

# Експрес-опитування «Оцінка останніх новин. Відношення до вакцинації від Covid-19»

*Проведено компанією  
«Нью Імідж Маркетинг Груп»  
на базі додатку «Lemur»*



Лютий, 2021



# Загальна інформація про дослідження

- ❑ **Мета:** Оцінка ставлення українців до останніх новин. Відношення до вакцинації від Covid-19
- ❑ **Географія:** Україна (крім тимчасово непідконтрольних територій частини Донецької на Луганської області, окупованої АР Крим) (національний проект)
- ❑ **Обсяг вибірки:** 1200 респондентів
- ❑ **Терміни проведення:** 03.02.2021-05.02.2021
- ❑ **Методологія:** онлайн-опитування по інтерактивній структурованій анкеті, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам з бази даних
- ❑ **Дизайн вибірки:** багатоступенева, комбінована — пропорційно стратифікована за регіонами, з квотним скринінгом на щаблі відбору респондента. Вибірка репрезентує доросле населення України віком 18 років та старше\*. Статистична похибка з ймовірністю 0.95 не перевищує 3,5%\*\*

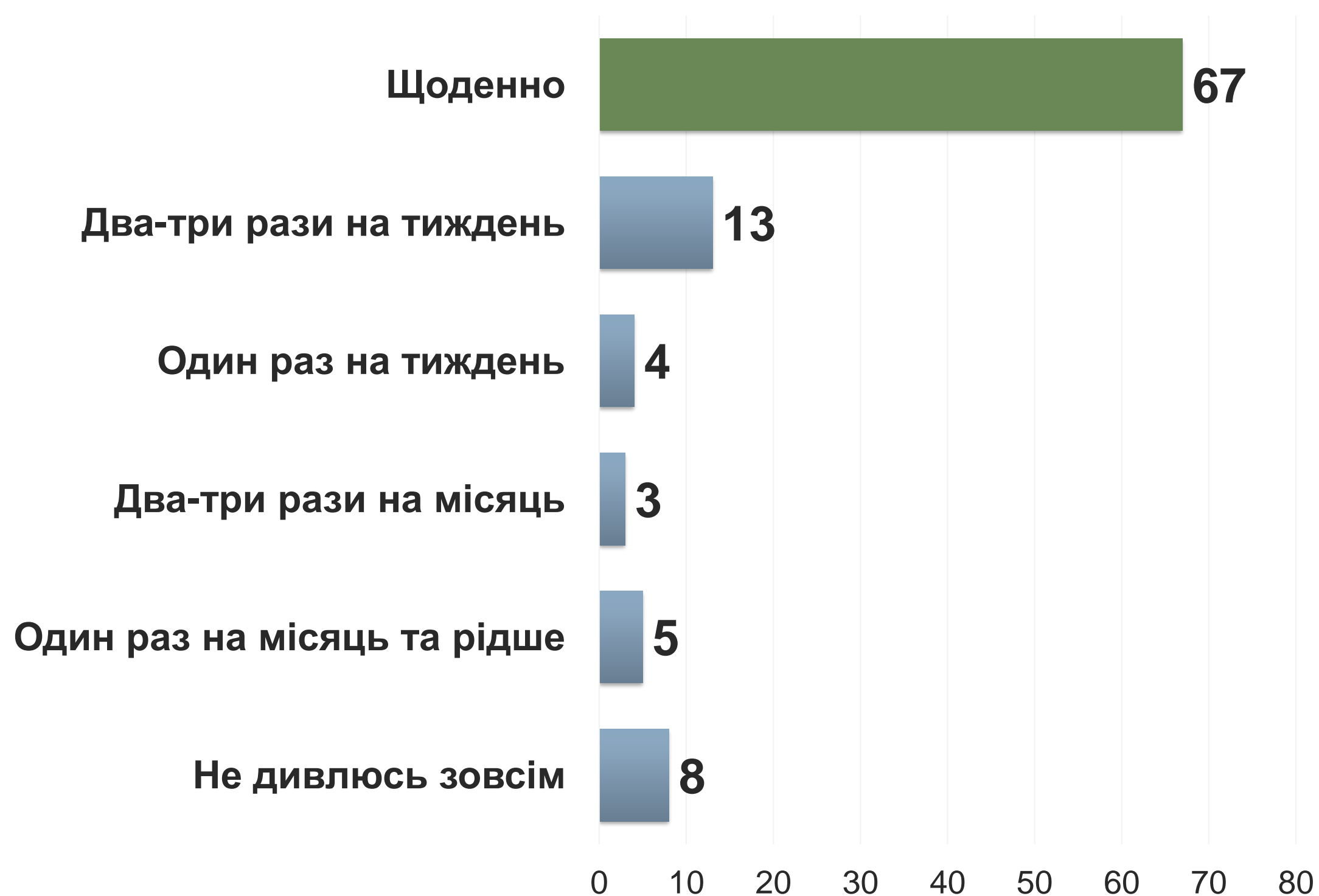
\*Дані Банку даних Державної служби статистики України за 2020 рік: [database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog/statfile.asp?](http://database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog/statfile.asp?)

\*\*Теоретична похибка без урахування вибіркового дизайн-ефекту

# Основні результати



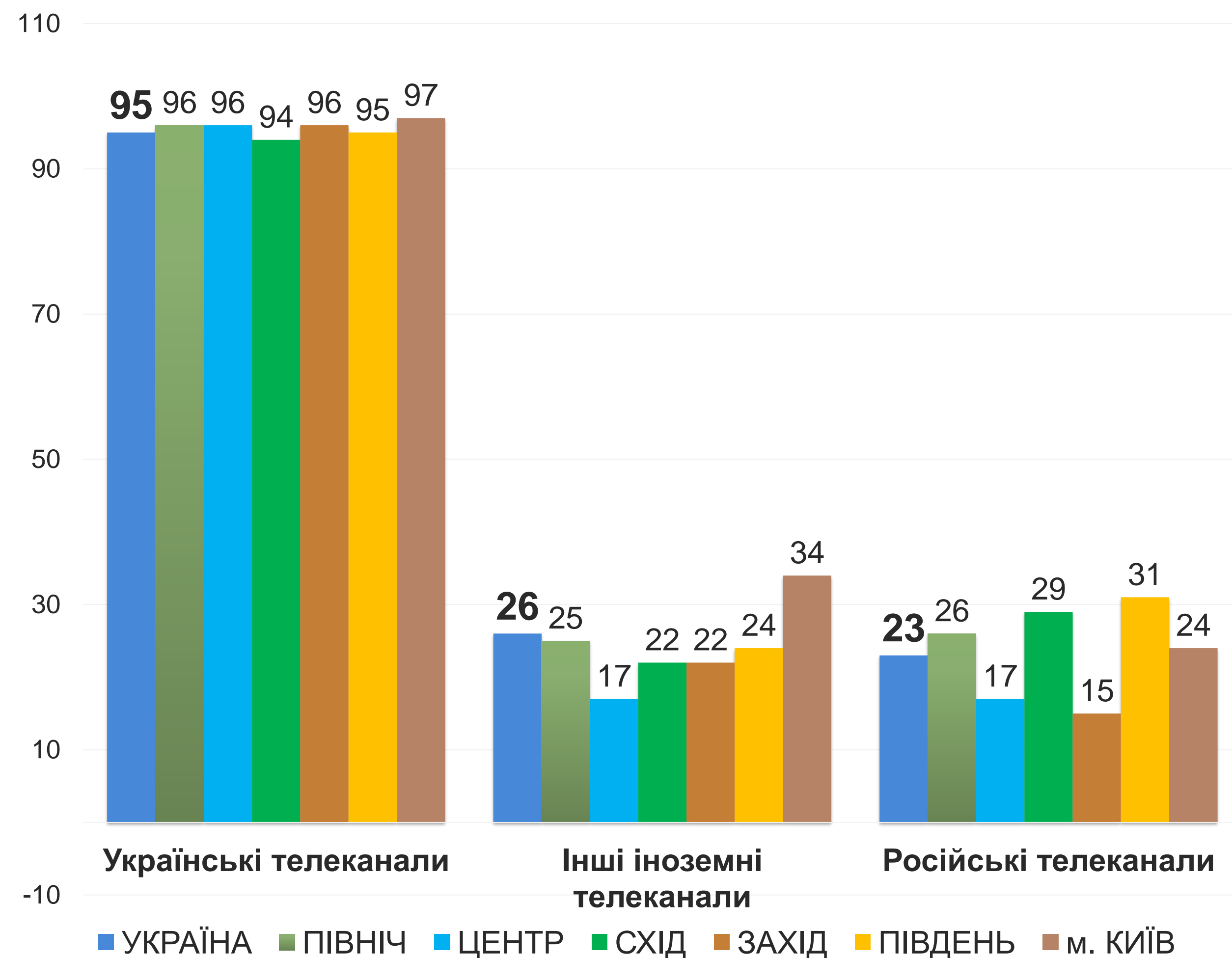
## Розподіл відповідей на питання: «Як часто Ви дивитесь телеканали?», N=1200, %



- З підвищенням віку респондентів збільшується кількість тих, хто дивиться телеканали щоденно (найбільше таких респондентів у категорії віком 55 років та старше).
- Також респонденти з сільської місцевості частіше за інших зазначали, що дивляться телеканали щоденно.

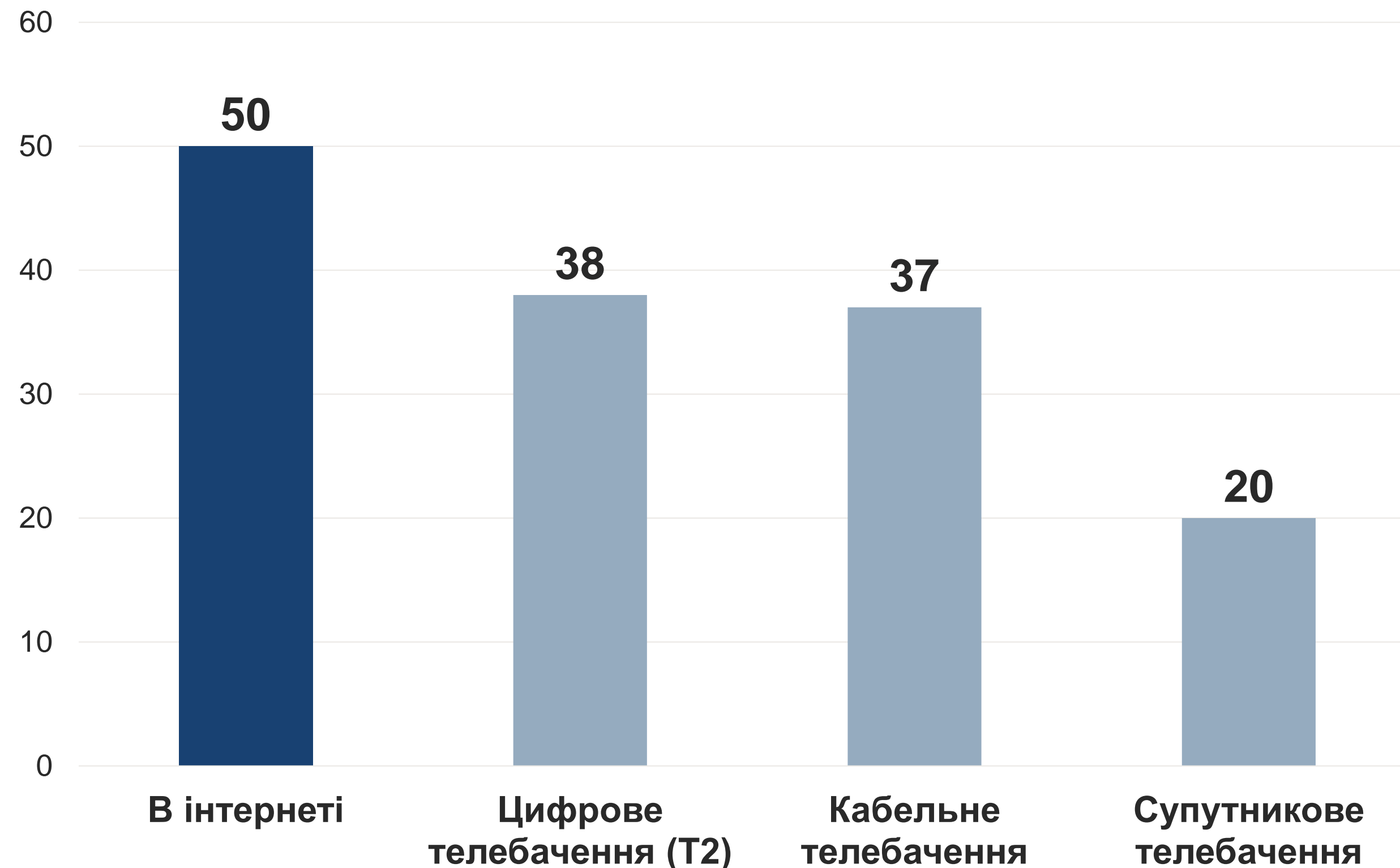


## Розподіл відповідей на питання: «Телеканали яких країн Ви дивитесь?», загальний та регіональний розподіли, N=1200, %\*



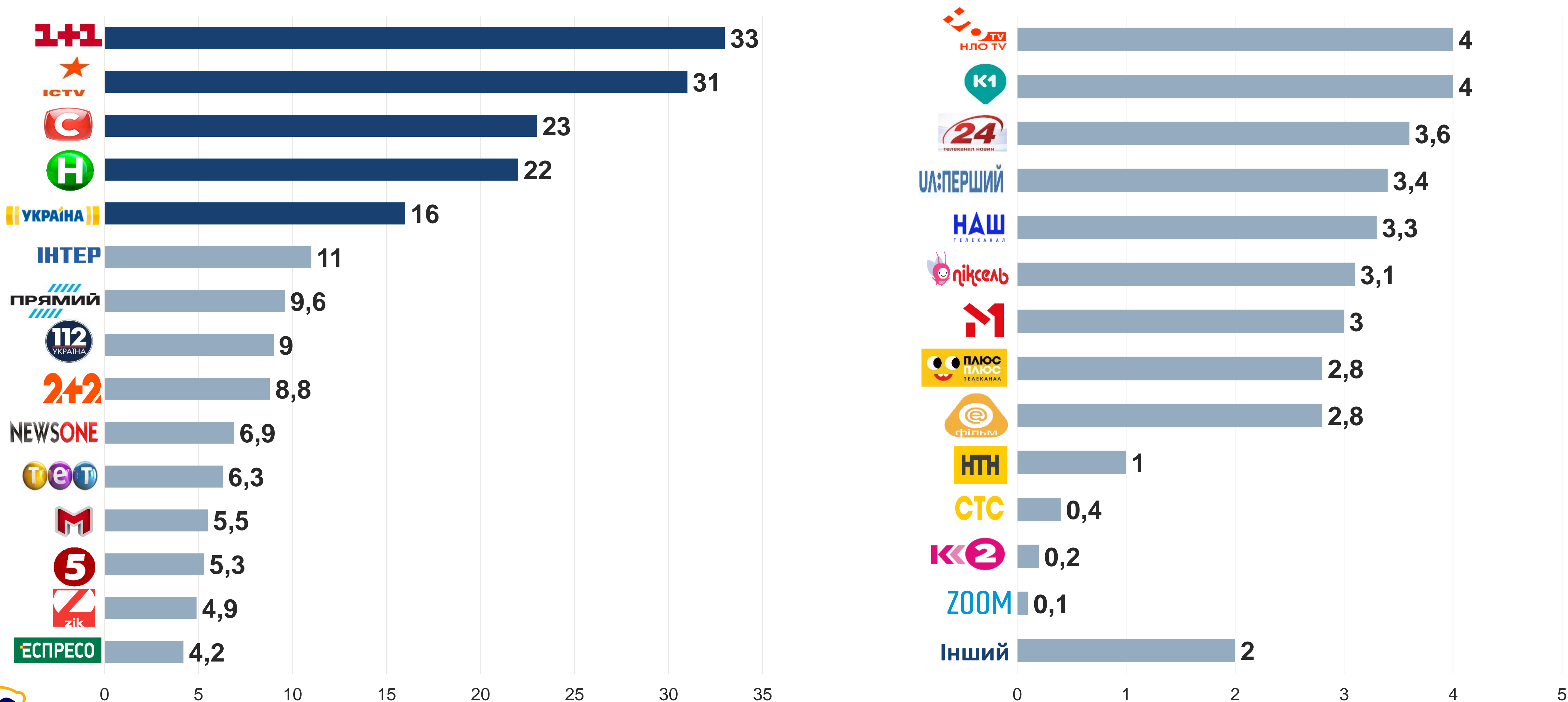
\*Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

## Розподіл відповідей на питання: «У який спосіб Ви дивитесь телеканали?», N=1200, %\*

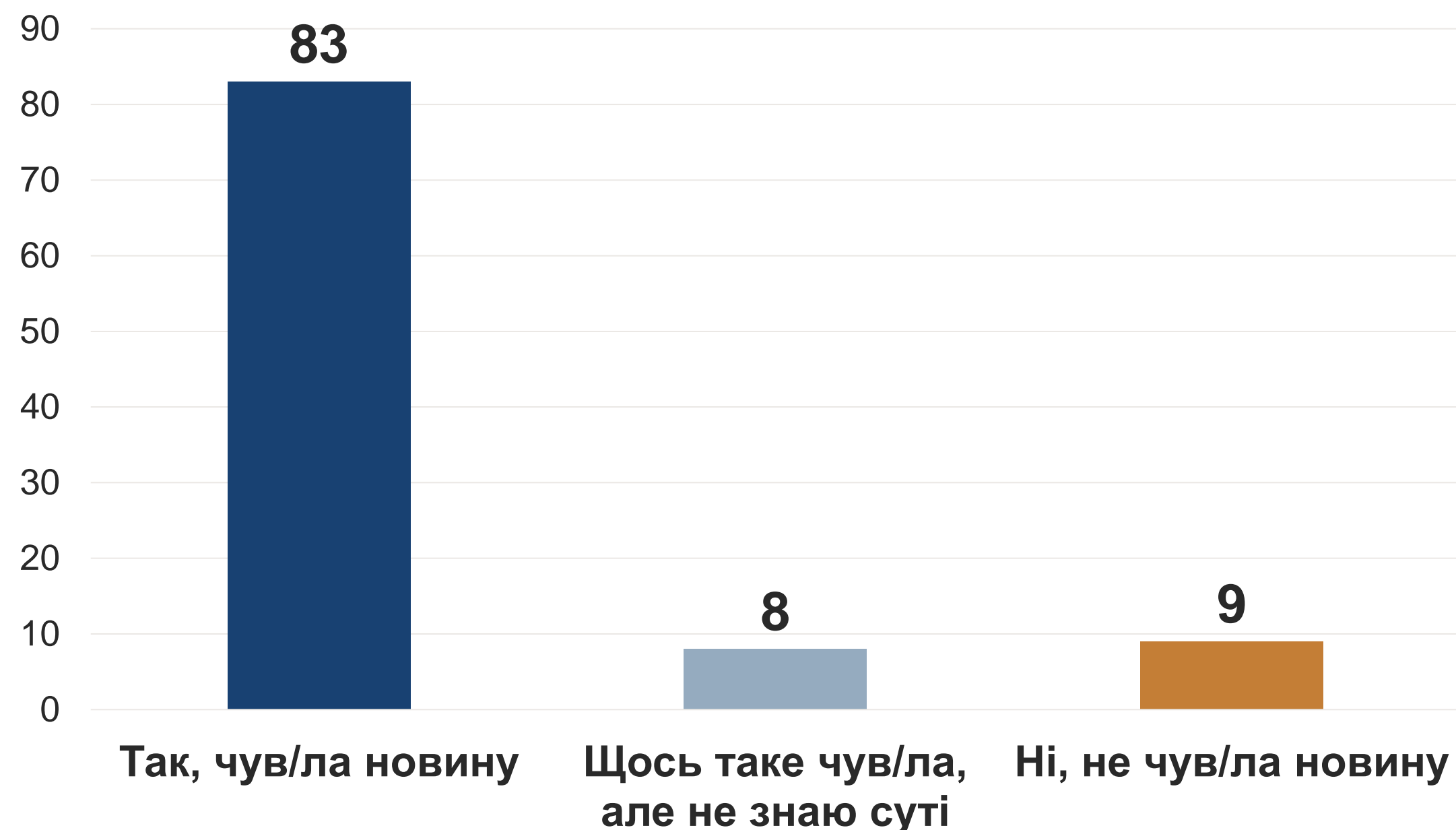


- Чоловіки частіше за жінок зазначали, що дивляться телеканали в інтернеті.
- Респонденти віком 18-24 роки частіше за інших зазначали, що дивляться телеканали в інтернеті, а респонденти віком 55 років та старше рідше за інших надавали цю відповідь.
- Респонденти з обласних центрів на перше місце поставили інтернет як спосіб перегляду телеканалів, на друге – кабельне телебачення.
- Респонденти з інших міст/сmt (не обласні центри) також на перше місце поставили інтернет як спосіб перегляду телеканалів, на друге – цифрове телебачення (T2).
- Респонденти з сільської місцевості набагато частіше за інших зазначали, що дивляться цифрове телебачення - на першому місці, перегляд телеканалів в інтернеті – на другому.

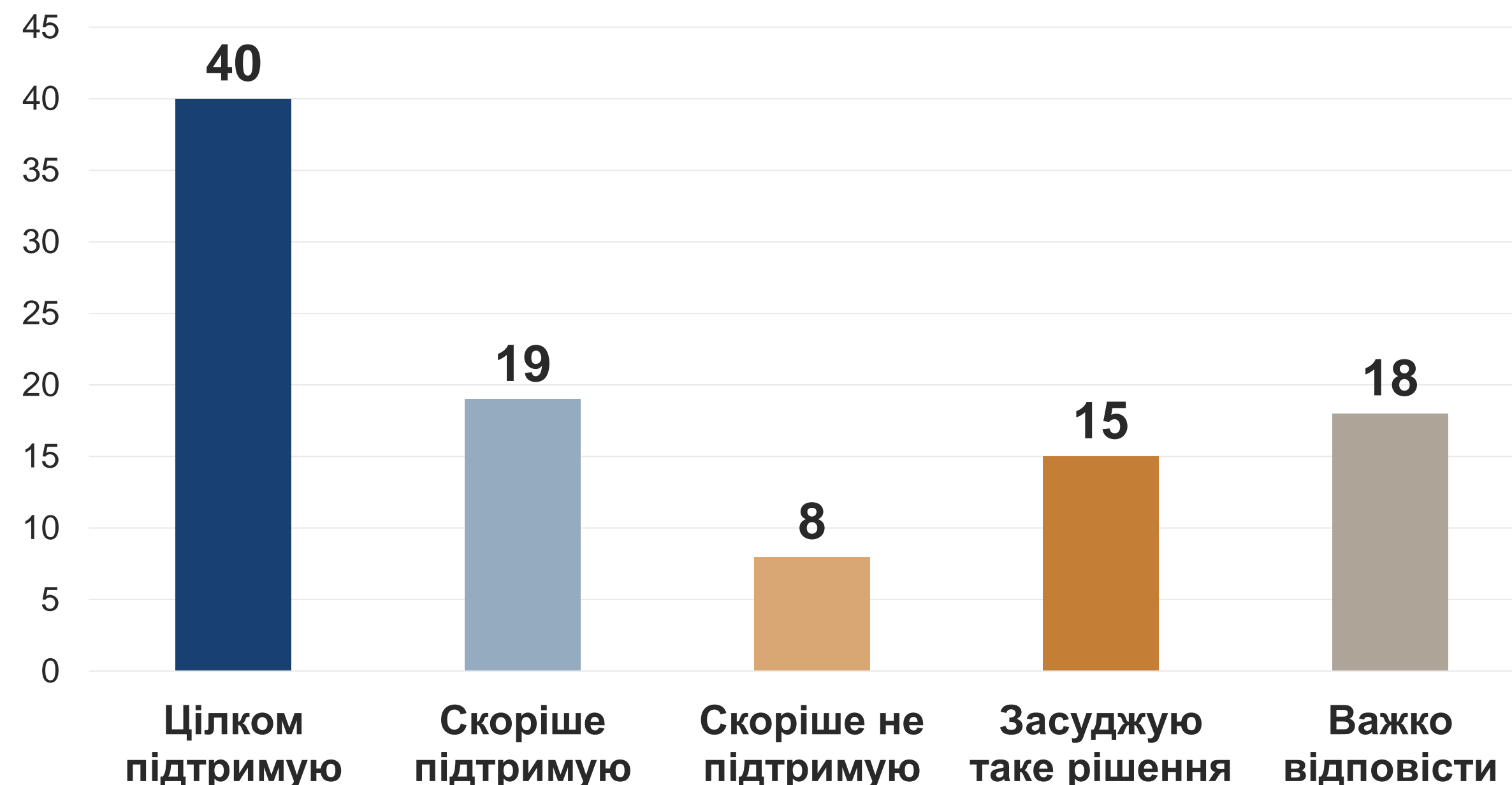
## Розподіл відповідей на питання: «Які українські телеканали Ви дивилися найчастіше у січні 2021 року?», N=1200, %\*



**Розподіл відповідей на питання:  
«Чи чули Ви новину про те, що на телеканали 112 Україна, NewsOne та ZIK були накладені санкції та канали були виведені з ефіру?», N=1200, %**



**Розподіл відповідей на питання:  
«Як Ви відносите до такого рішення президента В. Зеленського та Ради національної безпеки і оборони України?», N=1200, %**

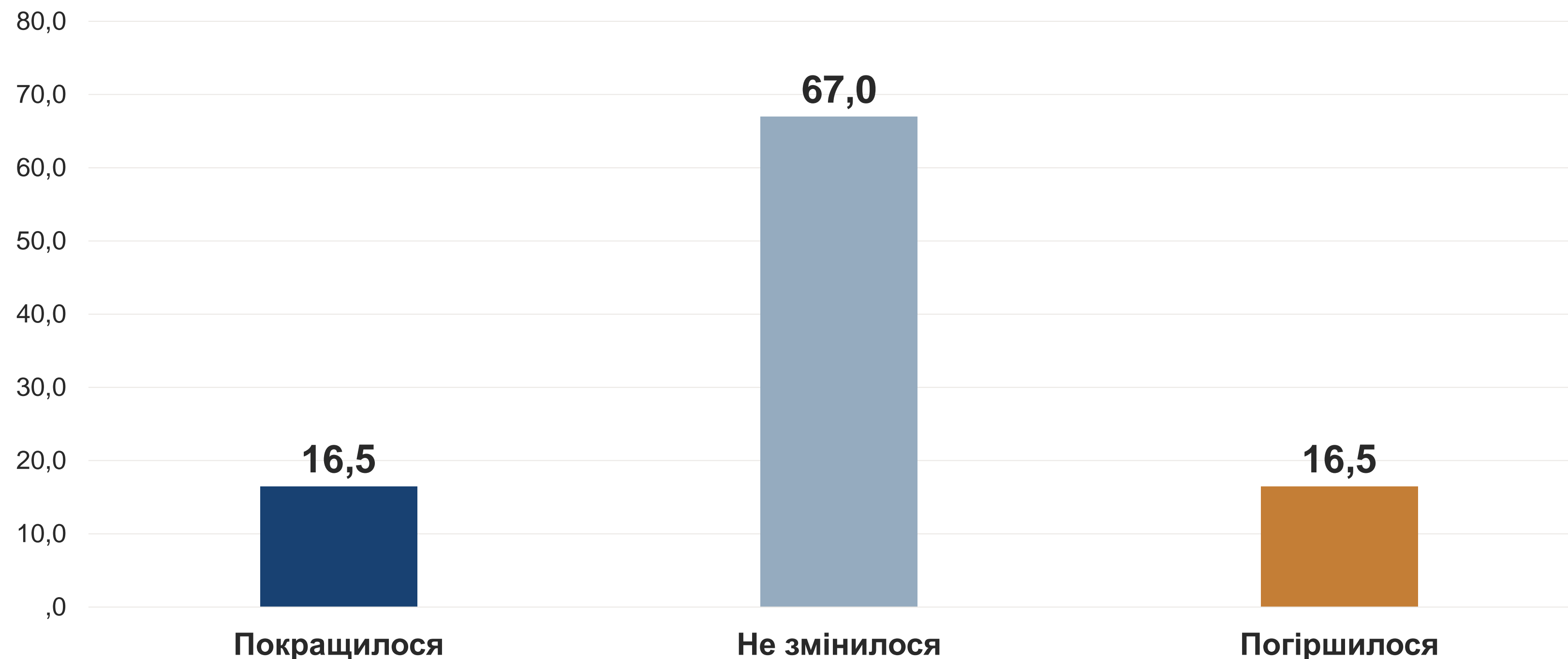


- Чоловіки частіше за жінок зазначали, що чули новину про закриття телеканалів 112 Україна, NewsOne та Zik.
- Зі зростанням віку респондентів суттєво збільшується кількість тих, хто чув новину про закриття 3х телеканалів, так серед респондентів віком 18-24 роки таких 57%, віком 25-34 роки – 75%, віком 35-44 – 80%, віком 45-54 роки – 85%, віком 55 років та старше – 94%.

- Чоловіки частіше за жінок відзначали, що «цілком або скоріше підтримують» закриття 3х телеканалів, жінкам при цьому частіше за чоловіків було важко оцінити своє ставлення до цієї події.
- З підвищенням віку респондентів кількість тих, хто «цілком або скоріше підтримує» закриття 3х телеканалів – зменшується.
- Респонденти з Заходу частіше за інших зазначали, що «цілком або скоріше підтримують» закриття 3х телеканалів.
- Респонденти з Півдня та Сходу частіше за інших зазначали, що «засуджують рішення» щодо закриття 3х телеканалів.

## Розподіл відповідей на питання:

«Як змінилося Ваше ставлення до Президента В. Зеленського після оголошення новини щодо закриття телеканалів 112 Україна, NewsOne та ZIK?», N=1200, %



- Відповідно до рівня підтримки закриття телеканалів 112 Україна, NewsOne та ZIK зафіксовано наступну тенденцію: респонденти з Заходу частіше за інших зазначали, що їхнє ставлення до Президента В. Зеленського після оголошення новини щодо закриття 3х телеканалів – покращилося; при цьому респонденти з Півдня та Сходу частіше за інших зазначали, що після оголошення цієї новини їхнє ставлення до Президента погіршилося.



## Розподіл відповідей на питання: «Яке твердження краще описує Ваше ставлення до закриття телеканалів 112 Україна, NewsOne та ZIK?», N=1200, %



- Респонденти з Півдня та Сходу частіше за інших зазначали, що закриття телеканалів 112 Україна, NewsOne та ZIK – це «наступ на свободу слова» та «неприпустима подія і канали потрібно негайно повернути в ефір».

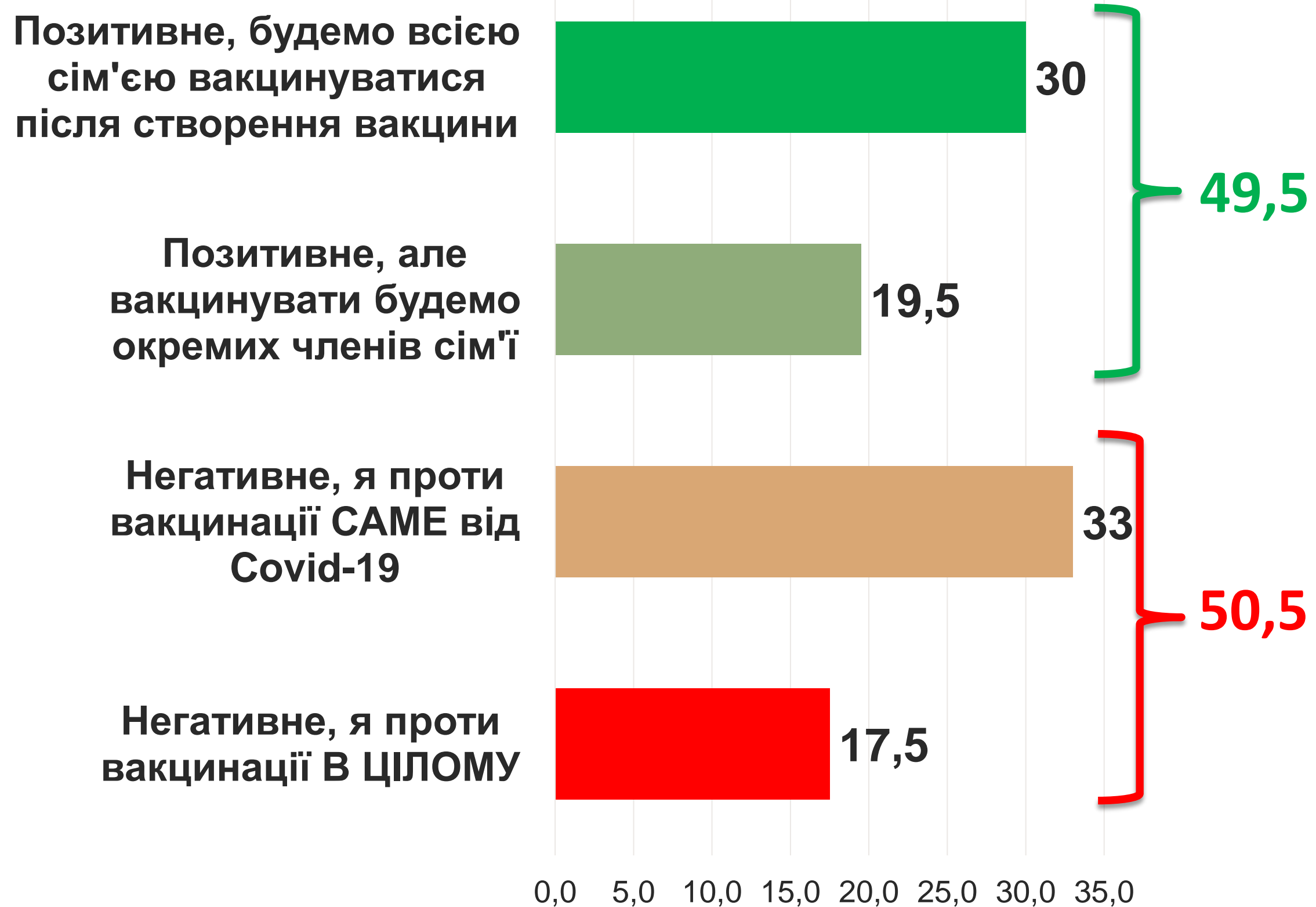
**Розподіл відповідей на питання:  
«Чим, на Вашу думку, закінчиться ця подія щодо закриття телеканалів 112 Україна,  
NewsOne та ZIK?», N=1200, %\***



## Розподіл відповідей на питання: «Коронавірус Covid-19 це...», N=1200, %



**Розподіл відповідей на питання:  
«Яке Ваше ставлення до вакцинації від  
Covid-19?», N=867, % (Попередня хвиля,  
терміни проведення: 13.10.2020-  
15.10.2020)**

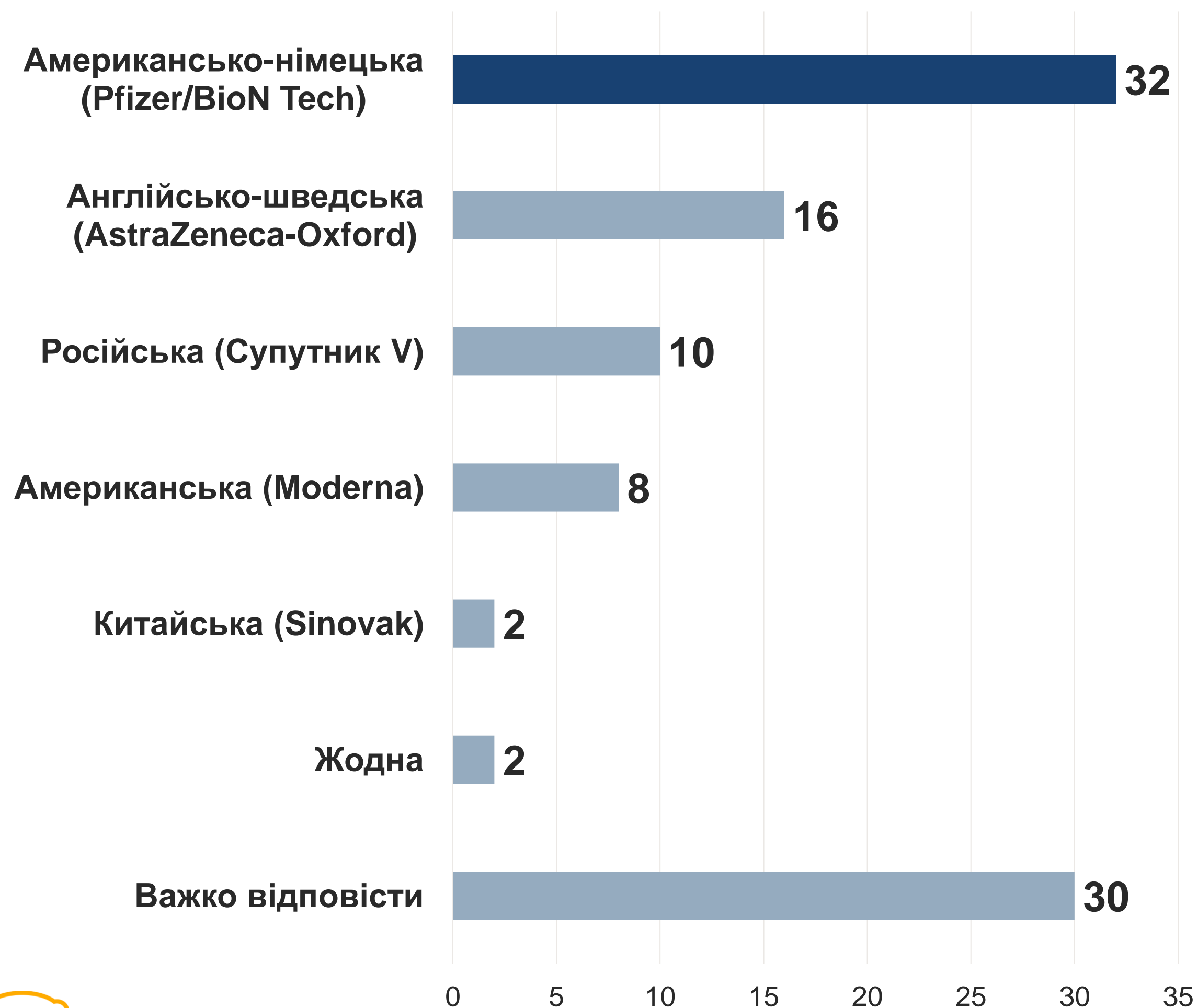


**Розподіл відповідей на питання:  
«Якщо завтра Вам запропонують зробити  
щеплення від коронавірусу Covid-19 однією з  
сертифікованих вакцин, Ви...», N=1200, %**



- Чоловіки частіше за жінок відмічали, що зроблять щеплення від Covid-19, якщо «воно буде безкоштовним».
- Респонденти віком 35-44 роки частіше за інших зазначали, що «відмовляться не роздумуючи» від щеплення від Covid-19 (37%). Серед респондентів віком 25-34 роки таких 34%, віком 45-54 роки – 29%, віком 18-24 роки – 27%, віком 55 років та старше – 24%.

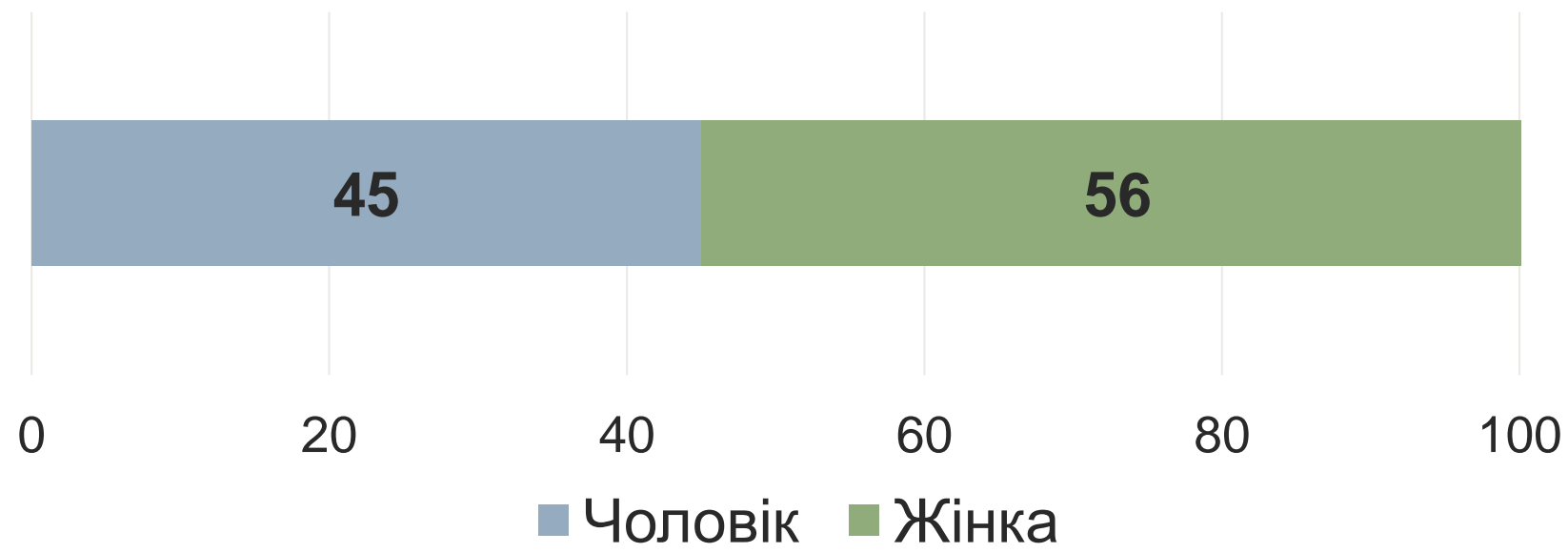
## Розподіл відповідей на питання: «Яка вакцина від коронавірусу Covid-19 викликає у Вас більшу довіру?», N=1200, %



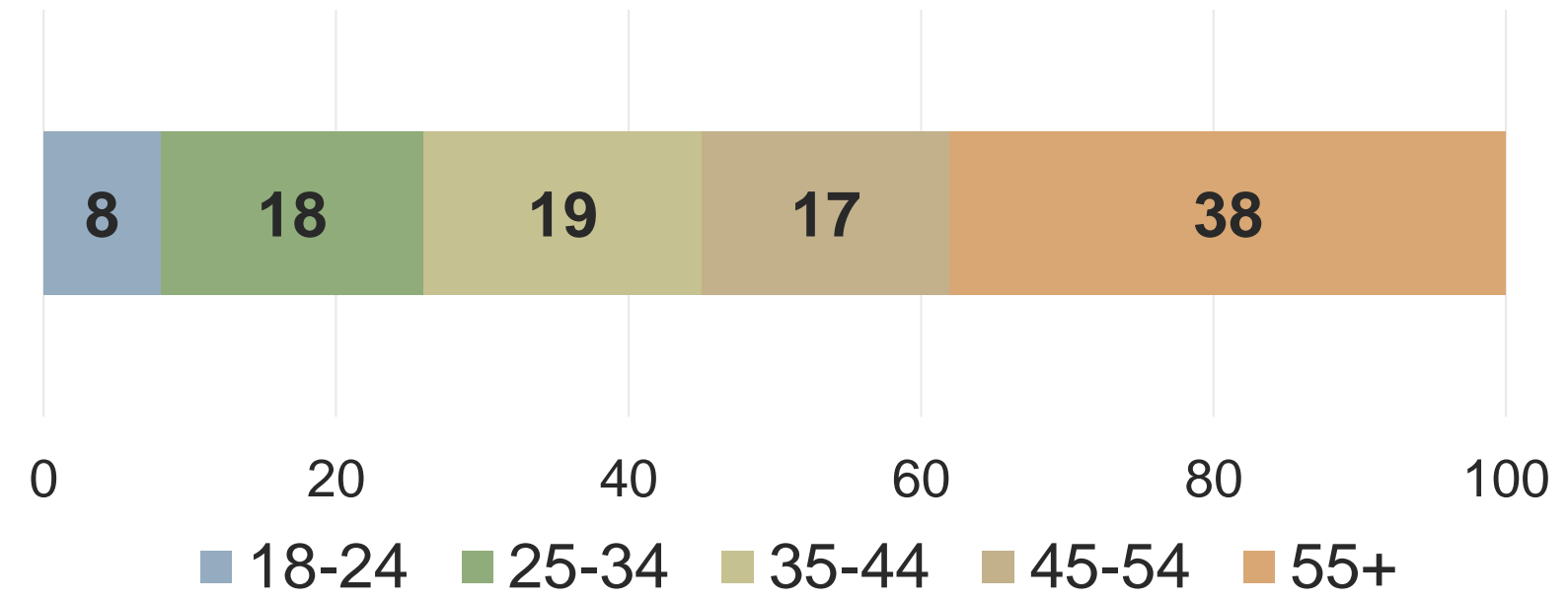
- Зі зростанням віку респондентів суттєво збільшується кількість тих, у кого більшу довіру викликає Російська вакцина (Супутник V), так серед респондентів віком 18-24 роки таких 2%, віком 25-34 роки – 3%, віком 35-44 – 5%, віком 45-54 роки – 7%, віком 55 років та старше – 18%.
- Респонденти зі Сходу, м. Київ та Півдня частіше за інших зазначали, що більшу довіру у них викликає Російська вакцина (Супутник V).
- Серед тих, у кого більшу довіру викликає Американсько-німецька вакцина (Pfizer/BioN Tech), топ-5 телеканалів за січень 2021 року виглядає наступним чином:
  - Прямий
  - Телеканал новин «24»
  - Еспресо TV
  - 5 Канал
  - ICTV
- Серед тих, у кого більшу довіру викликає Російська вакцина (Супутник V), топ-5 телеканалів за січень 2021 року виглядає наступним чином:
  - NewsOne
  - НАШ
  - ZIK
  - 112 Україна
  - ТРК Україна

# Портрет респондентів

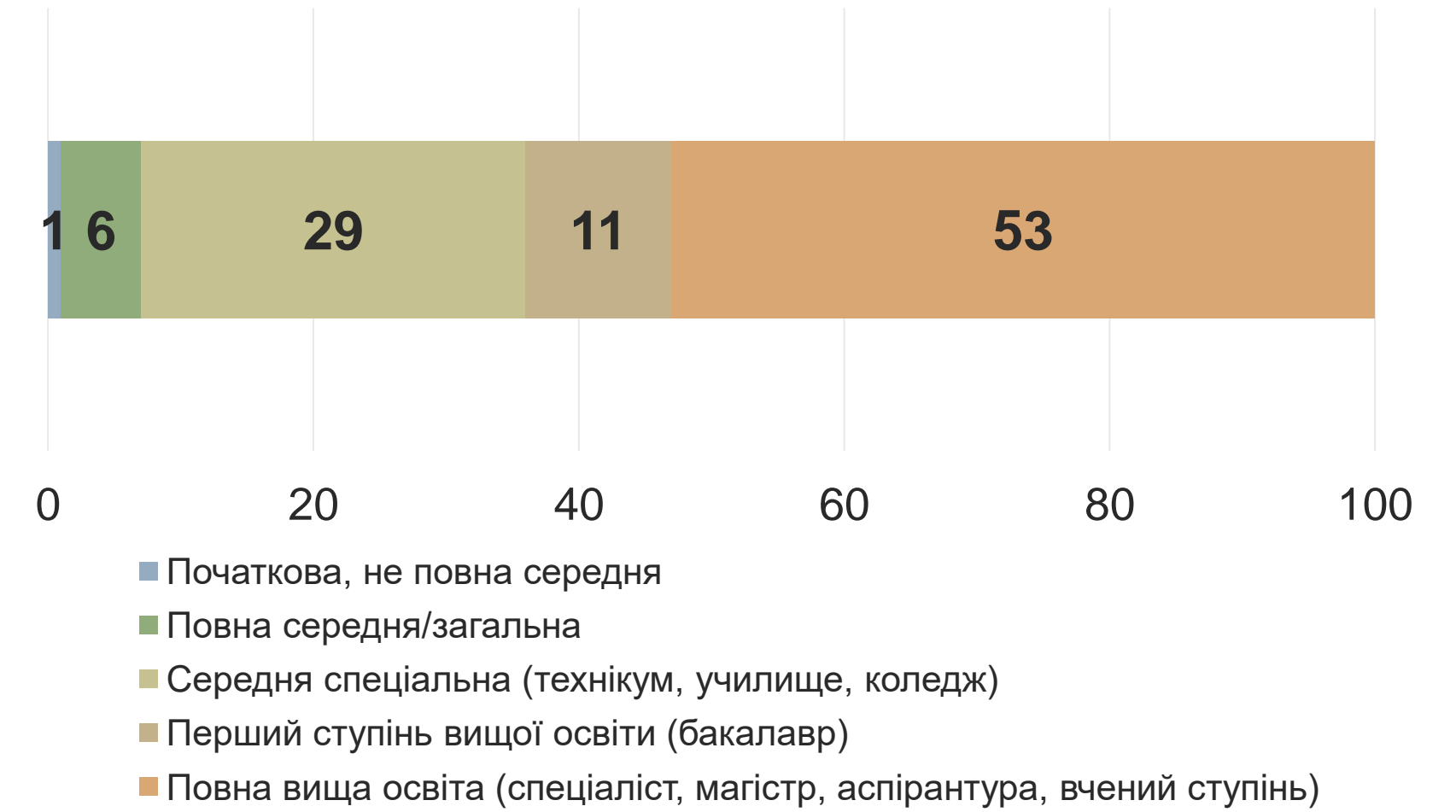
Статевий розподіл, %



Віковий розподіл, %



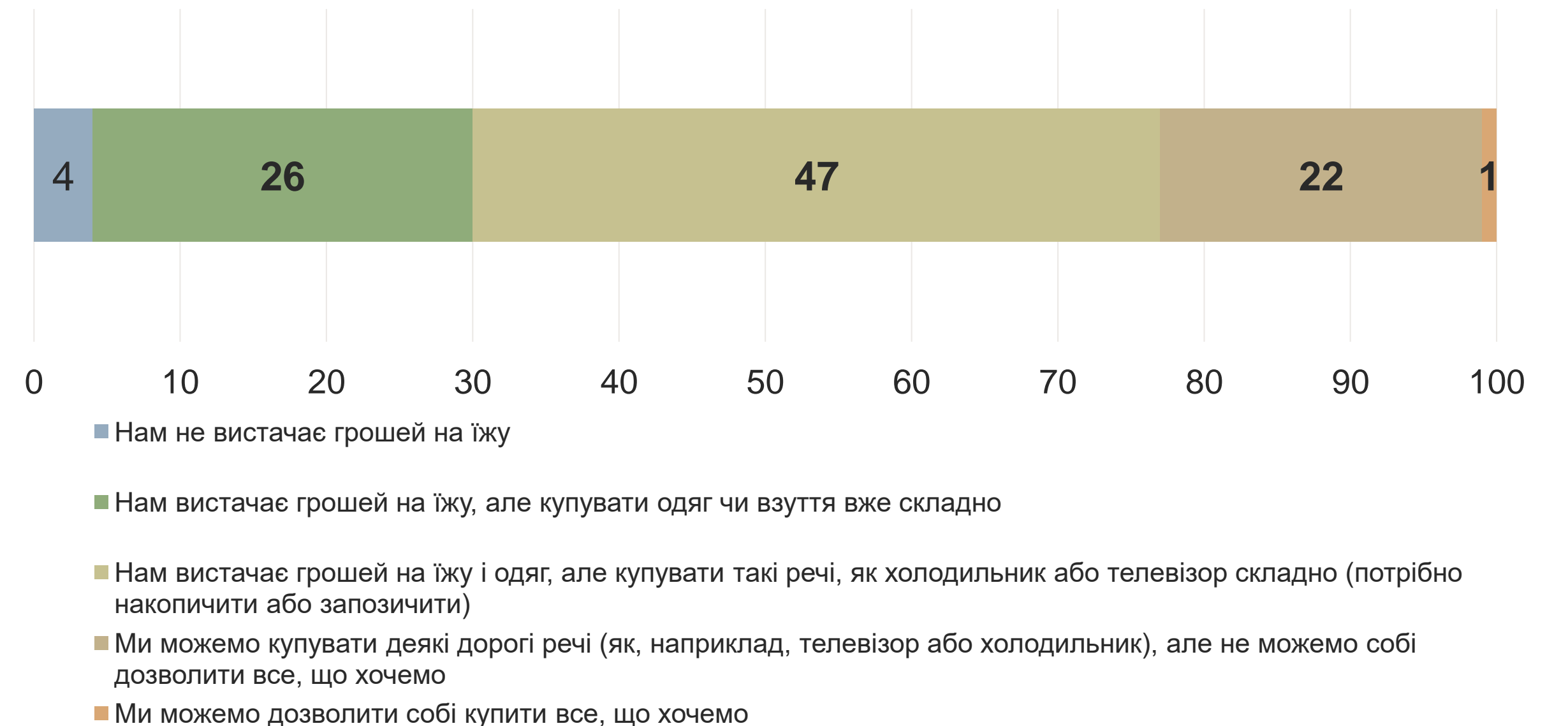
Розподіл за рівнем освіти, %



Сфера зайнятості, %



Рівень матеріального становища, %



## Про додаток Lemur

**Lemur SAWI онлайн** – всеукраїнський сервіс онлайн опитувань для тих, хто не байдужий до навколишнього світу.

Це майданчик, на якому кожен може висловити свою думку.

**Lemur CAPi онлайн/офлайн** – додаток, який можна встановлювати на планшети та смартфони для проведення опитувань методом face-to-face.

**Lemur CATi** – додаток, який встановлюється на комп'ютери/ноутбуки для проведення телефонних інтерв'ю.



## Переваги додатку Lemur:

- легкість та доступність використання;
- постійне поповнення власних баз користувачів з верифікацією їхніх даних (обсяг бази даних онлайн платформи Lemur: понад 35 тисяч верифікованих контактів);
- робота додатку в офлайн режимі;
- аудіо-запис інтерв'ю;
- GPS мітки;
- використання функцій для перевірки логіки отриманих даних;
- можливість демонстрації відео-файлів та зображень;
- інтерактивність;
- можливість встановлення квот та скринінгу;
- швидкий експорт даних для аналітики;
- безпека даних.





**Дякуємо за увагу  
та бажаємо міцного здоров'я**

