

Звіт по проекту «Експрес опитування – оцінка подій, пов'язаних з епідемією коронавірусної інфекції COVID-19 в Україні»



ПРОВЕДЕНО КОМПАНІЄЮ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ ГРУП» НА БАЗІ ДОДАТКУ «ЛЕМУР»



Березень, 2020

Загальна інформація про дослідження

- ✓ **Мета дослідження** - аналіз оцінки подій щодо епідемії коронавірусу та карантинних заходів жителями України
- ✓ **Реалізована вибіркова сукупність:** 1208 респондентів
- ✓ **Географія дослідження:** Україна
- ✓ **Цільова аудиторія:** Жителі України старше 18 років
- ✓ **Строки польового етапу:** 27.03.2020-31.03.2020
- ✓ **Метод опитування:** Онлайн-опитування по інтерактивній структурованій анкеті, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам з бази даних
- ✓ Загальна статистична похибка для вибіркової сукупності в цілому не перевищує 3,8%
- ✓ **Контроль якості даних:** розсилка посилань відбувалася лише зареєстрованим користувачам платформи для он-лайн опитувань, особисті дані яких були верифіковано та перевірено

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ



Частота стеження за новинами щодо епідемії коронавірусу. Джерела інформації

- ✓ **59% респондентів зазначили, що декілька разів на день стежать за новинами щодо епідемії коронавірусу. Кожен п'ятий респондент (21%) відмітив, що не частіше одного разу на день переглядає новини щодо епідемії коронавірусу, 15% опитаних зазначили, що практично «не вилазять» з новин щодо даної тематики.**
- ✓ **Серед топ-3 джерел інформації щодо новин про епідемію коронавірусу зафіксовано інтернет ресурси (сайти, платформи, інтернет версії друкованої преси) (85%), соціальні мережі (70%) та телебачення (61%).**

Частота стеження за новинами, %



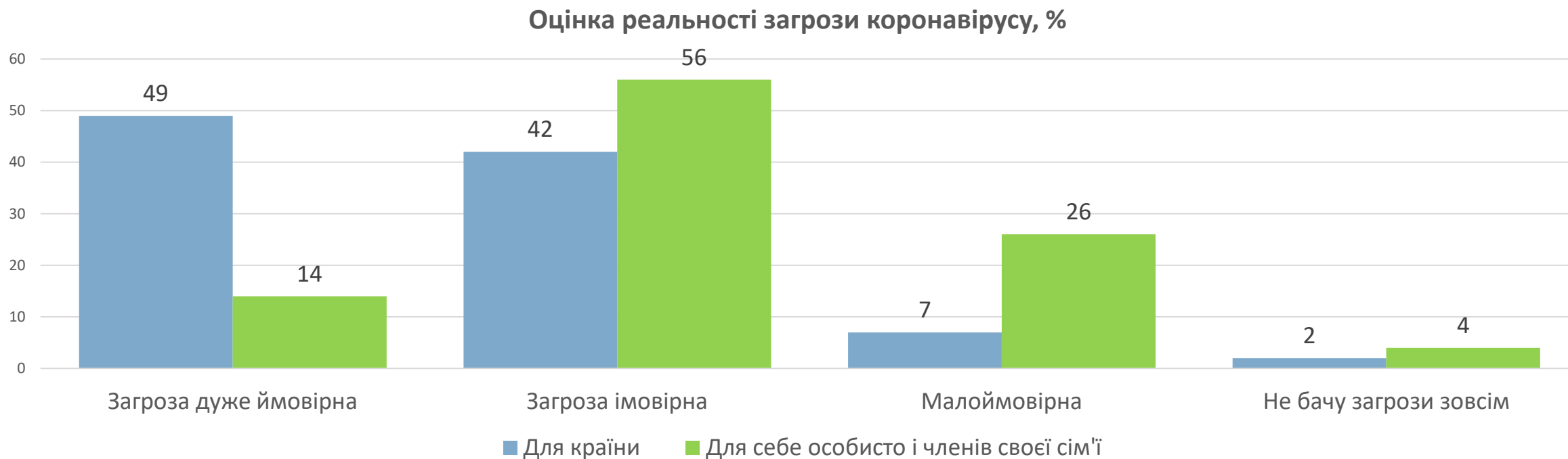
Джерела інформації щодо коронавірусу, %*



*Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли вибрати декілька варіантів відповіді

Оцінка реальності загрози коронавірусу для країни та особисто для респондентів і членів їхніх родин

- ✓ Оцінюючи реальність загрози коронавірусу для країни майже половина респондентів (49%) відмітили, що *дана загроза дуже ймовірна*, 42% - *загроза ймовірна*, 7% - *загроза малоймовірна*, 2% - *не бачать загрози зовсім*.
- ✓ Оцінюючи реальність загрози коронавірус для себе особисто та членів своєї родини 56% респондентів зазначили дану загрозу як *ймовірну*, 26% - як *малоймовірну* (респонденти з сіл частіше за інших обирали цей варіант), 14% - як *дуже ймовірну*, 4% - *не бачать загрози зовсім*.



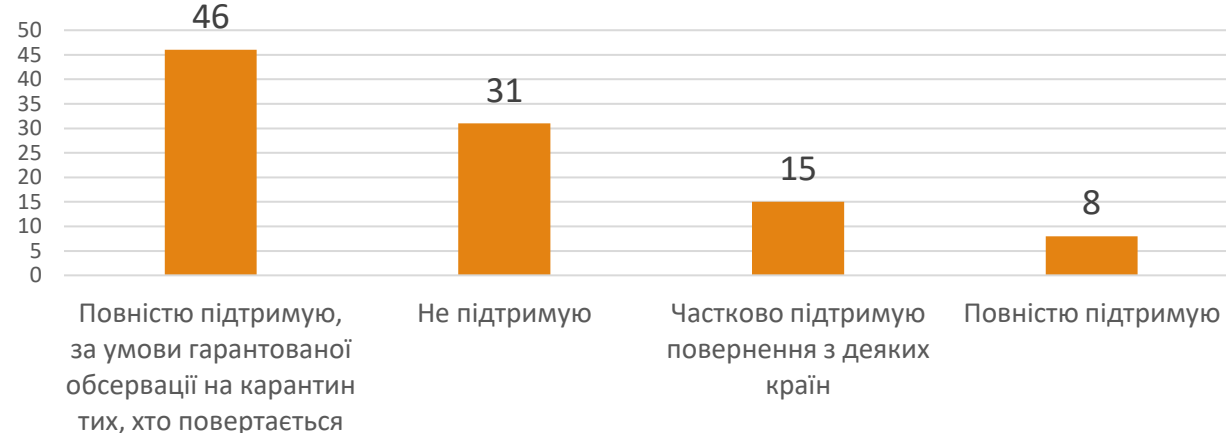
Рівень підтримки продовження карантину до 24 квітня та введення 25 березня Надзвичайної ситуації в Україні. Рівень підтримки державної програми по поверненню українців

- ✓ **39%** респондентів *повністю підтримують* продовження карантину до 24 квітня та введення 25 березня Надзвичайної ситуації в Україні, так як вважають, що існуючих заходів було недостатньо, **28%** - *підтримують частково*, деякі заходи вважають надмірними, **20%** - *повністю підтримують та вважають запропоновані заходи достатніми*, **13%** - *не підтримують* продовження карантину та вважають небезпеку від коронавірусу перебільшеною, від чого страждає економіка, при цьому влада намагається відволікти людей від інших проблем.
- ✓ **Майже половина респондентів (46%) повністю підтримують** державну програму по поверненню українців на територію України за рахунок державного бюджету **за умови гарантованої обсервації на карантин тих, хто повертається**, **31%** – *не підтримують* дану програму, **15%** - *частково підтримують* повернення українців з деяких країн, **8%** - *повністю підтримують* повернення українців без додаткових умов.

Рівень підтримки продовження карантину до 24 квітня і введення 25 березня Надзвичайної ситуації в Україні, %



Підтримка державної програми по поверненню українців на територію України за рахунок державного бюджету, %



Оцінка можливого впливу епідемії коронавірусу на Україну

- ✓ **Переважна більшість учасників опитування (69%) зазначили, що епідемія коронавірусу завдасть суттєвої шкоди економіці України.**
- ✓ **Майже половина опитаних (48%) відмічали, що пандемія може привести до повної зупинки виробничої та фінансової сфер держави, що призведе до дефолту і нищівної кризи.**
- ✓ **Кожен п'ятий респондент (21%) зазначив, що наслідки коронавірусу можуть загрожувати цілісності країни.**
- ✓ **7% опитаних відмітили, що нічого не трапиться та після закінчення карантину Україна повернеться о своїх буднів.**
- ✓ **Лише 5% респондентів наголошували, що епідемія та її наслідки можуть створити умови та надати можливостей для ривка України на міжнародній бізнес-арені.**

Оцінка можливого впливу епідемії коронавірусу на Україну, %*

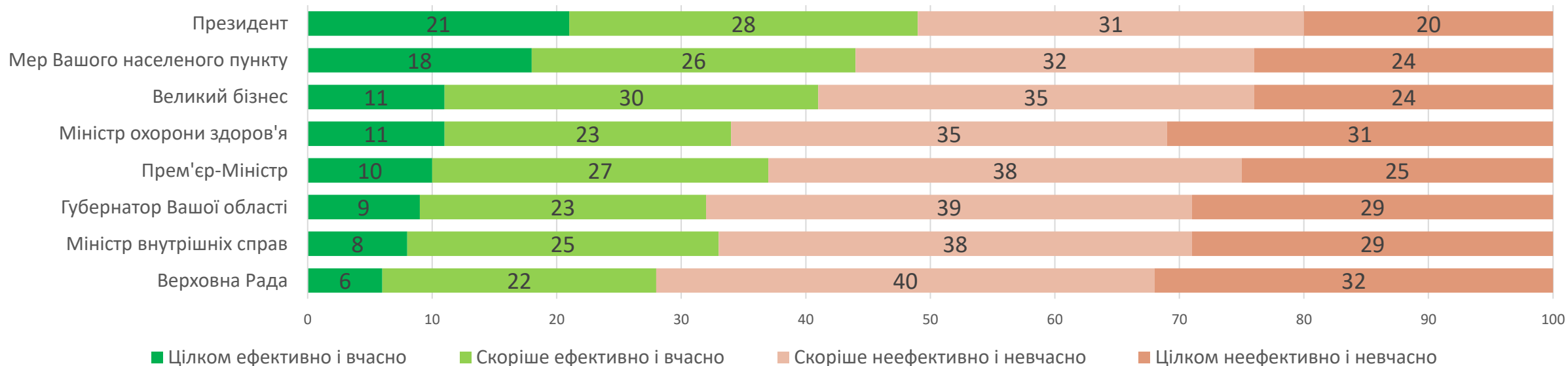


*Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли вибрати декілька варіантів відповіді

Оцінка рівня ефективності і вчасності виконання представниками органів влади та бізнесу своїх функцій щодо захисту населення від пандемії

- ✓ Учасники дослідження зазначили, що **найбільш ефективно та вчасно** виконують свої функції щодо захисту населення від пандемії коронавірусу **Президент** (21% - цілком ефективно та вчасно, 28% - скоріше ефективно та вчасно), **мер населеного пункту** (18% - цілком ефективно та вчасно, 26% - скоріше ефективно та вчасно), **великий бізнес** (11% - цілком ефективно та вчасно, 30% - скоріше ефективно та вчасно).
- ✓ **Найменш ефективно та вчасно** на думку респондентів свої функції щодо захисту населення від епідемії коронавірусної інфекції виконує **Верховна Рада** (32% - цілком неефективно та невчасно, 40% - скоріше неефективно та невчасно).

Оцінка рівня ефективності і вчасності виконання представниками органів влади та бізнесу своїх функцій щодо захисту населення від пандемії, %



Оцінка рівня забезпечення населення засобами захисту (масками/респіраторами, антисептиками, тощо)

- ✓ **39% респондентів зазначили, що придбали мінімальний запас засобів захисту, частіше за інших цю відповідь надавали респонденти з м. Київ, рідше за інших – опитані на Півдні.**
- ✓ **38% опитаних наголосили, що вони не забезпечені цими засобами, так як вони відсутні у аптеках та їх неможливо купити (респонденти з сіл надавали цю відповідь частіше).**
- ✓ **Кожен четвертий респондент (24%) відмітив, що готує/шиє самостійно засоби захисту, частіше за інших цю відповідь надавали респонденти з Центру. Як і очікувалося, жінки надавали цю відповідь частіше за чоловіків.**
- ✓ **10% учасників опитування зазначили, що роботодавець забезпечує їх засобами захисту (чоловіки надавали цю відповідь частіше за жінок).**
- ✓ **Майже кожен десятий респондент (9%) наголосив, що не може придбати засоби захисту, так як на це не вистачає коштів.**
- ✓ **Лише 4% опитаних зазначили, що їм не потрібні засоби захисту.**

Оцінка рівня забезпечення населення засобами захисту, %*



*Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли вибрати декілька варіантів відповіді

Тип зайнятості респондентів на час карантину

- ✓ **22% респондентів** зазначили, що під час карантину *продовжують працювати у звичайному режимі*, кияни рідше за інших надавали цю відповідь, чоловіки в два рази частіше за жінок надавали цю відповідь.
- ✓ **21% учасників** опитування зазначили, що на час карантину *працюють віддалено зі збереженням зарплати*, кияни частіше за інших надавали цю відповідь.
- ✓ **Майже кожен п'ятий респондент (19%)** відмітив, що на час карантину *знаходиться у відпустці за власний рахунок* (серед киян таку відповідь надали 27% респондентів).
- ✓ **6% учасників опитування** наголосили, що на час карантину вони *звільнені/втратили роботу*.

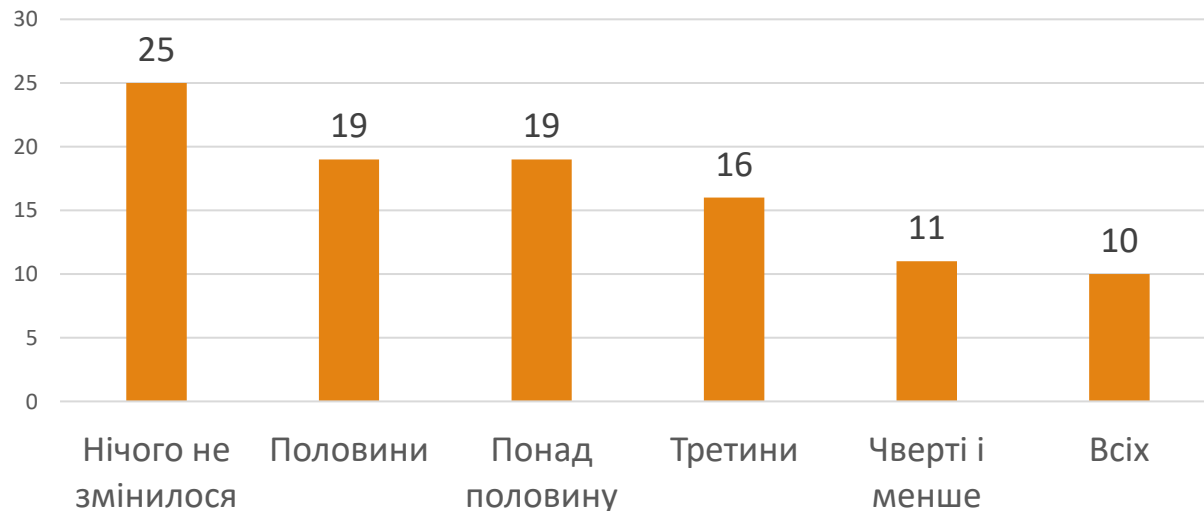
Тип зайнятості респондентів на час карантину, %



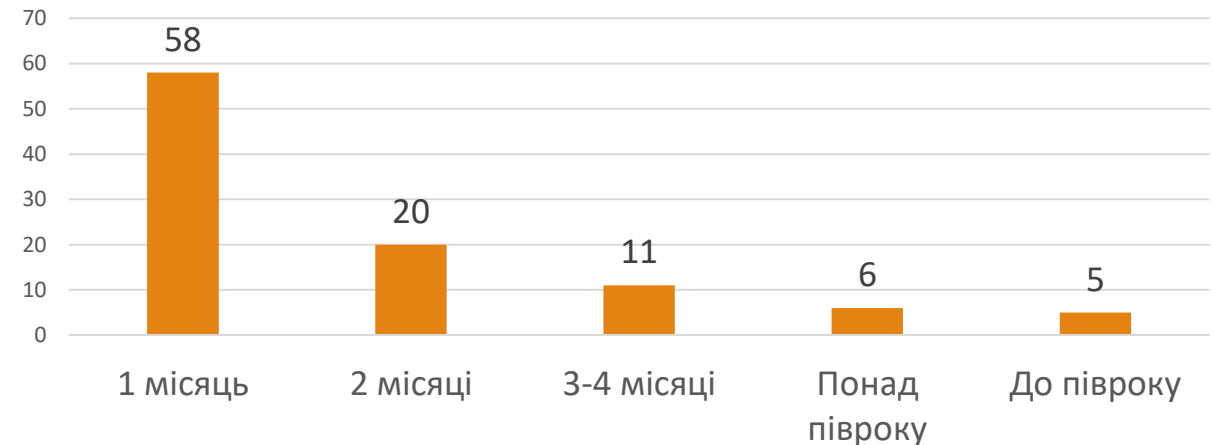
Оцінка частки втрачених доходів після введення карантину. Оцінка періоду часу, на який вистачить існуючих заощаджень в умовах карантину та наявних доходів

- ✓ **Кожен четвертий учасник опитування(25%)** відмітив, що *рівень доходів не змінився*.
- ✓ **По 19% респондентів** зазначили, що після введення карантину *втратили половину та понад половини доходів*.
- ✓ **16% опитаних** відмітили, що після введення карантину *втратили третину доходів*, 11% - чверть та менше, 10% - втратили всі доходи.
- ✓ **Більше половини респондентів (58%)** зазначили, що *існуючих заощаджень та наявних доходів їм вистачить на 1 місяць*, 20% - на 2 місяці, 11% - на 3-4 місяці, 6% - понад півроку, 5% - до півроку.

Оцінка частки втрачених після введення карантину доходів, %



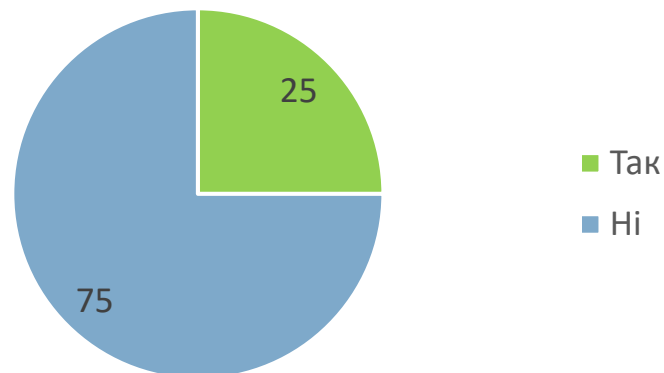
Оцінка періоду часу, на який вистачить існуючих заощаджень в умовах карантину та наявних доходів, %



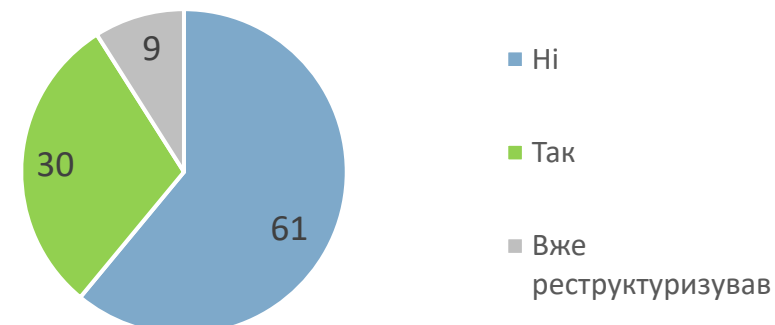
Оцінка можливих дій щодо депозитів, кредитів та користування послугами небанківських кредитних організацій та ломбардів

- ✓ **70% учасників опитування відмітили, що не мають банківських депозитів.** З тих, хто має депозити, **25% респондентів мають намір зняти їх найближчим часом.** **75% опитаних з тих, хто має депозити, не мають намірів їх знімати найближчим часом.**
- ✓ **47% респондентів зазначили, що не мають банківських кредитів.** З тих, хто має кредити, **61% респондентів не планують їх реструктуризацію найближчим часом,** **30% - планують реструктуризацію,** **9% - вже здійснили реструктуризацію** своїх банківських кредитів.
- ✓ **73% респондентів не планують найближчим часом користуватися послугами небанківських кредитних організацій та ломбардів,** **19% - ще не знають, чи будуть користуватися,** **8% - планують користуватися даними послугами.**

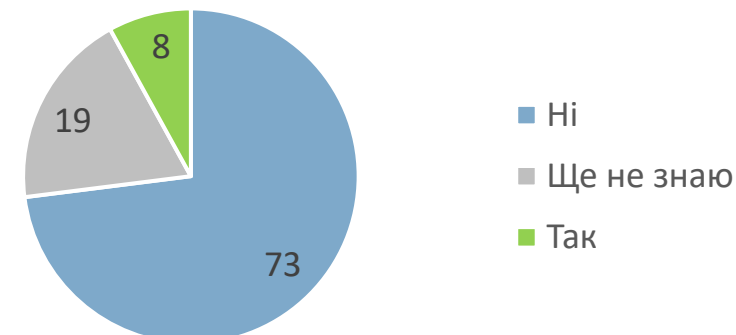
Наміри щодо зняття банківських депозитів найближчим часом, %



Наміри щодо реструктуризації банківських кредитів найближчим часом, %



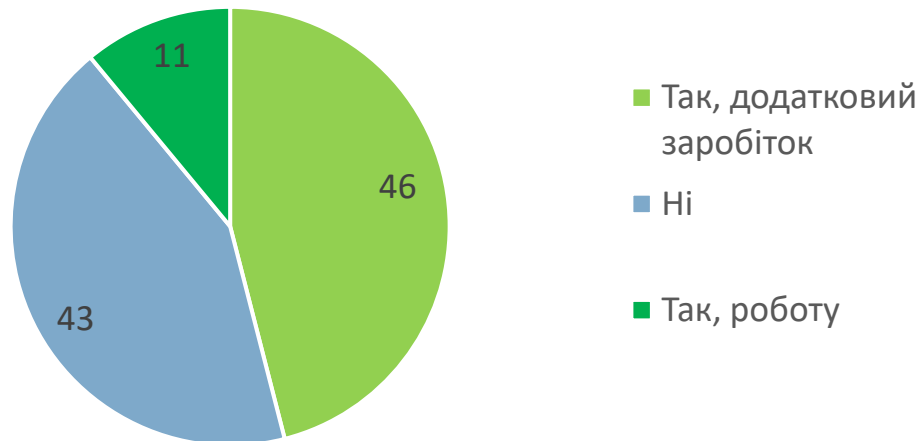
Плани щодо користуватися послугами небанківських кредитних організацій і ломбардів, %



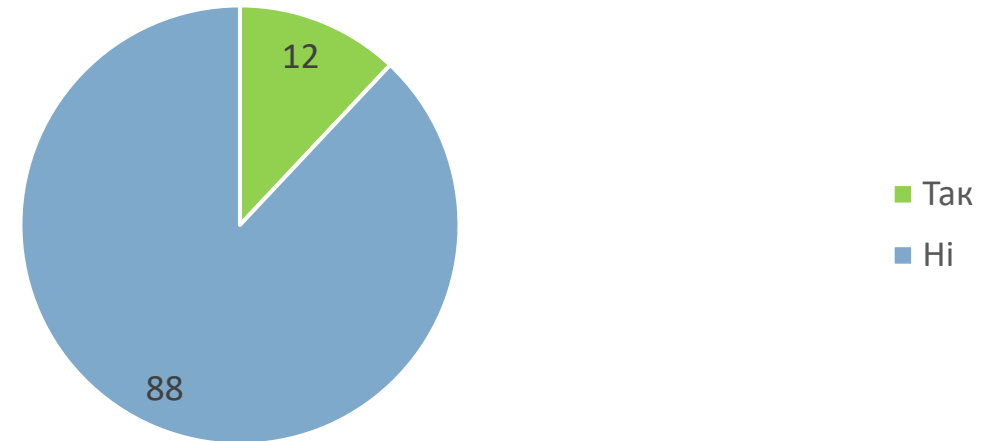
Плани щодо пошуку роботи/додаткового заробітку на час карантину. Плани щодо користуватися послугами Державної служби зайнятості

- ✓ 46% учасників опитування зазначили, що *планують шукати варіанти додаткового заробітку* на час карантину, 11% - *планують шукати роботу*. 43% респондентів *не планують* на час карантину шукати ні роботу, ні варіанти додаткового заробітку. Чоловіки частіше за жінок відмічали, що планують шукати саме роботу, жінки частіше за чоловіків зазначали, що планують шукати додатковий заробіток.
- ✓ З тих респондентів, які на час карантину мають плани шукати роботу або додатковий заробіток, лише 12% планують скористатися для цього *послугами Державної служби зайнятості*, 88% - *не планують звертатися* до служби зайнятості за цими послугами.

Плани щодо пошуку роботи/додаткового заробітку на час карантину, %



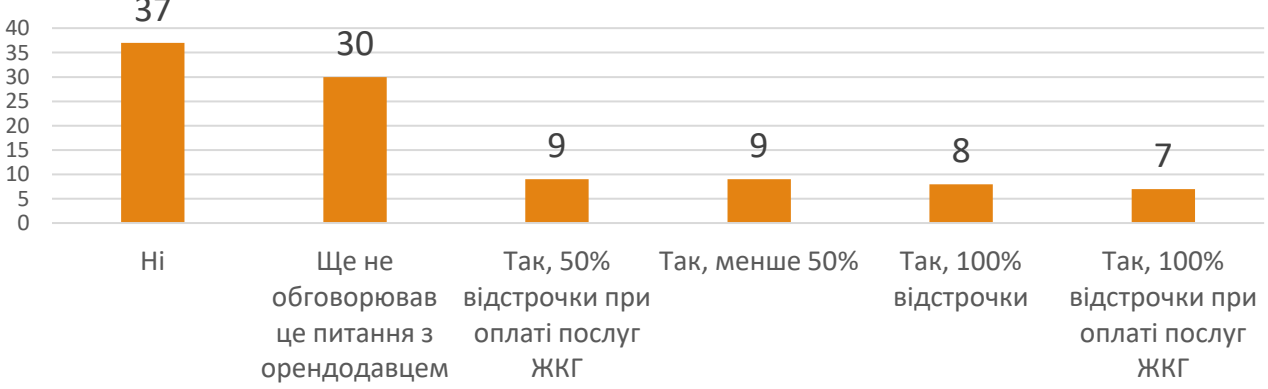
Плани щодо користуватися послугами Державної служби зайнятості для пошуку роботи/додаткового заробітку, %



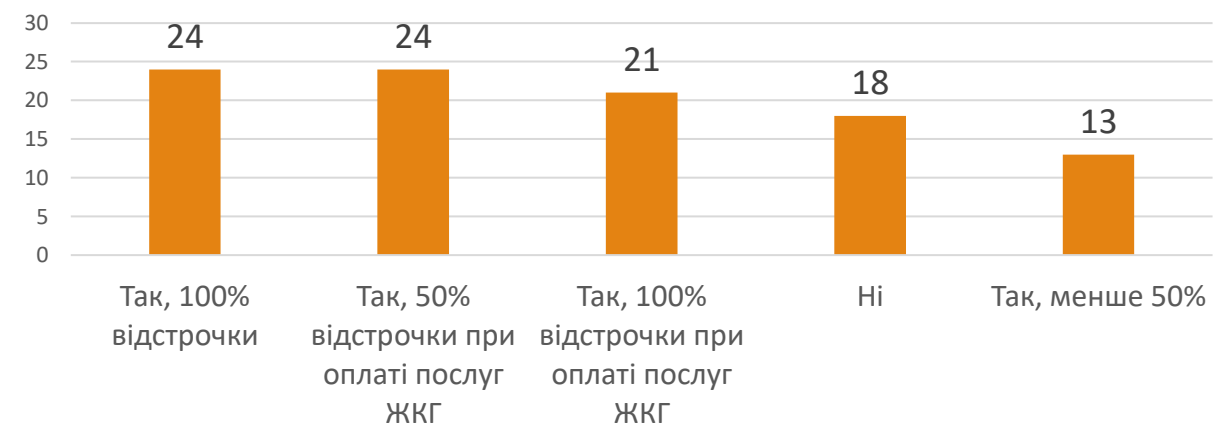
Оцінка можливих дій орендарів та орендодавців нерухомості в умовах карантину

- ✓ **74% учасників дослідження** відмітили, що *не орендують нерухомість*. З тих, хто орендує нерухомість, **37% респондентів** зазначили, що *не змогли домовитися* з орендодавцями про відстрочення платежу на час карантину, **30%** - *ще не обговорювали це питання*, по **9%** - домовилися про відстрочку в обсязі 50% за умови оплати комунальних послуг та домовилися про відстрочку в обсязі менше 50%. **8%** опитаних домовилися про відстрочку в обсязі 100% без додаткових умов та **7%** - домовилися про відстрочку в обсязі 100% але за умови оплати комунальних послуг.
- ✓ **73% респондентів** відмітили, що *не здають в оренду нерухомість*. **По 24% респондентів** з тих, хто здає в оренду нерухомість, зазначили, що погодилися би на час карантину *на відстрочку в обсязі 100% без додаткових умов та на відстрочку в обсязі 50% за умови оплати комунальних послуг*, **21%** - на відстрочку в обсязі 100% за умови оплати комунальних послуг, **13%** - на відстрочку в обсязі менше 50%. **18%** орендодавців не готові погодитися на відстрочку орендної плати.

Чи змогли ви домовитися як орендар про відстрочення платежу на час карантину і в якому обсязі?, %



Чи погодилися б ви як орендодавець на відстрочку оплати оренди на час карантину?, %



Плани щодо оплати комунальних послуг в умовах карантину.

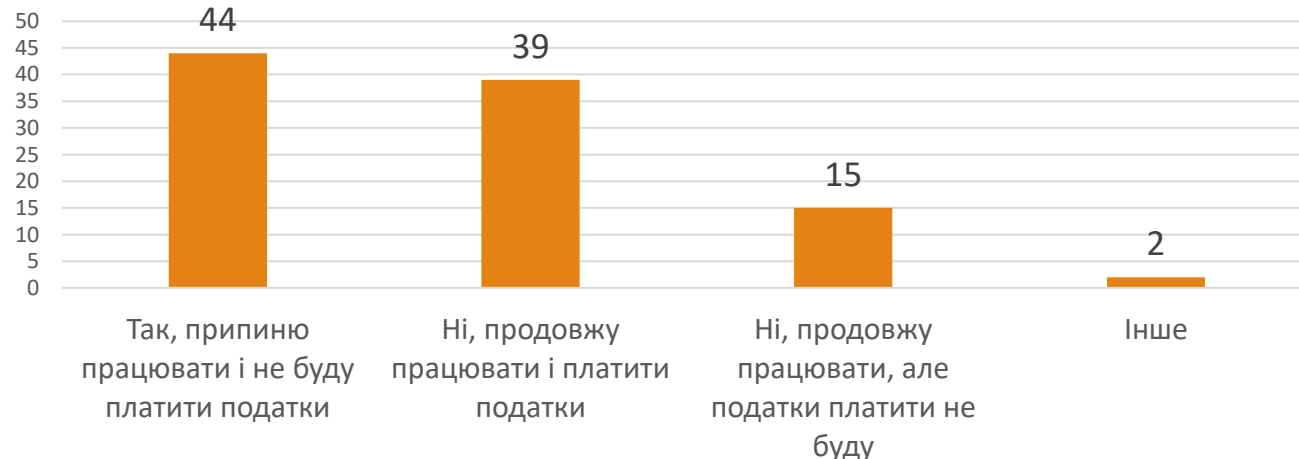
Оцінка можливих дій ФОПів під час карантину

- ✓ **47% учасників дослідження зазначили, що в умовах карантину планують оплачувати комунальні послуги частково, по можливості, 42% - будуть оплачувати комунальні послуги вчасно та в повному обсязі, 11% - не планують сплачувати комунальні послуги в умовах карантину (частіше за інших цю відповідь надавали кияни).**
- ✓ **86% респондентів зазначили, що вони не являються приватними підприємцями. З тих, хто являється приватними підприємцями, 44% респондентів відмітили, що припинять діяльність та не будуть сплачувати податки на час карантину, 39% - планують продовжувати працювати та сплачувати податки, 15% - продовжать працювати, але сплачувати податки не будуть.**

Плани щодо оплати комунальних послуг, %



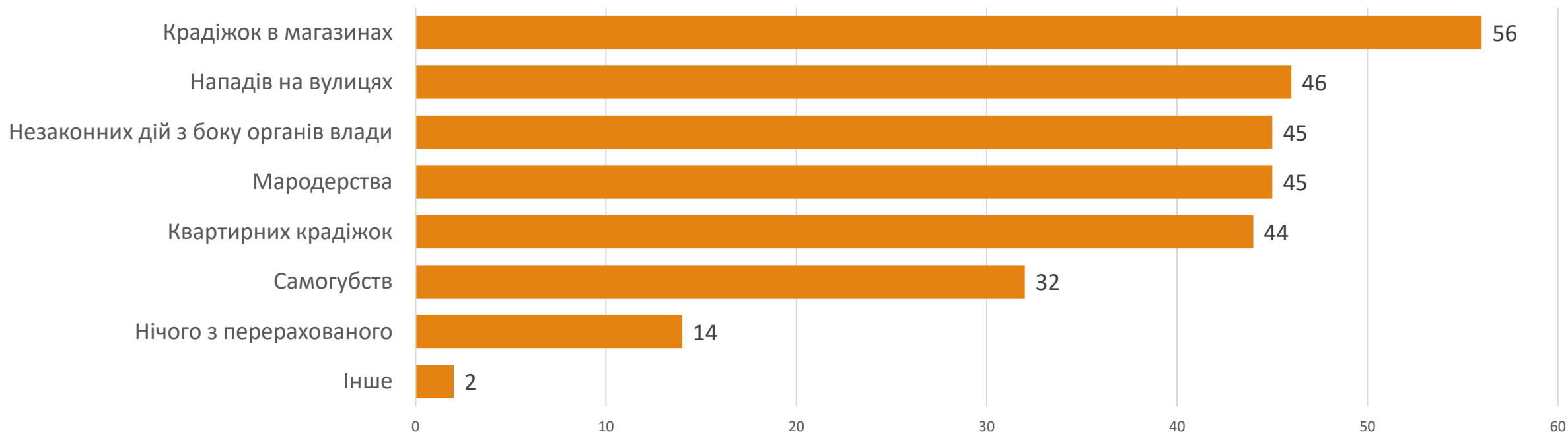
Якщо ви ФОП (приватний підприємець), чи плануєте ви на час карантину припинити діяльність і/або скористатися податковими канікулами?, %



Оцінка можливих наслідків продовження карантину

- ✓ 56% респондентів вважають, що продовження карантину може підвищити кількість крадіжок в магазинах, 46% - кількість нападів на вулицях, по 45% - збільшити кількість незаконних дій з боку органів влади та підвищити кількість випадків мародерства, 44% - збільшити кількість квартирних крадіжок, 32% - збільшити кількість самогубств.

На підвищення чого може вплинути продовження карантину, %*

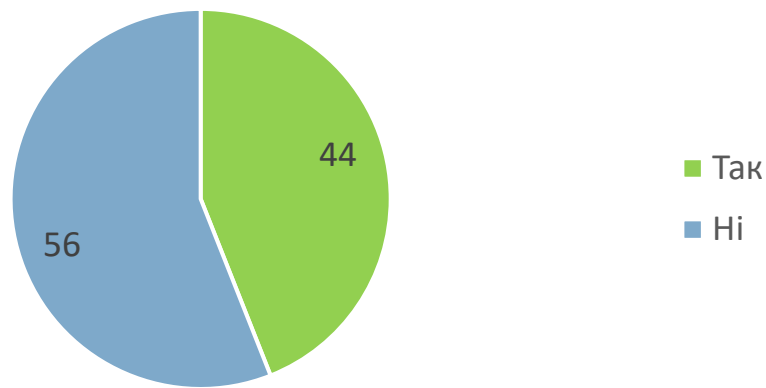


*Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли вибрати декілька варіантів відповіді

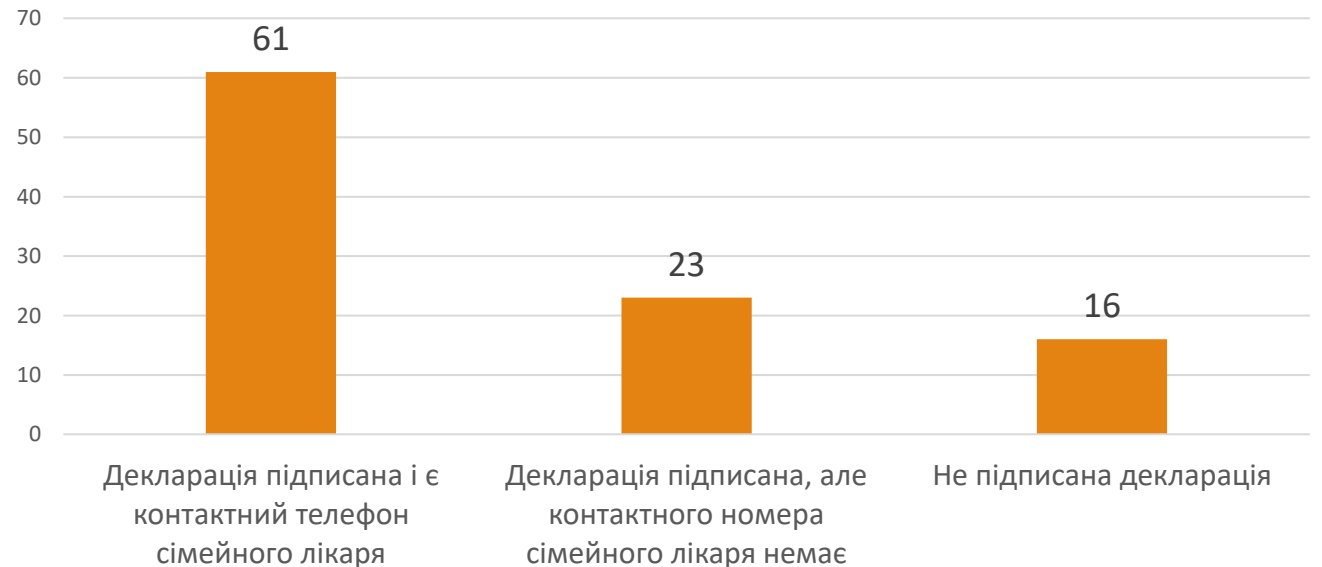
Оцінка готовності бути волонтером і в умовах пандемії надавати допомогу людям з групи ризику. Наявність декларації та контактів сімейного лікаря

- ✓ **44% респондентів** відмітили, що *готові бути волонтером* і в умовах пандемії надавати допомогу людям з групи ризику, **56%** - не готові до подібних ініціатив.
- ✓ **61% учасників дослідження** зазначили, що у них *підписана декларація та є контактний номер телефону сімейного лікаря* (частіше за інших дану відповідь надавали респонденти з Заходу, рідше за інших – кияни), **23%** - *підписали декларацію, але не мають контактного номера телефону свого сімейного лікаря*, **16%** - *навіть не підписали декларацію з сімейним лікарем* (частіше за інших дану відповідь надавали кияни).

Оцінка готовності бути волонтером і в умовах пандемії надавати допомогу людям з групи ризику, %



Наявність декларації та контактів сімейного лікаря, %



Оцінка частоти виходу з дому/квартири на вулицю з дня оголошення карантину

- ✓ **25% респондентів** зазначили, що з дня оголошення карантину виходять з дому/квартири *кожен день/практично кожен день, але не відвідують публічні місця* (магазини, аптеки, різні установи), просто гуляють на свіжому повітрі.
- ✓ **24% учасників дослідження** зазначили, що з дому/квартири виходять *2-3 рази на тиждень та при цьому відвідують публічні місця*.
- ✓ Також **24% опитаних** відмітили, що виходять з дому/квартири *кожен день/практично та відвідують публічні місця* (чоловіки в два рази частіше за жінок надавали цю відповідь).
- ✓ **Кожен десятий респондент** наголосив, що виходить з дому/квартири *1 раз на тиждень та при цьому відвідує публічні місця*.
- ✓ **8% опитаних** зазначили, що виходять 2-3 рази на тиждень та не відвідують публічні місця, 5% - особисто не виходять, але виходять інші члени їхньої родини, 3,5% - виходять 1 раз на тиждень та рідше та не відвідують публічні місця.

Оцінка частоти виходу з дому/квартири на вулицю з дня оголошення карантину, %



Оцінка частоти користування громадським транспортом з дня оголошення карантину та сервісами покупки та доставки продуктів та інших предметів першої необхідності в умовах карантину

- ✓ **78% респондентів зазначили, що не користувалися громадським транспортом з дня оголошення карантину, 10% - користуються 1 раз на тиждень, по 6% - користуються кожного дня та 2-3 рази на тиждень.** Найбільша кількість тих, хто користується громадським транспортом з різною частотою зафіксована на Сході.
- ✓ **86% учасників дослідження відмітили, що в умовах карантину не користуються сервісами покупки та доставки продуктів та інших предметів першої необхідності, самостійно відвідують магазини, 12% - користуються цими сервісами та здійснюють за їх допомогою біля половини покупок з доставкою додому, лише 2% - усі покупки роблять онлайн з доставкою додому.** Як і очікувалося, зі зростанням віку респондентів зменшується кількість тих, хто користується онлайн сервісами покупки та доставки продуктів та інших речей.

Оцінка частоти користування громадським транспортом з дня оголошення карантину, %



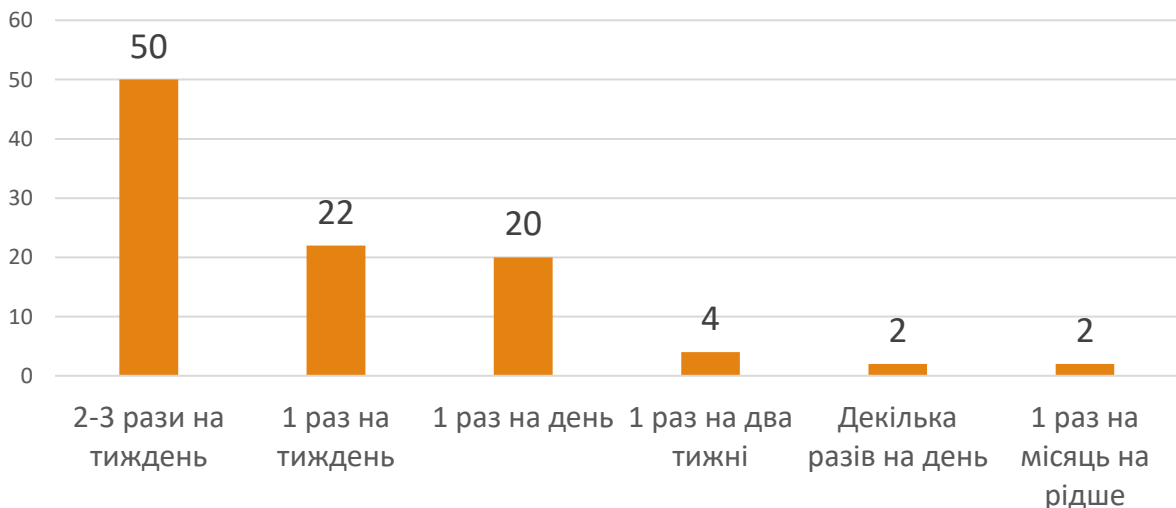
Оцінка частоти користування сервісами покупки та доставки продуктів та інших предметів першої необхідності в умовах карантину, %



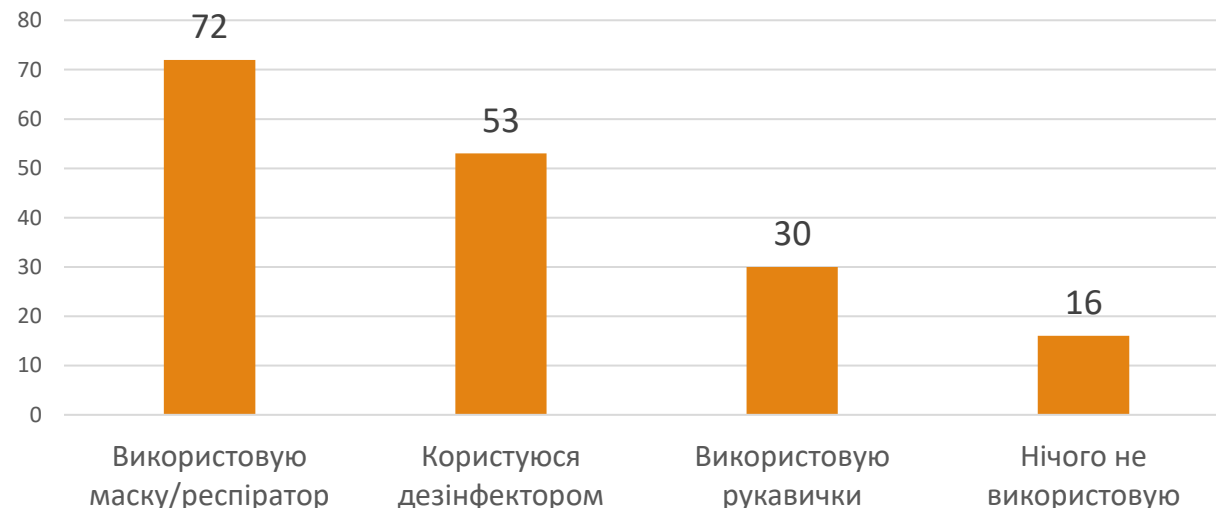
Оцінка частоти відвідування магазинів та аптек під час карантину. Оцінка рівня користування засобами захисту

- ✓ **50% респондентів** зазначили, що під час карантину *2-3 рази на тиждень відвідують магазини та аптеки*, **22%** - 1 раз на тиждень, **20%** - 1 раз на день.
- ✓ **72% учасників дослідження** відмітили, що в умовах карантину під час виходу з дому/квартири *використовують маски/респіратори*, **53%** - використовують дезінфектори, **30%** - використовують рукавички. Респонденти зі Сходу рідше за інших зазначали, що використовують маски/респіратори та рукавички. Частіше за інших усіма засобами захисту користуються кияни, рідше за інших – респонденти з сільської місцевості.
- ✓ **16% опитаних** наголосили, що *не використовують жодних засобів захисту*, респонденти з сіл в два рази частіше за інших надавали цю відповідь.

Оцінка частоти відвідування магазинів та аптек, %



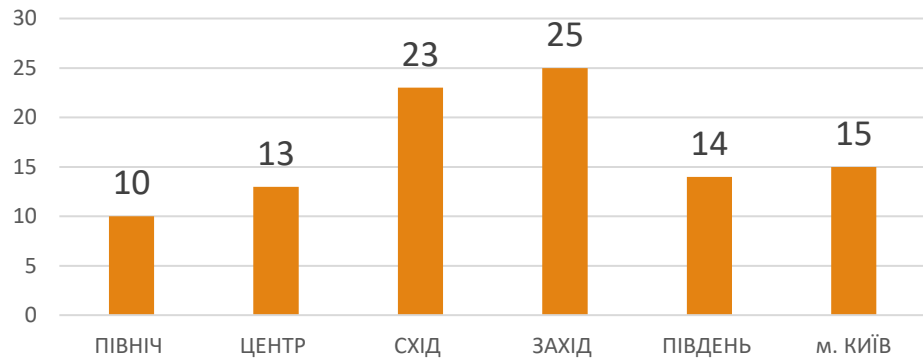
Оцінка рівня користування засобами захисту, %*



*Сума відповідей не дорівнює 100%, так як респонденти могли вибрати декілька варіантів відповіді

Портрет респондентів (1)

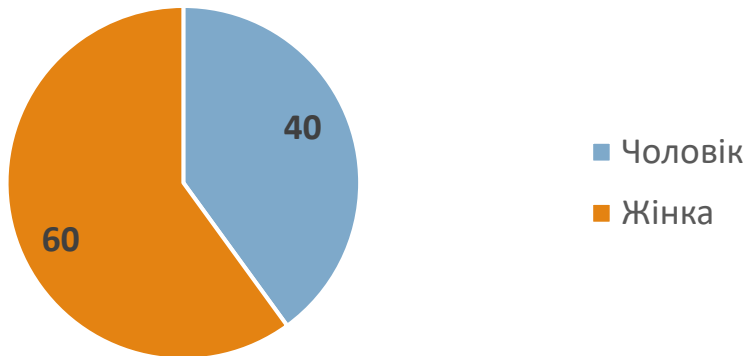
Регіональний розподіл, %



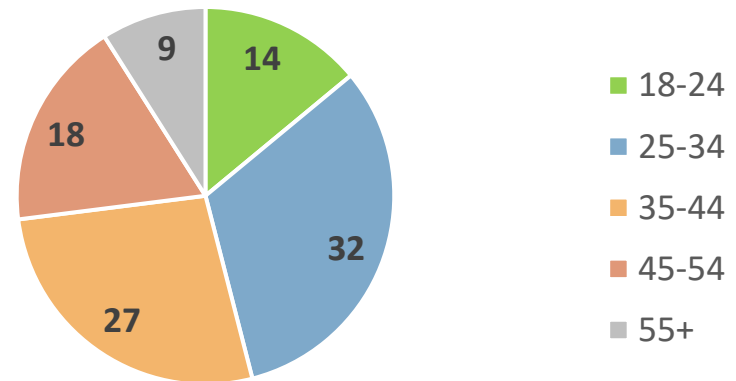
Розподіл областей по регіонах:

- Північний - Житомирська, Київська, Сумська, Чернігівська
- Центральний - Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Черкаська
- Східний – Дніпропетровська, Донецька, Луганська, Харківська
- Західний - Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Хмельницька, Чернівецька
- Південний - Запорізька, Миколаївська, Одеська, Херсонська
- Київ - м. Київ

Статевий розподіл, %

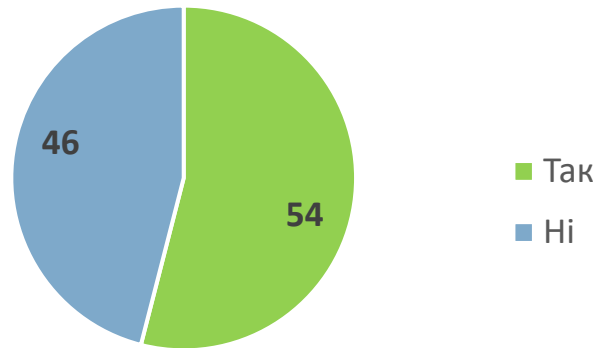


Віковий розподіл, %

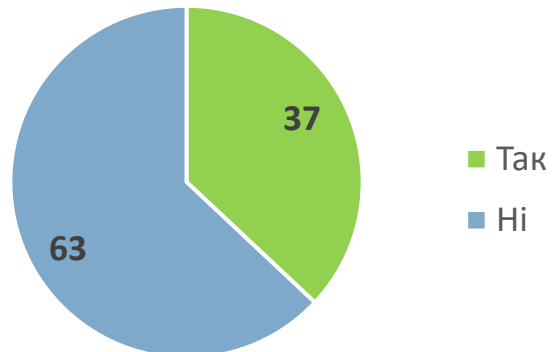


Портрет респондентів (2)

Наявність у родині дітей до 16 років, %



Наявність у родині людей старше 60 років, %



Матеріальне становище сім'ї до введення карантину, %



Портрет респондентів (3)

Рівень освіти респондентів, %



Тип зайнятості (до введення карантину), %



Про додаток «Лемур»



Lemur – Ми шукаємо небайдужих людей, щоб разом змінювати світ на краще!



- ✓ **Lemur он-лайн** - всеукраїнський сервіс он-лайн опитувань для тих, хто не байдужий до навколишнього світу. Це майданчик, на якому кожен може висловити свою думку
- ✓ **Lemur СAPI** он-лайн/оф-лайн – додаток, який можна встановлювати на планшети та смартфони для проведення опитувань методом face-to-face
- ✓ **Lemur CATI** – додаток, який встановлюється на комп'ютери/ноутбуки для проведення телефонних інтерв'ю

ПЕРЕВАГИ:

- Легкість та доступність використання
- Постійне поповнення власних баз користувачів з верифікацією їхніх даних
- Робота додатку в оф-лайн режимі
- Аудіо-запис інтерв'ю
- GPS мітки
- Використання функцій для перевірки логіки отриманих даних
- Можливість демонстрації відео-файлів та зображень
- Інтерактивність
- Можливість встановлення квот та скринінгу
- Швидкий експорт даних для аналітики
- Безпека даних

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ ТА БАЖАЄМО
МІЦНОГО ЗДОРОВ'Я!!!

