

Експрес опитування: «Оцінка останніх новин та подій в Україні»

*Проведено компанією
«Нью Імідж Маркетинг Груп»
на базі додатку «Lemur»*



Травень, 2020

Загальна інформація про дослідження

- **Мета:** аналіз оцінки останніх новин та подій жителями України
- **Реалізована вибіркова сукупність:** 1201 респондент
- **Географія:** Україна
- **Цільова аудиторія:** жителі України старше 18 років
- **Строки польового етапу:** 22.05.2020-24.05.2020
- **Метод:** онлайн-опитування по інтерактивній структурованій анкеті, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам з бази даних
- **Дизайн вибірки:** багатоступенева, комбінована — ймовірнісна на щаблі відбору населеного пункту, з квотним скринінгом на щаблі відбору респондентів
- **Загальна статистична похибка для вибіркової сукупності в цілому не перевищує 3,8% з ймовірністю 0,95***
- **Обсяг бази даних он-лайн платформи «Лемур»:** понад 20 тисяч верифікованих контактів
- **Контроль якості даних:** розсилка посилань відбувалася лише зареєстрованим користувачам платформи для онлайн опитувань, особисті дані яких були верифіковано та перевірено

* Теоретична похибка без урахування вибіркового дизайн-ефекту

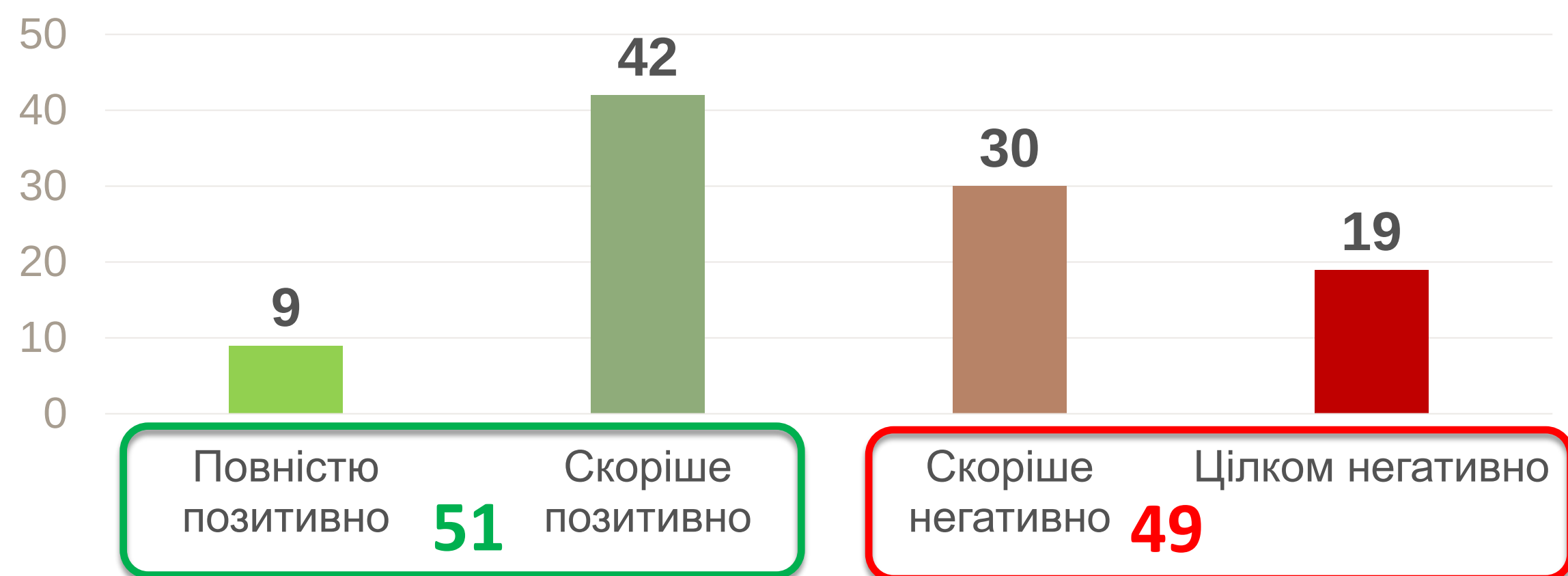


Основні результати



Оцінка діяльності В. Зеленського на посаді Президента за рік. Рівень виконання передвиборчих обіцянок

Оцінка діяльності В. Зеленського на посаді
Президента за рік, %



51% респондентів позитивно оцінюють діяльність Президента В. Зеленського на посаді за рік: 9% - повністю позитивно, 42% - скоріше позитивно. Респонденти віком 18-27 років частіше за інших оцінювали позитивно діяльність В. Зеленського за рік на посаді.

49% респондентів негативно оцінюють діючого Президента за рік: 30% - скоріше негативно, 19% - цілком негативно.

Оцінка рівня виконання В. Зеленським
передвиборчих обіцянок, %



61% учасників дослідження відмітили, що В. Зеленський виконав лише окремі передвиборчі обіцянки, **30%** наголошують, що він **не виконав жодної** передвиборчої обіцянки.

Лише **9%** респондентів зазначили, що діючий Президент **виконав більшість** своїх передвиборчих обіцянок.

Причини, які заважають В. Зеленському виконувати свої передвиборчі обіцянки, %



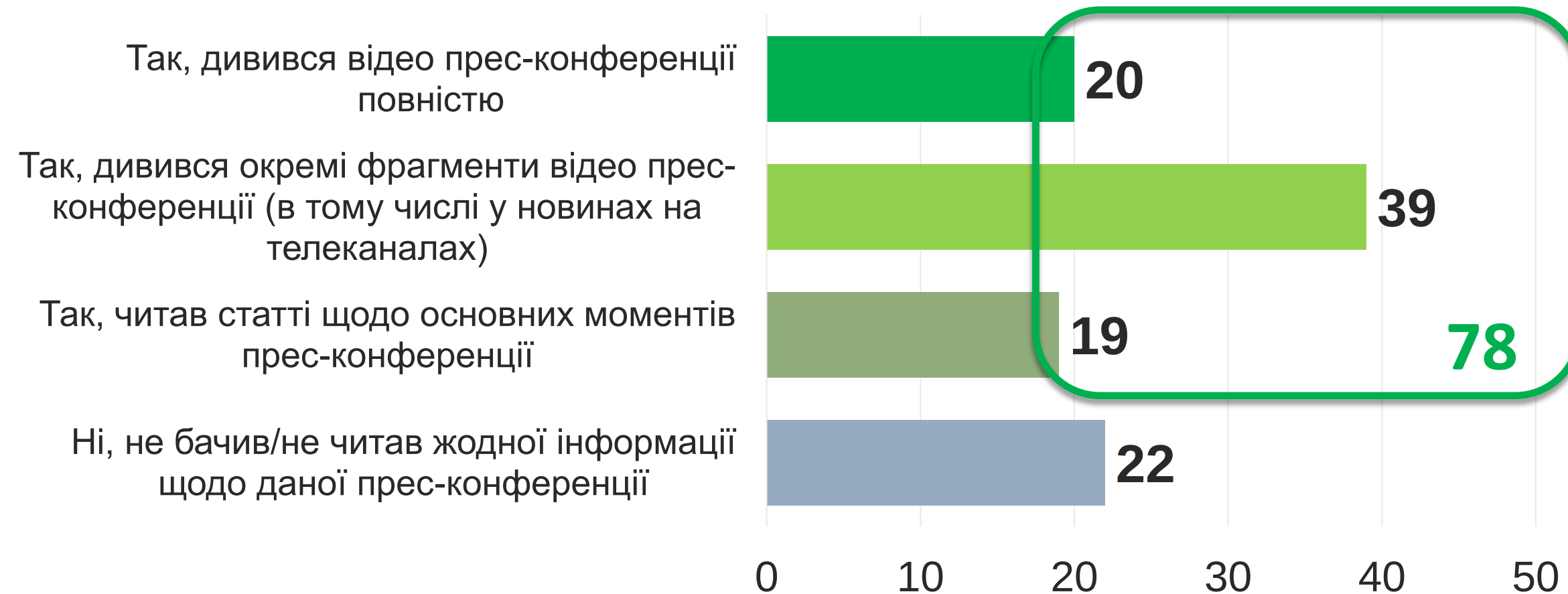
Зафіксовано наступний рейтинг причин, які заважають В. Зеленському виконувати свої передвиборчі обіцянки (% серед тих респондентів, які відповіли, що В. Зеленський «виконав окремі обіцянки» та «не виконав жодної обіцянки» - N=1093):

- **Непрофесійність членів Уряду та інших представників команди Президента (63%);**
- **Залежність від внутрішнього управління (вплив з боку українських олігархів та «старих» політиків) (62%);**
- **Недостатність політичного та управлінського досвіду у Президента (51%);**
- **Відсутність реальної боротьби з корупцією (38%);**
- **Залежність від зовнішнього управління (вплив з боку ЄС та США) (26%).**

Поінформованість щодо прес-конференції В. Зеленського.

Вплив прес-конференції на ставлення до В. Зеленського

Рівень поінформованості щодо прес-конференції В. Зеленського, %



Вплив прес-конференції на ставлення до В. Зеленського, серед тих, хто дивився/читав, N=936, %



78% учасників опитування поінформовані щодо прес-конференції діючого Президента: **20%** респондентів відмітили, що **дивилися відео** прес-конференції В. Зеленського від 20 травня 2020 **повністю**, **39%** - **дивилися окремі фрагменти** прес-конференції (в тому числі у новинах), **19%** - **читали статті** щодо основних моментів та змісту прес-конференції.

22% учасників дослідження зазначили, що **не бачили та не читали жодної інформації** щодо прес-конференції В. Зеленського 20 травня 2020 року.

75% респондентів зазначили, що прес-конференція В. Зеленського не вплинула на зміну ставлення до нього та їхнє **ставлення не змінилося**. **16%** респондентів відмітили, що після прес-конференції ставлення до В. Зеленського **погіршилося**. Лише **9%** опитаних зазначили, що після прес-конференції їхнє ставлення до діючого Президента **покращилося**.

Оцінка прес-конференції В. Зеленського. Причини негативних оцінок

Оцінка прес-конференції В. Зеленського, серед тих, хто дивився/читав, N=936, %



55% респондентів позитивно оцінюють прес-конференцію Президента В. Зеленського: 8% - повністю позитивно, 47% - скоріше позитивно.

45% респондентів негативно оцінюють прес-конференцію діючого Президента: 29% - скоріше негативно, 16% - цілком негативно.

Причини негативних оцінок прес-конференції, серед тих, хто оцінив скоріше та цілком негативно, N=421, %*



Серед топ-3 причин, які обумовили негативні оцінки (скоріше та цілком негативно) щодо прес-конференції В. Зеленського, зафіксовано наступні причини:

- **Відсутність конкретних та змістовних відповідей В. Зеленського на запитання (85%);**
- **Відсутність звіту щодо виконаних за рік обіцянок та виконаної роботи (60%);**
- **Заява про можливий другий строк Президентства (47%).**

Питання, які повинен вирішувати Президент В. Зеленський в першу чергу, %



Топ-3 питань, які на думку респондентів Президент В. Зеленський повинен вирішувати в першу чергу:

- **Закінчення війни/військового конфлікту на Донбасі (57%);**
- **Реальна боротьба з корупцією (50%);**
- **Створення нових робочих місць (33%).**

Оцінка ставлення до прийняття «Банківського закону», %



11% респондентів відмітили, що **не чули** про «Банківський закон».

33% учасників опитування **не змогли оцінити своє ставлення до прийняття «Банківського закону»**.

16% опитаних **підтримують** прийняття «Банківського закону», так як **без цього закону Україна не отримує кредит МВФ, який дуже потрібний економіці країни**.

13% респондентів **не підтримують** даний закон, так як цей закон – **втручання інших країн у внутрішні справи України**.

По **12%** респондентів «**Підтримують «Банківський закон», так як не вбачають нічого антиконституційного у цьому законі» та «Не підтримують, так як закон суперечить Конституції України»**».

Оцінка ставлення до ініціативи введення подвійного громадянства, %



4% респондентів відмітили, що не чули про ініціативу щодо введення подвійного громадянства.

Серед тих, хто чув про дану ініціативу:

- **37%** респондентів **не підтримують** дану ініціативу, так як це дасть змогу **іноземним громадянам скуповувати українські землі**;
- **32%** - **не підтримують**, так як це питання не на часі, є більш важливі питання;
- **26%** - **не підтримують**, так як **жителі ОРДЛО**, які мають російські паспорти **зможуть приймати участь у виборах**;
- **18%** - **не підтримують**, так як **не зрозумілою є схема оподаткування громадян з подвійним громадянством**;
- **19%** опитаних **підтримують** дану ініціативу, так як **не вбачають загроз у подвійному громадянстві**;
- **10%** - **не змогли визначитися зі своїм ставленням по даному питанню**.

Оцінка ставлення щодо оприлюднення аудіозаписів нібито з голосами, схожими на голоси экс-президента України П. Порошенка і экс-віце-президента США Джо Байдена, %



17% респондентів відмітили, що не чули про оприлюднення аудіозаписів нібито з голосами, схожими на голоси экс-президента України П. Порошенка і экс-віце-президента США Джо Байдена.

Серед тих, хто чув про оприлюднення аудіозаписів:

- **30%** респондентів зазначили, що оприлюднення записів – **це реальні докази щодо державної зради та корупції П. Порошенка;**
- **18%** - що оприлюднення записів - **це частина політичної боротьби кандидатів в Президенти США – Д. Трампа та Д. Байдена;**
- **17%** - що оприлюднення записів - **це провокація з боку російських спецслужб, «агентів Москви» та антиукраїнських сил, які діють в Україні;**
- **13%** - що оприлюднення записів - **це частина внутрішньої боротьби проти попередньої влади П. Порошенка;**
- **22%** - не змогли оцінити своє ставлення по цьому питанню.

Оцінка ставлення до інтерв'ю Д. Гордона з Н. Поклонською і І. Стрілковим (Гіркіним), %



22% респондентів відмітили, що не чули про інтерв'ю Д. Гордона з депутатом Державної Думи РФ Наталією Поклонською і экс-міністром оборони самопроголошеної Донецької народної республіки (ДНР) Ігорем Стрілковим (Гіркіним).

Серед тих, хто чув про оприлюднення аудіозаписів зафіксовано наступні найбільш популярні відповіді:

- **22% респондентів зазначили, що брати інтерв'ю у людей, які посягали на цілісність України та вчиняли терористичні дії неприпустимо за жодних умов;**
- **18% опитаних відмітили, що Д. Гордон лише мав бажання «пропіаритися» за рахунок цих інтерв'ю;**
- **13% респондентів наголосили, що Д. Гордон – «видатний інтерв'юер, який виконав професійний обов'язок» взявши ці інтерв'ю;**
- **26% - не змогли надати відповідь на це запитання.**

**Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді*

Оцінка ставлення до жахливої трагедії - вбивства 7х людей на Житомирщині, %



24% респондентів відмітили, що не чули про жахливу трагедію – вбивство 7 людей, яка сталася у Житомирській області.

Серед тих, хто чув дану новину:

- **63%** респондентів вважають, що це – **наслідок побутового конфлікту**, який виник між власником (орендарем) водоймища та гостями, конфлікт був «підігрітий» надмірним споживанням алкоголю.
- **17%** учасників опитування вважають, що це – **помста** власника (орендаря) **за вимагання «поборів»**.
- **20%** опитаних не змогли надати відповідь на це запитання.

Більшість респондентів відмітили, що наслідком цієї трагедії повинно стати об'єктивне, відкрите, всебічне, неупереджене, детальне, адекватне та чесне розслідування, потім справедливий суд та покарання згідно чинного законодавства.

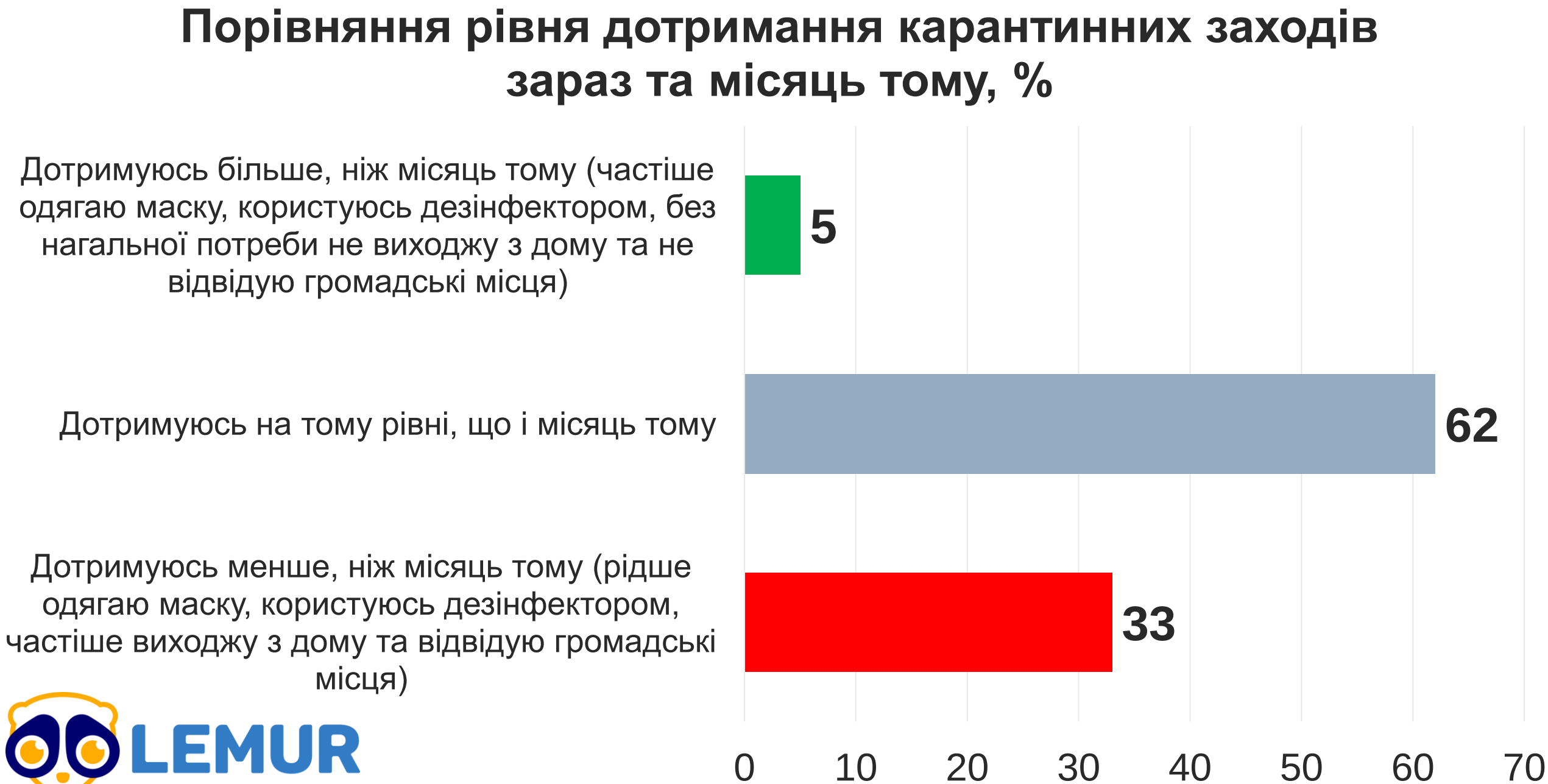
Частина респондентів відмітили, що наслідком має бути довічне ув'язнення власника водоймища без права на дострокове звільнення.

Оцінка рівня підтримки послаблення (пом'якшення) карантинних заходів. Рівень дотримання карантинних заходів



75% респондентів підтримують послаблення (пом'якшення) карантинних заходів: 30% - повністю підтримують, 45% - скоріше підтримують.

25% респондентів не підтримують послаблення (пом'якшення) карантинних заходів: 18% - скоріше не підтримують, 7% - цілком не підтримують.



- **62%** учасників опитування зазначили, що на даний час **дотримуються** карантинних заходів **на тому ж рівні**, що і місяць тому.
- **33%** респондентів відмітили, що на даний час **менше дотримуються** карантинних заходів, ніж місяць тому – рідше вдягають маску, рідше користуються дезінфектором, частіше відвідують громадські місця.
- **Лише 5%** опитаних наголосили, що **дотримуються** карантинних заходів **більше**, ніж місяць тому.

Оцінка планів щодо відпустки у 2020 році

27% респондентів **планують** відпустку у 2020 році, **46%** - **не планують**, **27%** - **ще не вирішили**.

З тих респондентів, хто планує відпустку у 2020 році, **60%** планують провести свій відпочинок **у межах України**, **31%** - **у межах області**, **20%** - **за кордоном**.

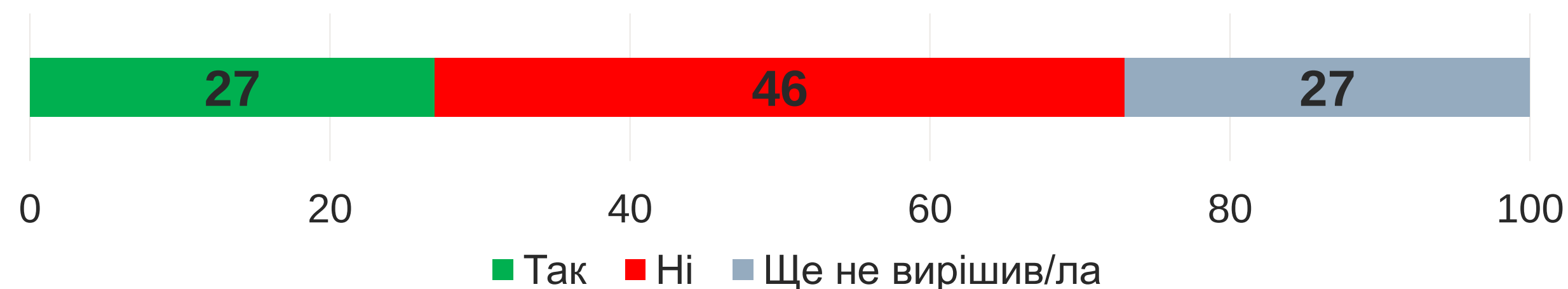
Респонденти, які не планують відпустку, зазначили наступні причини відсутності планів на відпочинок:

- **79%** - **не мають коштів на відпустку**;
- **24%** - **бояться заразитися коронавірусом під час відпочинку**;
- **21%** - **не мають часу на відпустку**.



*Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли обрати декілька варіантів відповіді

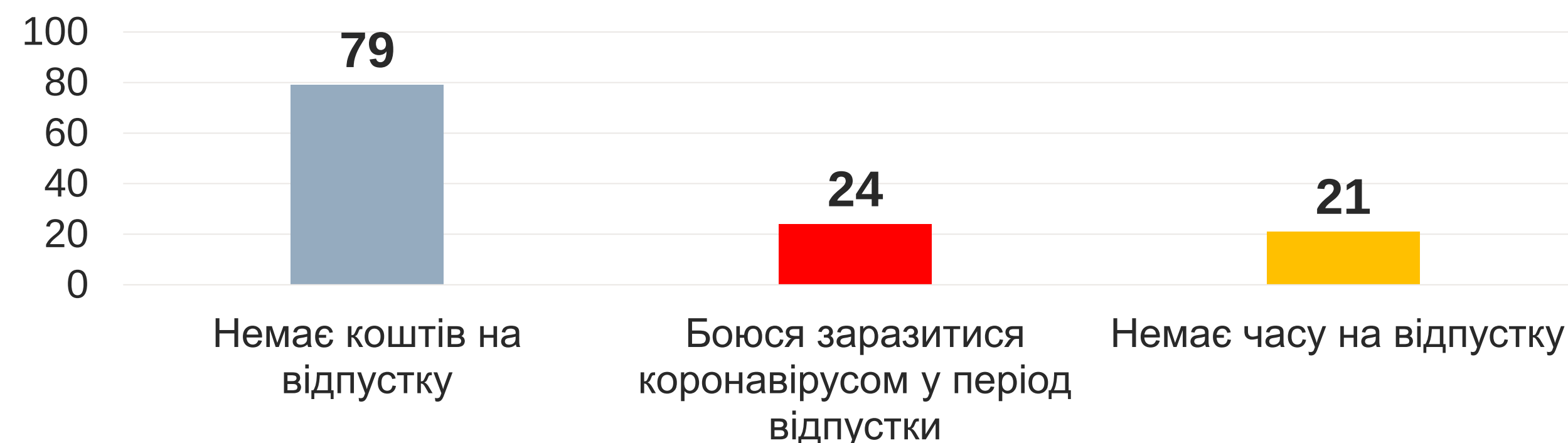
Оцінка планів щодо відпустки у 2020 році, %



Заплановане місце проведення відпустки, серед тих, хто планує відпустку, N=324, %*



Причини відсутності планів на відпустку, серед тих, хто не планує відпустку у 2020 році, N=552, %*



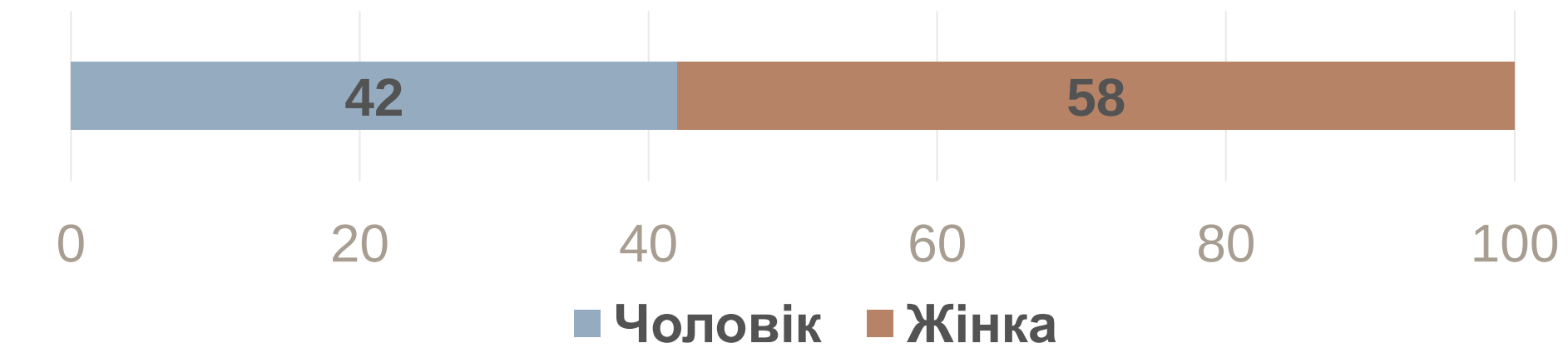
Оцінка побажань щодо подальшого місця проживання,%



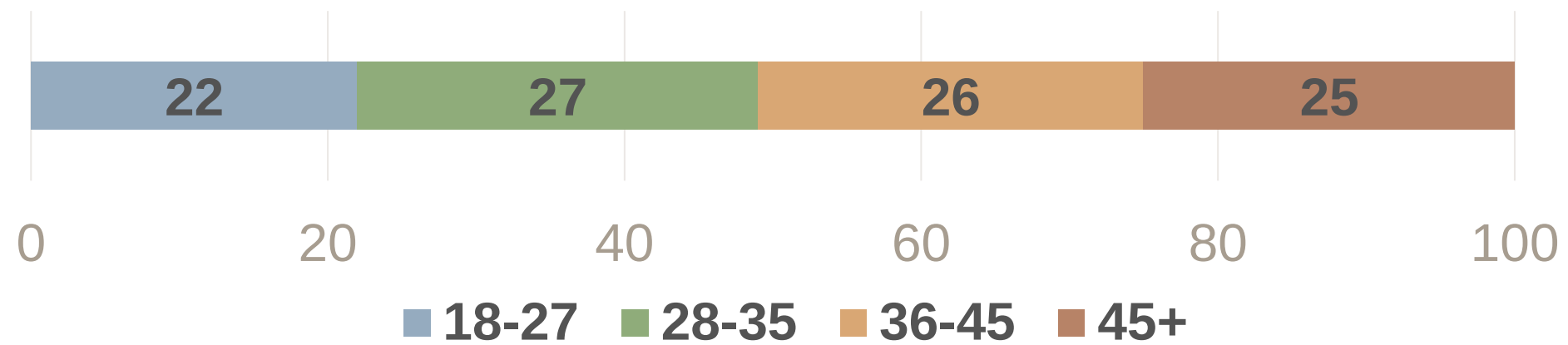
- **39%** учасників дослідження наголосили, що мають бажання **і далі жити у своєму населеному пункті**;
- **22%** - мають бажання переїхати **до однієї з країн Євросоюзу**;
- **14%** - хотіли би переїхати на постійне проживання **до США або Канади**;
- **10%** - мають бажання переїхати **до іншої країни**;
- **8%** - хотіли би переїхати на постійне проживання **до іншого населеного пункту України**;
- **4%** - мають бажання переїхати **до Києва**;
- **3%** - хотіли би переїхати на постійне проживання **до однієї з країн СНД**.

Портрет респондентів

Статевий розподіл, %



Віковий розподіл, %



Рівень освіти, %



Тип зайнятості, %



Рівень матеріального становища, %



Про додаток Lemur

Lemur SAWI онлайн – всеукраїнський сервіс онлайн опитувань для тих, хто не байдужий до навколишнього світу.

Це майданчик, на якому кожен може висловити свою думку.

Lemur CAPi онлайн/офлайн – додаток, який можна встановлювати на планшети та смартфони для проведення опитувань методом face-to-face.

Lemur CATi – додаток, який встановлюється на комп'ютери/ноутбуки для проведення телефонних інтерв'ю.



Переваги додатку Lemur:

- легкість та доступність використання;
- постійне поповнення власних баз користувачів з верифікацією їхніх даних (обсяг бази даних онлайн платформи Lemur: понад 20 тисяч верифікованих контактів);
- робота додатку в офлайн режимі;
- аудіо-запис інтерв'ю;
- GPS мітки;
- використання функцій для перевірки логіки отриманих даних;
- можливість демонстрації відео-файлів та зображень;
- інтерактивність;
- можливість встановлення квот та скринінгу;
- швидкий експорт даних для аналітики;
- безпека даних.



**Дякуємо за увагу
та бажаємо міцного здоров'я**

