

# Експрес опитування: «Оцінка окремих подій та настроїв українців»

*Проведено компанією  
«Нью Імідж Маркетинг Груп»  
на базі додатку «Lemur»*



Червень, 2020

# Загальна інформація про дослідження

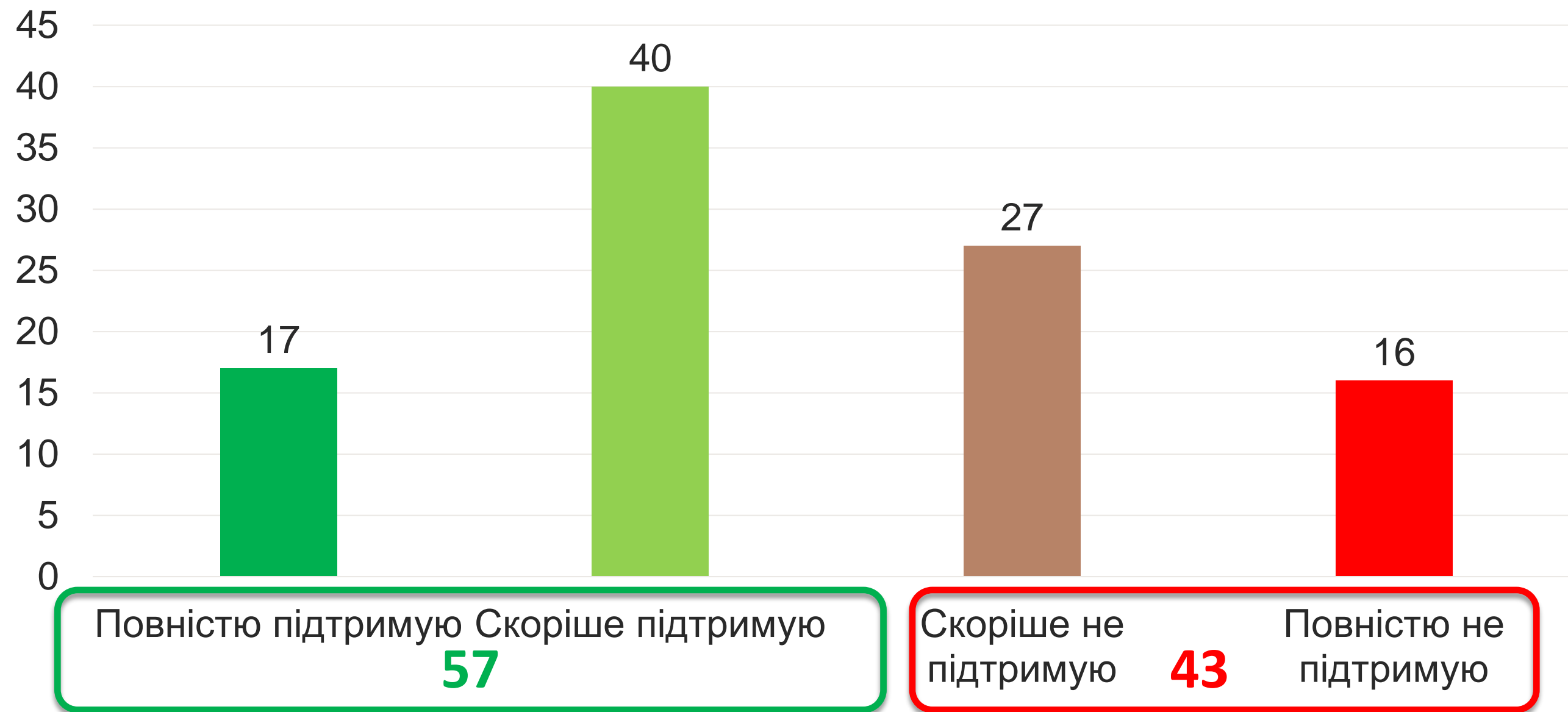
- **Мета:** аналіз оцінки окремих подій та настроїв
- **Реалізована вибіркова сукупність:** 1000 респондентів
- **Географія:** Україна
- **Цільова аудиторія:** жителі України старше 18 років
- **Строки польового етапу:** 26.06.2020-01.07.2020
- **Метод:** онлайн-опитування по інтерактивній структурованій анкеті, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам з бази даних
- **Дизайн вибірки:** багатоступенева, комбінована — пропорційно стратифікована за регіонами, ймовірна на щаблі відбору населеного пункту, з квотним скринінгом на щаблі відбору респондента
- Статистична похибка для вибіркової сукупності в цілому з ймовірністю 0.95\* не перевищує 3,16%
- **Обсяг бази даних он-лайн платформи «Лемур»:** понад 25 тисяч верифікованих контактів
- **Контроль якості даних:** розсилка посилань відбувалася лише зареєстрованим користувачам платформи для онлайн опитувань, особисті дані яких були верифіковано та перевірено

\* Теоретична похибка без урахування вибіркового дизайн-ефекту

# Основні результати



## Оцінка рівня підтримки можливого посилення карантинних заходів, враховуючи зростання рівня захворюваності на коронавірус, %



**57% респондентів підтримують** можливе посилення карантинних заходів: **17%** - повністю підтримують, **40%** - скоріше підтримують.

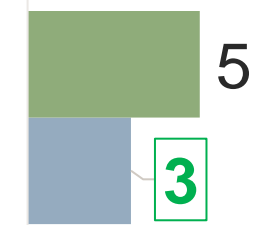
**43% респондентів не підтримують** можливе посилення карантинних заходів: **27%** - скоріше не підтримують, **16%** - цілком не підтримують.

- Жінки частіше за чоловіків зазначали, що скоріше підтримують можливе посилення карантинних заходів.
- Респонденти з м. Київ частіше за інших відмічали, що підтримують можливе посилення карантинних заходів, респонденти зі Сходу – рідше за інших.

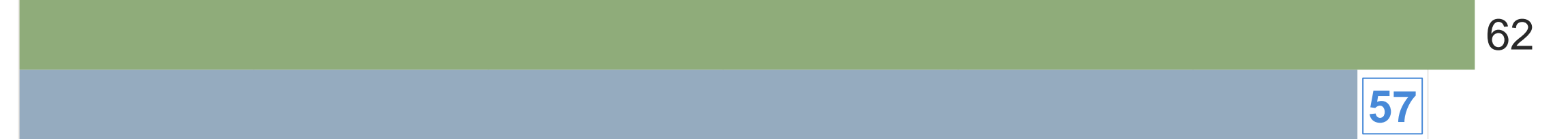
## Рівень дотримання карантинних заходів, %

- **57%** учасників опитування зазначили, що на даний час **дотримуються** карантинних заходів **на тому ж рівні**, що і місяць тому.
- **40%** респондентів відмітили, що на даний час **менше дотримуються** карантинних заходів, ніж місяць тому – рідше вдягають маску, рідше користуються дезінфектором, частіше відвідують громадські місця.
- **Лише 3%** опитаних наголосили, що **дотримуються** карантинних заходів **більше**, ніж місяць тому.
- Респонденти з Півдня та м. Київ частіше за інших зазначали, що на даний час менше дотримуються карантинних заходів, ніж місяць тому. Опитані з Заходу частіше за інших відмічали, що дотримуються карантинних заходів на тому ж рівні, що і місяць тому.

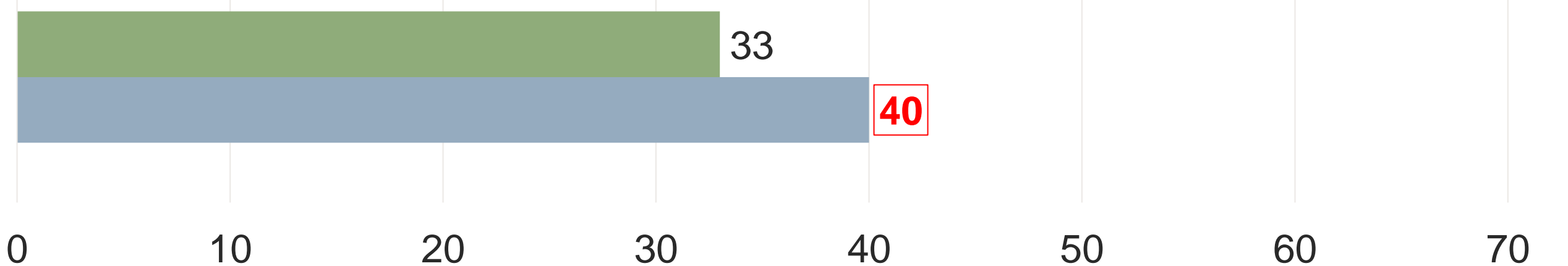
Дотримуюсь більше, ніж місяць тому (частіше одягаю маску, користуюсь дезінфектором, без нагальної потреби не виходжу з дому та не відвідую громадські місця)



Дотримуюсь на тому рівні, що і місяць тому



Дотримуюсь менше, ніж місяць тому (рідше одягаю маску, користуюсь дезінфектором, частіше виходжу з дому та відвідую громадські масця)



■ Травень\* ■ Червень

# Оцінка планів щодо відпустки у 2020 році, %

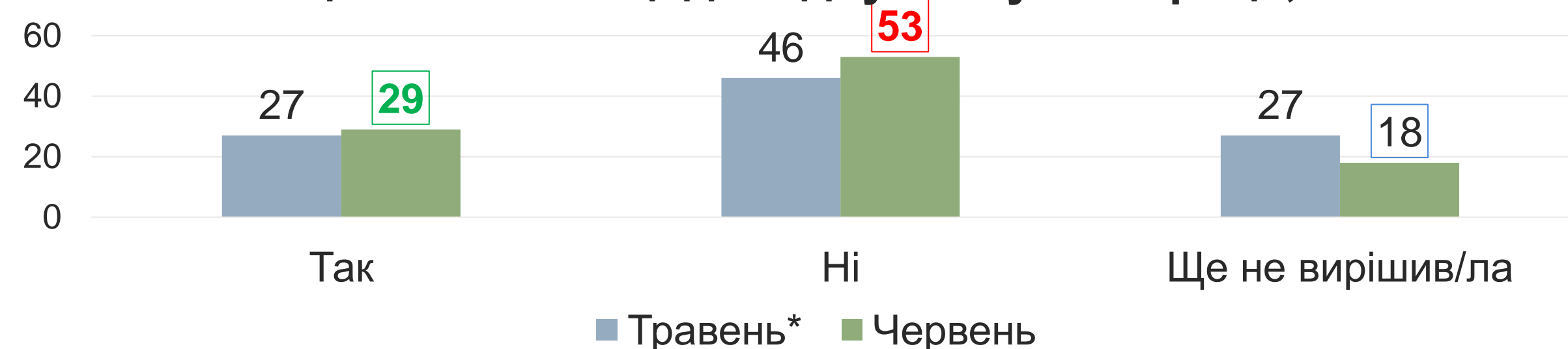
**29%** респондентів **планують** відпустку у 2020 році, **53%** - **не планують**, **18%** - **ще не вирішили**.

З тих респондентів, хто планує відпустку у 2020 році, **58%** планують провести свій відпочинок **у межах України**, **35%** - **у межах області**, **17%** - **за кордоном**.

Респонденти, які не планують відпустку, зазначили наступні причини відсутності планів на відпочинок:

- **71%** - **не мають коштів на відпустку**;
- **33%** - **бояться заразитися коронавірусом під час відпочинку**;
- **19%** - **не мають часу на відпустку**.

Оцінка планів щодо відпустки у 2020 році, %



Заплановане місце проведення відпустки, серед тих, хто планує відпустку, N=320, %\*\*



Причини відсутності планів на відпустку, серед тих, хто не планує відпустку у 2020 році, N=679, %\*\*



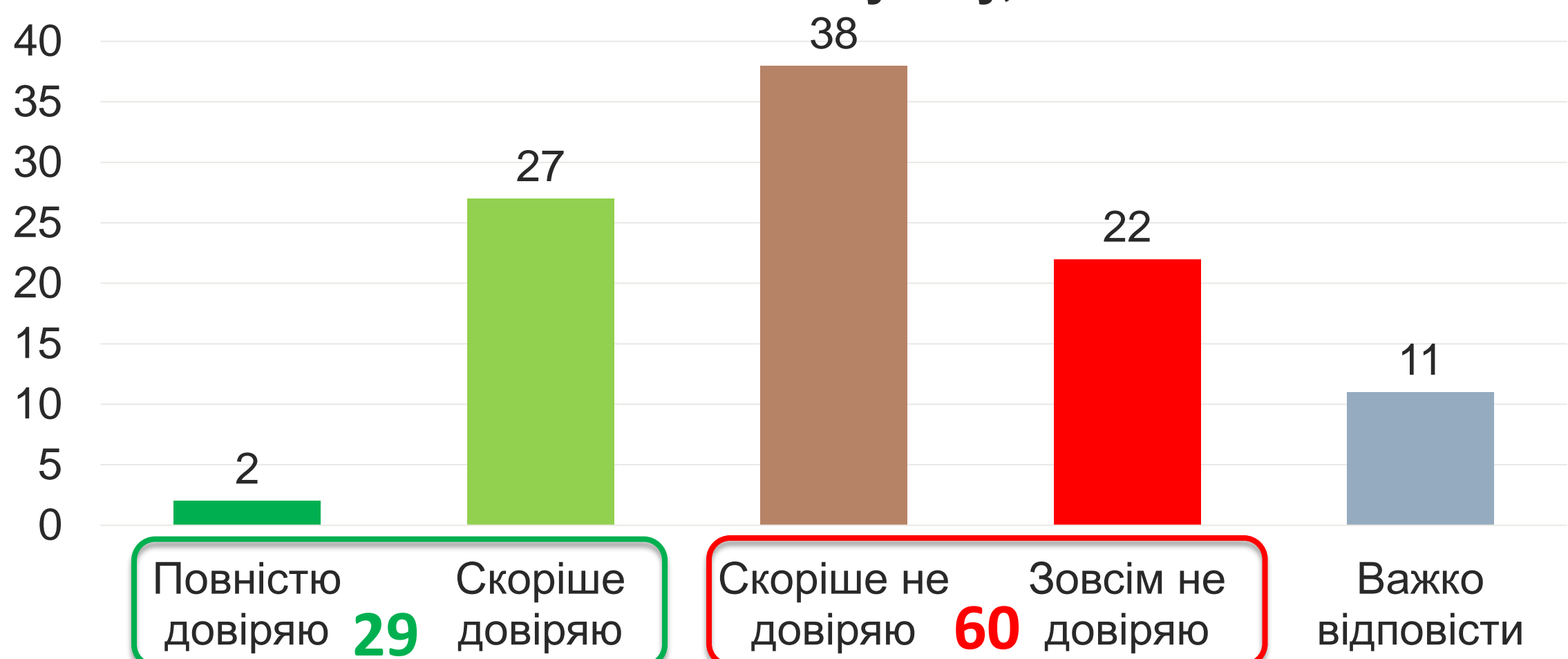
# Оцінка рівня особистого почуття безпеки у своєму населеному пункті.

## Рівень довіри до представників поліції населеного пункту, %

Оцінка рівня особистого почуття безпеки у своєму населеному пункті, %



Рівень довіри до представників поліції населеного пункту, %



- **21%** учасників дослідження наголосили, що почуваються у **повній безпеці** у своєму населеному пункті, **62%** - у **частковій безпеці**, **17%** - зовсім **не відчувають себе у безпеці**.
- Чоловіки частіше за жінок зазначали, що не відчувають себе у безпеці, також зі зростанням віку респондентів збільшується кількість тих, хто не відчуває себе у безпеці у своєму місті/селі. Респонденти з сільської місцевості частіше зазначали, що відчувають себе у повній безпеці, ніж респонденти з міст.

- **29%** респондентів **довіряють представникам поліції** свого населеного пункту: **2%** - **повністю довіряють**, **27%** - **скоріше довіряють**.
- **60%** респондентів **не довіряють представникам поліції** свого населеного пункту: **38%** - **скоріше не довіряють**, **22%** - **зовсім не довіряють**.
- Найвищий рівень довіри до представників поліції зафіксовано серед респондентів молодшого віку (18-27 років). Також серед респондентів з Заходу рівень довіри вищий.
- Зафіксовано чітку залежність рівня почуття безпеки від рівня довіри представникам поліції населеного пункту – ті, хто не довіряють, частіше відмічали, що не почуваються у безпеці.

# Оцінка побажань щодо подальшого місця проживання, %



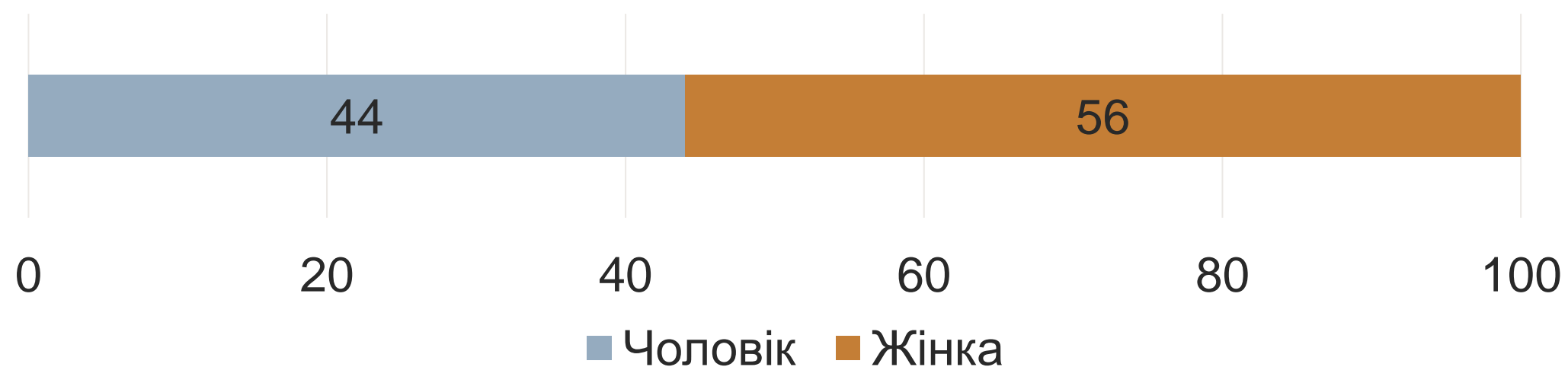
- **35%** учасників дослідження наголосили, що мають бажання **і далі жити у своєму населеному пункті**;
- **26%** - мають бажання переїхати **до однієї з країн Євросоюзу**;
- **21%** - хотіли би переїхати на постійне проживання **до США або Канади**;
- **7%** - хотіли би переїхати на постійне проживання **до іншого населеного пункту України**;
- **4%** - мають бажання переїхати **до Києва**;
- **4%** - хотіли би переїхати на постійне проживання **до однієї з країн СНД**;
- **3%** - мають бажання переїхати **до іншої країни**.

Третина з тих, хто не почувається у безпеці у своєму населеному пункті, хотіли би переїхати до однієї з країн Євросоюзу (це найбільш популярна відповідь серед тих, хто не почувається у безпеці у своєму місті/селі).

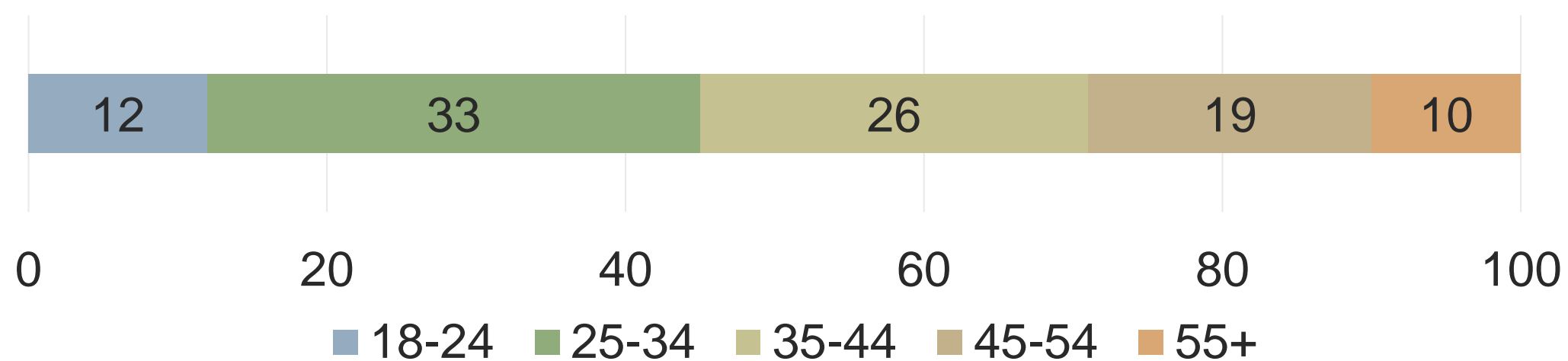


# Портрет респондентів

## Статевий розподіл, %



## Віковий розподіл, %



## Рівень освіти, %



## Тип зайнятості на даний час, %



## Рівень матеріального становища, %



# Про додаток Lemur

**Lemur CAWI онлайн** – всеукраїнський сервіс онлайн опитувань для тих, хто не байдужий до навколишнього світу.

Це майданчик, на якому кожен може висловити свою думку.

**Lemur CAPI онлайн/офлайн** – додаток, який можна встановлювати на планшети та смартфони для проведення опитувань методом face-to-face.

**Lemur CATI** – додаток, який встановлюється на комп'ютери/ноутбуки для проведення телефонних інтерв'ю.



## Переваги додатку Lemur:

- легкість та доступність використання;
- постійне поповнення власних баз користувачів з верифікацією їхніх даних (обсяг бази даних онлайн платформи Lemur: понад 25 тисяч верифікованих контактів);
- робота додатку в офлайн режимі;
- аудіо-запис інтерв'ю;
- GPS мітки;
- використання функцій для перевірки логіки отриманих даних;
- можливість демонстрації відео-файлів та зображень;
- інтерактивність;
- можливість встановлення квот та скринінгу;
- швидкий експорт даних для аналітики;
- безпека даних.



**Дякуємо за увагу  
та бажаємо міцного здоров'я**

