок. Як і щодо дострокових парламентських, впродовж весни настрої громадян щодо президентських виборів змінювалися в бік зменшення підтримки такого кроку.

Можна відзначити, що жителі Донбасу, які менше довіряють президенту Зеленському, впродовж весни частіше за інших висловлюються за проведення позачергових президентських виборів у порівнянні з загальноукраїнськими показниками: нині частка їх прихильників становить 48% до 43% противників цього кроку.

Чи потрібно у 2021 році провести позачергові вибори до Верховної Ради та позачергові вибори Президента України?, % N=2400  
Один варіант відповіді

Позачергові вибори до Верховної Ради

Позачергові вибори Президента



## Відставка уряду Д. Шмигаля

01

**Близько половини (49%) громадян виступають за відставку всього уряду Дениса Шмигаля**, водночас не підтримують цю ідею 24%. Відтак, якщо **за позачергові парламентські та президентські вибори виступає все менше громадян**, то щодо відставки Кабміну настрої є незмінними – населення скоріше підтримує такий крок.

Чи підтримуєте Ви відставку уряду Дениса Шмигаля? , % N=2400  
Один варіант відповіді



## Президентські рейтинги

01

**Абсолютна більшість громадян (81%) заявили про свої наміри голосувати на президентських виборах.** Не хочуть брати у них участь 16% респондентів і лише три відсотки не визначилися. Настрої громадян щодо готовності піти на виборчі дільниці є ідентичними до квітневих результатів дослідження.

Чи маєте Ви намір голосувати на президентських виборах? , % N=2400  
Один варіант відповіді





## Якби вибори Президента відбулися найближчої неділі, то за кого з цих кандидатів Ви б проголосували?, % N=2400



## Рейтинг кандидатів у президенти

**01**

**Володимир Зеленський** займає **першу сходинку електоральних преференцій** громадян: за нього готові проголосувати 25% серед усього населення або 33% серед тих, хто визначився і піде на вибори.

**02**

З лютого, рейтинг **В.Зеленського** поступово зростав на кілька відсотків щомісяця. Натомість рейтинги його найближчих конкурентів залишилися незмінними або навіть дещо знижувалися. В результаті, нині **рейтинг Зеленського** майже втричі **вищий, ніж у П. Порошенко та Ю. Бойко**, які набирають по 12% серед тих, хто визначився і піде на вибори.

**03**

Юлія Тимошенко, яка з лютого займала умовне четверте місце, в травні порівнялася з П.Порошенко та Ю.Бойко – за неї готові проголосувати 12% серед тих, хто визначився і піде на вибори. **Слід** наголосити, що це сталося не через **суттєве зростання** її **особистого рейтингу**, а через **деякі падіння готовності голосувати** з **П. Порошенко та Ю.Бойко**.

**04**

З усіх інших кандидатів лише **Igor Smeshko**, як і в **попередніх хвилях**, отримав би 5% підтримки (7% серед тих, хто визначився і піде на вибори). Усі інші можливі кандидати на найвищу посаду на виборах отримали б менше 5% підтримки.

**Молодь до 24 років вже традиційно найбільше підтримує В.Зеленського – 34%. Зі збільшенням віку респондентів їхня готовність голосувати за нього зменшується і серед людей старшого віку становить лише 20%. Натомість старші люди вдвічі частіше підтримують Ю.Бойко (13% проти 6% серед молоді).**

**Володимир Зеленський утримує електоральне лідерство у Центрі з 25% проти 10% П. Порошенко та Півдні з 30% проти 13% у Ю. Бойко.**

**На Заході Зеленський вперше за чотири хвилі опитування має навіть трохи більше, ніж його основний суперник там - П.Порошенко - 22% до 17%.**

**На Сході Зеленський також вперше за чотири дослідження має вищу підтримку ніж Ю. Бойко – 24% до 19%.**

**Тим не менш, Донбас залишається відверто проблемним регіоном для В.Зеленського – там він беззаперечно програє Ю.Бойко – 13% до 29%.**

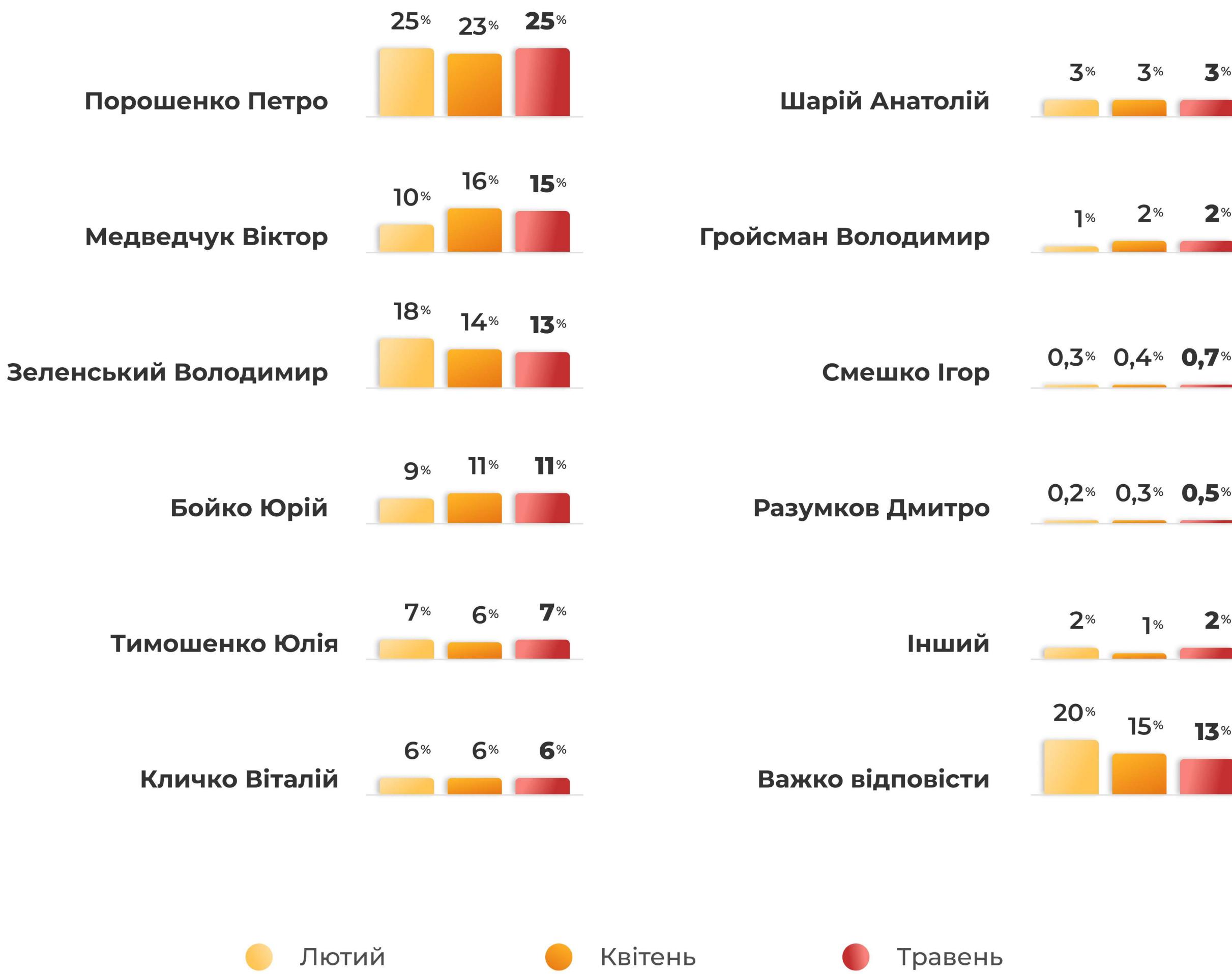
Невелика підтримка у Донецькій та Луганській областях корелює з низькою довірою там до діючого голови держави та більшою часткою тих, хто виступає за позачергові президентські вибори.

## Перетікання голосів між кандидатами у Президенти

	В. Зеленський	П. Порошенко	Ю. Бойко	Ю. Тимошенко	I. Смешко	В. Грейсман
В. Зеленський		6	8	13	14	5
П. Порошенко	6		1	10	6	25
Ю. Бойко	7	1		11	4	5
Ю. Тимошенко	11	11	7		12	9
I. Смешко	6	7	4	6		8
В. Грейсман	7	25	5	6	7	



## За якого кандидата у Президенти, Ви б НЕ проголосували за жодних умов?, % N=2400



## Антирейтинг кандидатів у Президенти

**01**

**Найвищий антирейтинг за результатами чотирьох хвиль дослідження залишається у П. Порошенко – кожен четвертий (25%) не голосував би за нього на президентських виборах. Це корелює з зафіксованим впродовж цих же опитувань найгіршим балансом довіри до Порошенко серед політиків.**

**02**

Другу сходинку вже незмінно займає В. Медведчук (15%), а на третій, з невеликим відривом Володимир Зеленський (13%). Варто відмітити, що **антирейтинг Медведчука збільшився порівняно з лютневим опитуванням з 10% до 15% у травні**, а у В. Зеленського, натомість зменшився з 18% до 13% за чотири місяці.

**03**

На умовному четвертому місці – Ю.Бойко – його антирейтинг є незмінним і становить 11%.

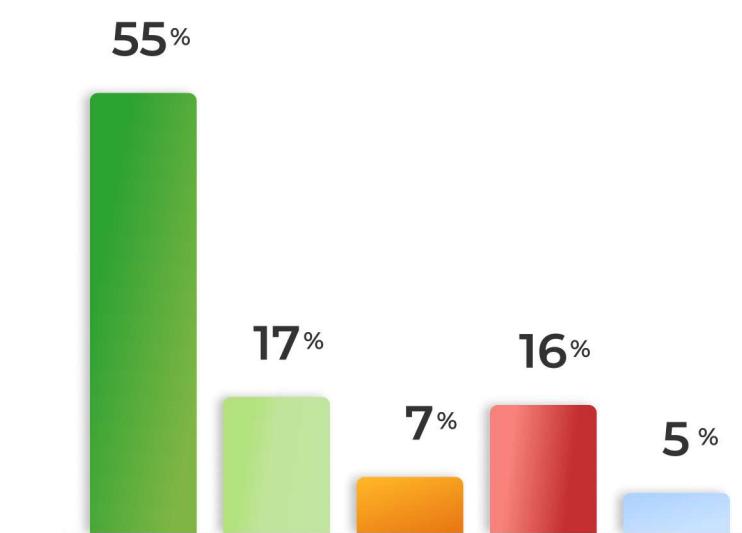
**01**

## Рейтинг партій до Верховної Ради

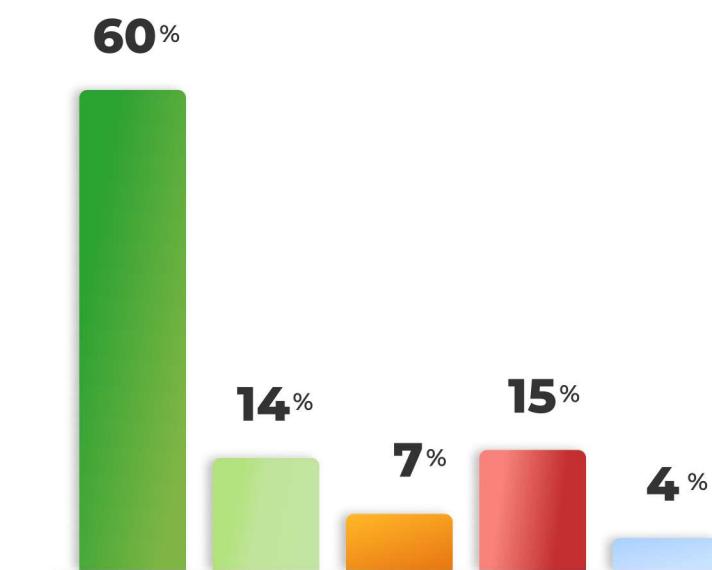
**Більшість громадян (74%) заявляють про своє бажання голосувати на парламентських виборах.** Ще 22% не мають такого наміру. Порівняно з настроями респондентів щодо участі у президентських виборах, частка **бажаючих голосувати за народних депутатів є трохи нижчою** (74% до 81% бажаючих та 22% до 16% тих, хто не буде голосувати).

**Чи маєте Ви намір голосувати на парламентських виборах? , % N=2400**  
Один варіант відповіді

Квітень



Травень



● Однозначно Так

● Однозначно Ні

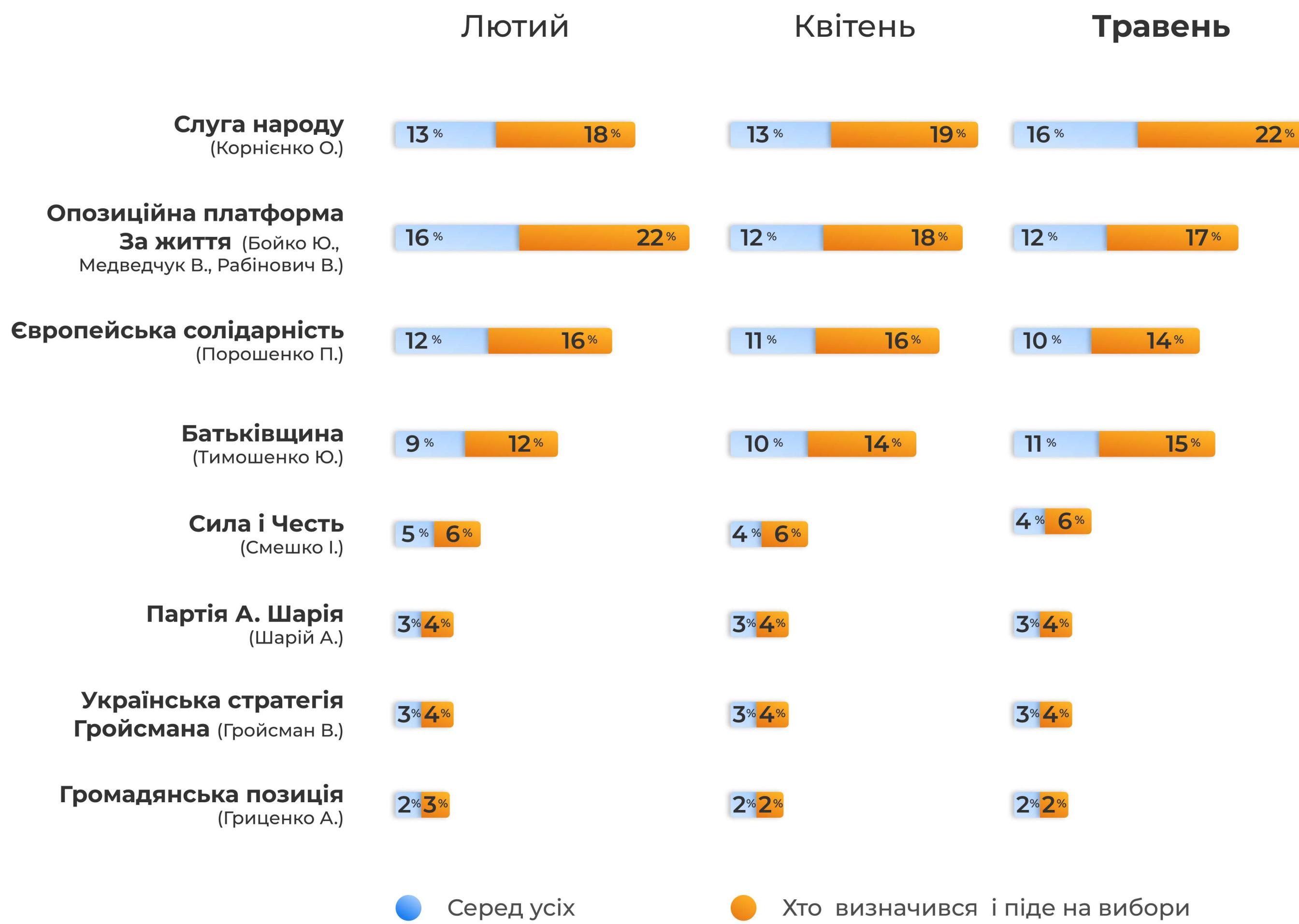
● Скоріше Так

● Важко відповісти

● Скоріше Так



**Якби вибори до Верховної Ради відбулися найближчої неділі, за яку партію Ви б проголосували?, % N=2400**



## Рейтинг партій до Верховної Ради

01

**«Слуга народу» набирає порівняно більше за інші партії** – 22%. На другому місці «Опозиційна платформа – За життя» – 17%. На відміну від квітня, коли обидві партії фактично на двох займали перше місце, у травні їхній відлив складає 5%.

02

«Батьківщина» та «Європейська солідарність» займають третю позицію з 15% та 14% відповідно. **Вперше за чотири хвилі дослідження «Батьківщина» зрівнялася з ЄС і це корелює з описаними вище змінами в рейтингах лідерів цих політичних сил.**

03

Усі інші партії, як і у попередні місяці, не перетинають п'ятисотковий бар'єр у абсолютних значеннях.

# Рейтинг партій до Верховної Ради

Схильність молоді голосувати за В.Зеленського позначається і на найбільшій підтримці серед респондентів віком 18-24 роки його партії: серед них «Слугу народу» своїм вибором називають 24% і навпаки, серед виборців 55 років і старше підтримка провладної партії у понад два рази менша – лише 12%. Натомість старше покоління частіше обирає «Опозиційну платформу за життя» - 18%.

**За регіонами партія «Слуга народу» вже не утримує в жодному з них лідерства – навіть у Центрі її показник поступається «Європейській солідарності» 12% до 14% відповідно.**

**Натомість на Заході програє «Європейській солідарності» - 14% проти 17%, а на Сході вже майже вдвічі поступається «Опозиційній платформі за життя» - 16% проти 25% і ще більш явно на Донбасі – 9% проти 38%.**

Якби вибори до Верховної Ради відбулися найближчої неділі, за яку партію Ви б проголосували?, % N=2400



Перетікання голосів між партіями – як би голосували виборці, якби їхня основна партія не брала участі в перегонах – показує дуже схожі результати до перетікання голосів між кандидатами на президентську посаду, чим ще раз підтверджує тезу про домінування в Україні не ідеологічних, а «вождистських» партій, чиї рейтинги прив'язані до особистих рейтингів їхніх лідерів. Серед усіх найбільш рейтингових партій, порівняно частіше голоси перетікають до ВО «Батьківщина». Натомість електорати «Слуги народу», ОПЗЖ та «Європейської солідарності» майже не перетинаються між собою.

## Перетікання голосів між партіями

	Слуга народу	Опозиційна платформа За життя	Європейська солідарність	Батьківщина	Сила і Честь
Слуга народу (Корніenko O.)		5	9	8	12
Опозиційна платформа За життя (Бойко Ю., Медведчук В., Рабінович В.)	5		3	7	3
Європейська солідарність (Порошенко П.)	6	1		9	7
Батьківщина (Тимошенко Ю.)	13	13	11		12
Сила і Честь (Смешко I.)	9	5	5	7	

## За яку політичну силу, Ви би НЕ проголосували за жодних умов?, % N=2400



Голос  
(Рудик К.)



За майбутнє  
(Палица І.)



Українська стратегія  
Гройсмана (Гройсман В.)



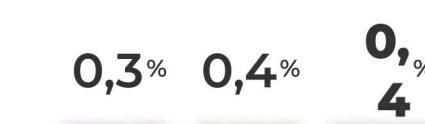
Перемога Пальчевського  
(Пальчевський А.)



Громадянська позиція  
(Гриценко А.)



Пропозиція (партія мерів)  
(Філатов Б., Сенкевич О., Каспрук  
О., Райкович А., Сухомлин С.,  
Дяченко А.)



Сила і Честь (Смешко І.)



Інший



## Антирейтинг політичних партій

**Лідерами у антирейтингу партій є Опозиційна платформа За життя (23%) і Європейська солідарність (21%).** Перші місця у антирейтингу тісно пов'язані з описаними вище найвищими антирейтингами лідерів цих політичних сил - Петра Порошенко та Віктора Медведчука.

01

На другому місці Слуга народу, чий антирейтинг є суттєво нижчим - 12%.

02

Такий розподіл відповідей з незначними коливаннями повторюється у кожній хвилі опитування і його можна вважати усталеним у першому квартал 2021 року.

03



Лютий



Квітень



Травень

травень 2021

Український  
Інститут  
Майбутнього



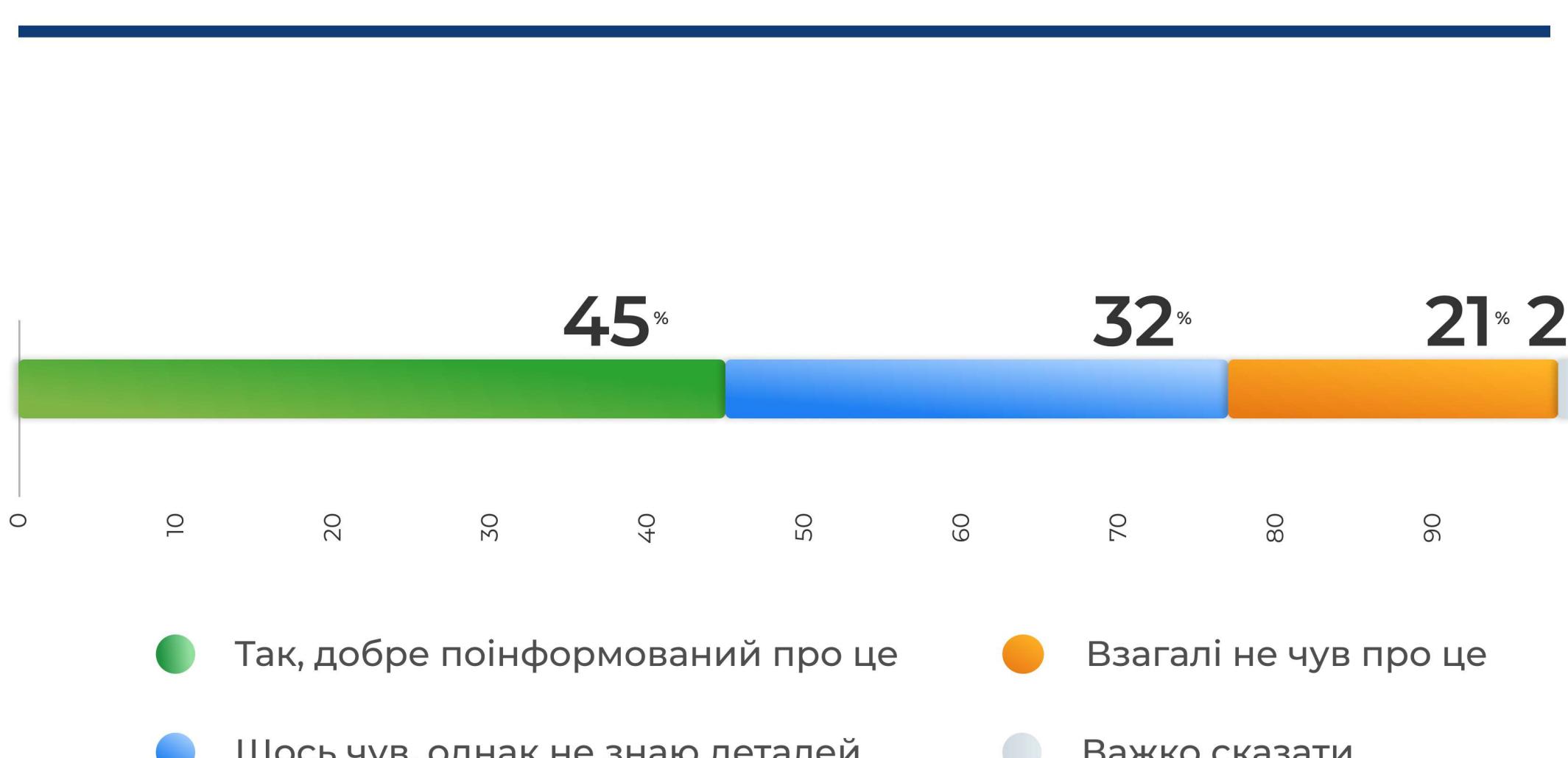
UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

# СУД НАД В. МЕДВЕДЧУКОМ

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

**01**

**Близько половини (45%) респондентів добре поінформовані про ситуацію з підозрою В. Медведчуку та Т. Козаку.** Ще третина (32%) щось чули про це. Таким чином, абсолютна більшість громадян принаймні частково обізнані щодо підозр цим двом політикам. Натомість кожен п'ятий (21%) не чув і не обізнаний про цю ситуацію.



Порівняно гірше про ситуацію знають молоді люди, а також жителі східних та південних областей. Натомість старше покоління та жителі Заходу та Центру частіше заявляли, що добре обізнані з тим, зо відбувається навколо В.Медведчука та Т.Козака.

**01**

**Більше половини громадян (63%) не вірять, що підозра цим двом політикам закінчиться публічним судовим процесом та реальними строками.** Вірять у це майже в чотири рази менше опитаних (17%).



Всі соціально-демографічні групи одностайні у своїй недовірі до того, що справа депутатів матиме реальні наслідки. При цьому старше покоління та жителі Заходу та, особливо, Центру, які демонструють більшу обізнаність про цю ситуацію, висловлюють навіть більшу недовіру, аніж інші групи. Навіть серед електорату В. Зеленського кількість скептиків перевищує кількість тих, хто вірить у реальні вироки, у понад два рази (54% до 23%).

# СТАВЛЕННЯ ДО ВІДКРИТТЯ РИНКУ ЗЕМЛІ

травень 2021

Український  
Інститут  
майбутнього



UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

## Ставлення до відкриття ринку землі

01

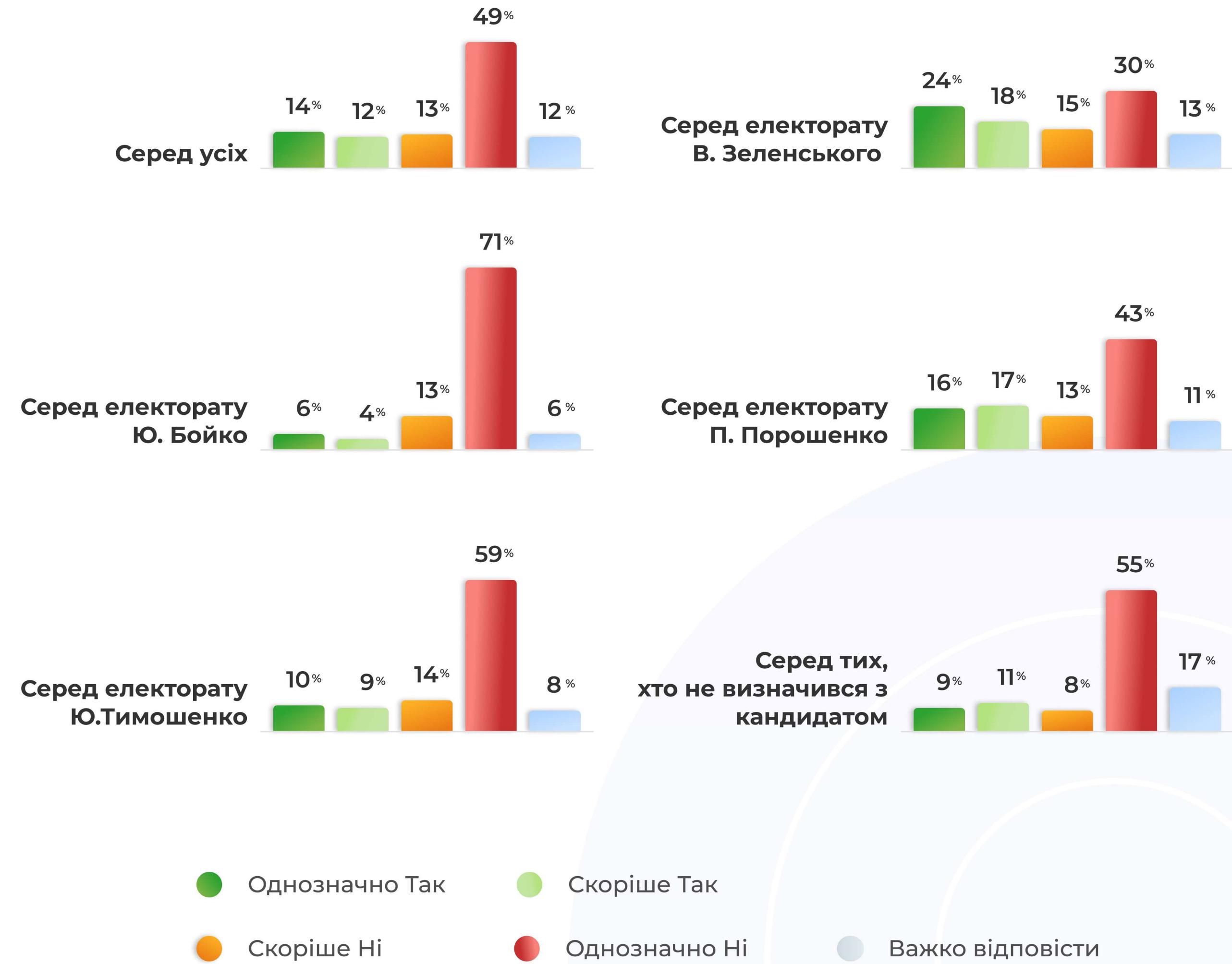
**Більшість населення (62%) не підтримує рішення відкрити ринок землі сільгосппризначення з 1 липня цього року.** За такий крок виступає чверть опитаних (26%). При цьому кількість категоричних противників відкриття ринку землі майже у три рази перевищує кількість тих, хто однозначно за це рішення (49% до 14%).

Серед усіх електоральних груп основних політичних гравців немає підтримки відкриттю ринку землі. Особливо серед виборців Ю.Бойко (84% противників) та Ю.Тимошенко (73% противників).

Виключенням є виборці В.Зеленського, чиї уподобання розділилися майже напіл: 45% не підтримують цей крок і 42% виступають за.

Це корелює з більшою **схильністю молоді підтримувати відкриття ринку землі в Україні:** 38% серед молоді до 24 років виступають за цей крок, тоді як серед старшого покоління його підтримують удвічі менше (19%).

31 липня цього року відкриється ринок землі сільськогосподарського призначення. На Вашу думку, це правильне рішення?, % N= 2400



травень 2021

Український  
Інститут  
Майбутнього



UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

# КОРОНАВІРУС ТА ВАКЦИНАЦІЯ

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

## Коронавірус Covid-19 це... , % N=2400



Респонденти молодшого віку менше склонні бачити небезпеку у коронавірусній хворобі – такою її називають лише 38% молоді до 24 років і 57% серед осіб старше 55 років.

За чотири місяці дослідження зафіксовано тенденцію: із підвищеннем рівня освіти, респонденти частіше називають коронавірус небезпечною хворобою і рідше звичайним ГРВІ.

## Сприйняття коронавірусу Covid-19

**01**

**Половина громадян (50%)** вважають коронавірус **серйозною та небезпечною хворобою**. У порівнянні з дослідженням у лютому, їхня частка збільшилася (з 41%).

**02**

Ще **27% респондентів**, визнаючи **серйозність хвороби**, стверджують, що небезпечність її перебільшена.

**03**

Протягом чотирьох місяців зафіксоване зростання, із значним стрибком порівняно з попередньою хвилою, частки тих, хто вважає коронавірус **не лише серйозною, а й небезпечною хворобою**. Якщо у лютому таких було 41% при 37% тих, хто називав небезпеку цієї хвороби перебільшеною, то нині це співвідношення відповідно 50% до 27%.

**04**

Кількість «коронаскептиків» – громадян, які вважають коронавірус звичайним ГРВІ або взагалі не вірять в його існування – залишається з лютого фактично незмінною і становить відповідно 14% та 3%.

**01**

**45% громадян заявили, що відмовляться від вакцинації не задумуючись.** Цифра категорично налаштованих до вакцинації з квітня фактично не змінилася і після березневого спалаху утримується на одному рівні.

**02**

Частка тих, хто готовий зробити щеплення, але з обмовками, залишилася незмінною з квітня: **20% будуть дивитися на країну походження вакцини і 5% обов'язковою умовою назвали безкоштовність щеплення.**

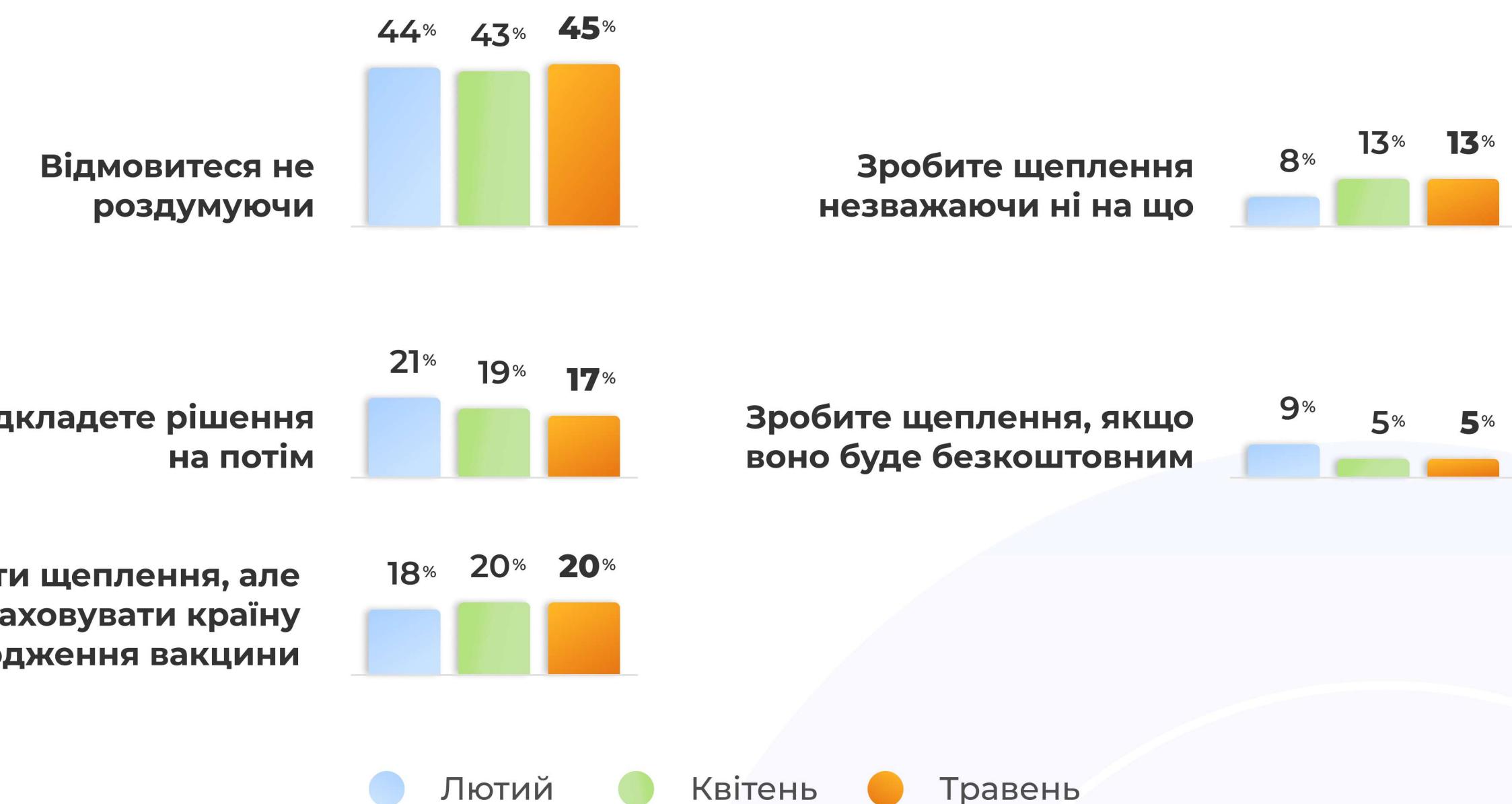
**03**

Безумовно вакцинуватися, як і у квітні, готові 13% респондентів. **Загалом з лютого ця кількість зросла на 5%.**

**04**

**17% громадян воліють відкласти питання вакцинації на потім.**

### Якщо завтра Вам запропонують зробити щеплення від Коронавірусу Covid-19 однією з сертифікована вакцин, Ви.... , % N=2400



Зафіксована за чотири місяці дослідження схильність молоді менш серйозно ставитися до небезпеки коронавірусу корелює з іншою зафіксованою тенденцією: молоді люди менше готові вакцинуватися, порівняно з старшим поколінням.



### Чи хворіли Ви на коронавірус?, % N= 2400

Один варіант відповіді



01

02

**12% громадян заявили, що перехворіли на коронавірус і при цьому мають підтверджений діагноз.**

Ще 13% впевнені в тому, що у них був коронавірус, однак вони **не мають медичного підтвердження**. Ці цифри суттєво перевищують офіційну статистику МОЗ.

травень 2021

Український  
Інститут  
Майбутнього



UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

# ТЕРИТОРІАЛЬНА ОБОРОНА

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

## Територіальна оборона

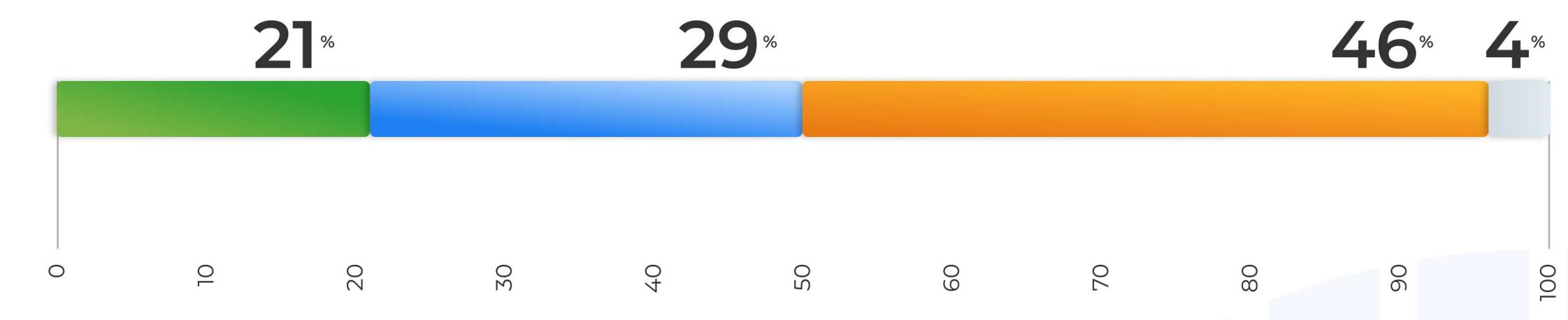
**01**

Близько половини громадян (46%) **нічого не чули про війська територіальної оборони та які функції вони виконують**. Натомість добре проінформовані про це 21% респондентів і ще 29% щось чули, але не знають подробиць. Разом з тим, слід звернути увагу, що **чоловіки, мають дещо вищу обізнаність** про територіальну оборону, порівняно з жінками: 31% серед них стверджують, що добре розбираються у питанні (13% серед жінок).

Серед вікових груп порівняно більше тих, хто в більшій чи меншій мірі знає, що таке територіальна оборона, серед представників середнього віку (35-44 років), а найменша серед старшого покоління, серед якого 55% взагалі не розбираються в питанні.

Важливо також зазначити, що **найменша обізнаність про роль та функції територіальної оборони в регіонах**, у яких вона має розбудовуватися у першу чергу - **на Донбасі та Південні країни** про неї нічого не знають відповідно 57% та 52% громадян.

Чи знаєте Ви, що таке війська територіальної оборони і в чому їхні функції в Україні?, % N= 2400



● Так, добре поінформований про це

● Взагалі не чув про це

● Щось чув, однак не знаю деталей

● Важко сказати

За створення військ територіальної оборони виступає 41% опитаних і третина (33%) проти цього. Кожен четвертий (26%) не може визначитися.

**01**

Важливо показати різницю у відповідях серед чоловіків та жінок: **половина чоловіків (50%) підтримують цей крок і ще третина проти. Натомість серед жінок відповіді розділилися майже порівну: 34% виступають за створення військ територіальної оборони і 33% - проти.**

**Чи вважаєте Ви, що поряд з ЗСУ мають бути створені війська територіальної оборони чисельністю до 3-5 тис (військова бригада) на кожну область? , % N= 2400**



З усіх поколінь **вищу готовність висловлюють представники вікової групи 35-44 роки:** 37% з них готові особисто доєднатися до військ територіальної оборони. Натомість молодь до 24 роки демонструє готовність майже ідентичну до представників старшого покоління: **26% з неї готові особисто доєднатися.**

**01**

Більшість респондентів в межах всієї країни відповіли, що особисто **не готові взяти участь в територіальній обороні.** Готові це зробити 31%.

Водночас, якщо подивитися на розподіл відповідей за гендерною ознакою, можемо констатувати, що **серед чоловіків ця готовність є явно вищою: 46% з них відповідають ствердно, а серед жінок таких лише 18%.**

**Чи готові Ви особисто взяти участь в теробороні?, % N= 2400**



За регіональною ознакою порівняно більшу готовність доєднатися до територіальної оборони **демонструють жителі західних та центральних областей відповідно по 35%.** Тоді як жителі регіонів, які з безпекових причин більше **потребують створення бригад по 3-5 тисяч в кожній області, зокрема Донбас, набагато менше до цього готові – лише 13% особисто доєдналися б і 79% до цього не готові.**

**Дякуємо за увагу  
та бажаємо міцного здоров'я**

травень 2021

УКРАЇНСЬКИЙ  
Інститут  
Майбутнього



UKRAINIAN  
INSTITUTE  
FOR THE FUTURE

NEW  
**IMAGE**  
MARKETING GROUP  
RESEARCH & BTL COMPANY

 LEMUR